A l'attention des rédacteurs des chroniques affaires et finance :

SYMBOLE AU TELESCRIPTEUR : IFX.A

Imaflex inc. annonce ses résultats pour le trimestre terminé le 30 juin, 2011

MONTRÉAL, 26 août, 2011 - Imaflex inc. (TSXV : IFX.A) annonce ses résultats pour le trimestre terminé le 30 juin, 2011.

(non-vérifiés) (CAN $ milliers, sauf données par action)	Q2 2011	Q2 2010	2011 Année à date	2010 Année à date
Produits d'exploitation	11 554	11 747	25 897	23 790
Coût de marchandises vendues	9 740	10 320	22 083	20 352
Résultat brut ($) (avant amortissement)	1 814	1 427	3 814	3 438
Résultat brut (%) (avant amortissement)	15,7%	12,1%	14,7%	14,5%
Amortissement d'équipement de production	239	259	485	538
Résultat brut ($)	1 575	1 168	3 329	2 900
Résultat brut (%)	13,6%	9,9%	12,9%	12,2%
Charges	1 271	1 445	2 616	2 811
Perte (gain) de change	79	(180)	193	(83)
Bénéfice avant les impôts	225	(97)	520	172
Provision pour impôts	155	(8)	333	117
Résultat Net	70	(89)	187	55
Résultat de base et dilué par action	0,002	(0,002)	0,005	0,001
RAIIA	686	392	1 429	1 160

Les résultats incluent ceux d'Imaflex inc. (« Imaflex » ou « La Société ») située à Montréal (Québec), de ses divisions les Emballages Canguard (« Canguard ») et Canslit (« Canslit ») situées à Victoriaville (Québec), et de sa filiale en propriété exclusive, Imaflex USA, inc. (« Imaflex USA ») située à Thomasville (Caroline du nord).

Sommaire – Résultats des opérations

Pour les 3 mois terminés le 30 juin 2011, le résultat net a augmenté de 159 000 $ pour atteindre un résultat net de 70 000 $ comparativement à un résultat net de (89 000 $) pour la même période en 2010. Cette augmentation est attribuable aux opérations plus efficaces de la Société de même que la diminution de coûts. Excluant l'impact de la conversion des devises, le résultat net a augmenté de 418 000 $, atteignant 149 000 $ comparativement à une perte de 269 000 $ en 2010.

Pour les six mois terminés le 30 juin 2011, le résultat net a augmenté de 132 000 $, passant de 55 000 $ en 2010 à 187 000 $ en 2011. Ceci est le résultat de la stratégie de la direction pour 2011 visant à rétablir la rentabilité de la Société après un exercice 2010 très difficile. Excluant l'impact de la conversion des devises, le résultat a augmenté de 408 000 $, passant d'une perte de 28 000 $ en 2010 à un bénéfice de 380 000 $ en 2011.

Produits d'exploitation

Pour les trois mois terminés le 30 juin 2011, la diminution des ventes est due en grande partie à la diminution des ventes pour les opérations américaines, après que la direction a volontairement sacrifié du volume d'affaires afin de se concentrer sur la rentabilité des activités. La capacité de production sera augmentée lorsque le volume le justifiera et la direction croit que les activités aux États-Unis offriront une excellente opportunité de croissance.

Les ventes de la période de six mois terminée le 30 juin 2011 ont augmenté, en grande partie grâce au volume très élevé au cours du premier trimestre. La direction s'attend à ce que les ventes soient supérieures à celles de 2010 pour le reste de l'exercice.

Résultat brut avant amortissement

Le résultat brut avant l'amortissement du matériel de production pour les trois mois terminés le 30 juin 2011 a augmenté à 1 814 000 $ comparativement à 1 427 000 $ pour la même période en 2010. L'augmentation est expliquée par les activités plus efficaces et l'allocation de la capacité de production entre les usines canadiennes aux usines en mesure de produire au coût le plus bas.

Le résultat brut avant l'amortissement du matériel de production pour les six mois terminés le 30 juin 2011 a augmenté de 3 438 000 $ à 3 814 000 $, en grande partie grâce aux améliorations de la rentabilité au deuxième trimestre.

