

Alimak Group bekräftar fokus på lönsam tillväxt och justerar finansiella mål på medellång sikt

Alimak Group styrelse har beslutat att uppdatera de finansiella målen och utdelningspolicyn för att återspegla den potential för värdeskapande som identifierats som en del av New Heights-programmet som lanserades i oktober 2020. Därutöver har koncernen beslutat om ett nytt hållbarhetsmål.

De uppdaterade finansiella målen och utdelningspolicyn är enligt följande:

- **Intäkstillväxt: 5-7%**
Koncernens mål på medellång sikt är att ha en genomsnittlig årlig intäkstillväxt på 5-7% (tidigare mål: Koncernens mål på medellång sikt är att ha en genomsnittlig årlig organisk intäkstillväxt på minst 6%).
- **EBITA-marginal: 14-16%**
Koncernens mål på medellång sikt är att nå en operativ EBITA-marginal på 14-16%. (tidigare mål: Koncernens mål på medellång sikt är att nå en operativ EBITA-marginal på minst 15%).
- **Nettoskuld/EBITDA: ~2.0x**
Bolaget ska upprätthålla en effektiv kapitalstruktur med en nettoskuld runt två gånger EBITDA. Kapitalstrukturen ska vara flexibel och möjliggöra strategiska initiativ. (oförändrad).
- **Utdelningspolicy: 40-60%**
Bolaget har som mål att ge en utdelning på 40-60% av sin nettovinst till aktieägarna. (tidigare mål: Bolaget har som mål att ge en utdelning på cirka 50% av sin nettovinst för den aktuella perioden till aktieägarna).

Nytt hållbarhetsmål:

- **Att reducera CO₂-footprint med 30% i värdekedjan till 2025**
Scope 3, normaliserad baserat på omsättning, minskning jämfört med 2019

"Vi har en tydlig vision och strategi för att ta vara på hela den potential för värdeskapande som finns för koncernen. De uppdaterade finansiella målen, som vi kommer att presentera idag på vår kapitalmarknadsdag, återspeglar vår starka ambition för lönsam tillväxt framöver. Det speglar också våra hållbarhetsambitioner och bidrag till ökad arbetsplatssäkerhet, minskad klimatpåverkan och socialt ansvar. Alimak Group har en stark ställning, en ny decentraliserad och kundcentrerad organisation och en engagerad ledningsgrupp på plats för att leverera våra mål. Vi har en stark finansiell ställning och kan investera i tillväxtfrämjande aktiviteter, inklusive M&A", säger Ole Kristian Jødahl, VD och koncernchef.

Alimak Groups virtuella kapitalmarknadsdag 2021

Vid Alimak Groups virtuella kapitalmarknadsdag 2021, som hålls idag, kommer bolaget att ge en uppdatering av New Heights-programmet, de uppdaterade finansiella målen, divisionsstrategier samt hållbarhetsstrategi och mål.

Presentationer och frågestund kommer hållas av Ole Kristian Jødahl, VD och koncernchef, Thomas Hendel, CFO, samt divisionschefer och andra ledningsgruppsmedlemmar.

Datum: 17 juni 2021

Tid: 13.00-16.00 CET

Livesändningen startar på följande länk kl. 13.00: <https://tv.streamfabriken.com/alimak-group-cmd-2021>

För mer information, vänligen kontakta:

Thomas Hendel, CFO, +46 8 402 14 40

Denna information är sådan information som Alimak Group AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juni 2021 kl. 08:00 CET.

Om Alimak Group

Alimak Group är en världsledande leverantör av vertikala transportlösningar för professionellt bruk. Med en global räckvidd som sträcker sig över 100 länder erbjuder koncernen produkter och oöverträffade service- och supportlösningar som leder till förbättrad säkerhet, produktivitet och resurseffektivitet under varumärkena Alimak, CoxGomyl, Manntech, Avanti och Alimak Service. Koncernen har en installerad bas på mer än 70 000 hissar, plattformar, servicehissar och byggnadsunderhållsenheter runt om i världen. Koncernen grundades i Sverige 1948 och har sitt huvudkontor i Stockholm, 11 produktions- och monteringsanläggningar i 8 länder och 2 000 anställda runt om i världen. www.alimakgroup.com