La diminution de la charge d'amortissement est expliquée par le matériel entièrement amorti entre la fin du deuxième trimestre 2010 et le début du premier trimestre 2011.

Impôt exigible

La provision pour impôt exigible reflète les impôts sur le résultat des activités canadiennes. Il n'y a aucune provision d'impôt exigible comptabilisée pour les activités américaines, étant donné les pertes fiscales reportables à des périodes futures. L'augmentation par rapport à 2010 est expliquée par l'augmentation de la rentabilité en 2011.

Ressources en capital

La Société a obtenu de ses banquiers une marge de crédit d'exploitation pouvant atteindre 8 500 000 $ portant intérêt au taux de base majoré de 2,30%. Cette marge de crédit est garantie par les créances clients, les stocks et les immobilisations. Au 30 juin 2011, la société avait prélevé un montant de 7 252 000 $ (6 338 000 $ au 31 décembre 2010 et 5 959 000$ au 1er janvier 2010) sur la marge de crédit. Au cours du trimestre, la Société a émis 1 315 789 unités, chaque unité comprenant une action série A et un bon de souscription permettant d'acquérir une action ordinaire supplémentaire à un prix de 0,45 $, pour une contrepartie de 500 000 $ à un apparenté de la Société. L'émission des titres a contribué à augmenter le fonds de roulement de la Société et, avec la marge de crédit, est suffisant pour satisfaire les débours pour l'exploitation à court terme de la Société. La Société ne croit pas avoir besoin de fonds supplémentaires à court terme.

Perspectives

Pour un deuxième trimestre de suite, les résultats démontrent que la stratégie que la direction a mise en place pour 2011 porte les résultats escomptés. La Société a une bonne rentabilité et les coûts ont été minimisés pour ne maintenir que ce qui est strictement nécessaire. La direction maintiendra cette stratégie pour le reste de 2011 afin de solidifier la position opérationnelle de la Société.

Dès le premier mois de 2012, les paiements en capital sur deux dettes à long terme viendront à terme. Lorsque la Société aura diminué ses remboursements en capital, la

direction aura finalement les liquidités nécessaires pour entreprendre la stratégie de croissance qu'elle a élaborée.

Énoncé d'exonération
Certaines déclarations et certains renseignements inclus dans le présent communiqué constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus en regard desquels les résultats, le rendement ou les réalisations réels sont susceptibles de différer grandement des résultats, du rendement ou des réalisations dont il est fait état dans ces déclarations prospectives ou qui sont implicites à celles-ci. L'énoncé additionnel de facteurs pouvant affectés les projections, les estimés et les prévisions de la direction se retrouve dans d'autres documents déposés auprès des autorités canadiennes réglementaires, dans des rapports aux actionnaires et dans d'autres communications. Nous ne nous engageons nullement à mettre à jour quelle que déclaration prospective que ce soit, qui peut être faite par nous ou en notre nom à l'occasion, à moins d'une exigence contraire de la part des autorités réglementaires.

Mesure non conforme aux IFRS
Dans la présente diffusion de presse, la direction de la Société a recours à une mesure non définie selon les IFRS. RAIIA constitue cette mesure. Cependant, la direction précise qu'aux fins de présentation des résultats de la Société, le RAIIA est associé à la ligne intitulée « Bénéfice avant intérêts, impôts, part des actionnaires sans contrôle et amortissement ». Même si le RAIIA est une mesure non conforme aux IFRS, la direction, les analystes, les investisseurs et bon nombre d'autres intervenants financiers l'utilisent afin d'évaluer le rendement et la gestion de la Société sur les plans financiers et de l'exploitation. Toutefois, les investisseurs ne doivent pas interpréter RAIIA comme une alternative au bénéfice net déterminé en conformité aux IFRS comme un indicateur de la performance de la Société. La définition du RAIIA utilisée par la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises.

La Bourse de croissance TSX n'a pas revu le présent communiqué de presse et se dégage de toute responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude des renseignements qu'il contient.

Pour renseignements supplémentaires:

Imaflex inc.,
Joseph Abbandonato, Président et chef de la direction
Giancarlo Santella, CA, Contrôleur Corporatif
Tel: (514) 935 – 5710
Fax: (514) 935 – 0264
Courriel électronique: info@imaflex.com
Site web: www.imaflex.com