

КОДЕКС ЭТИКИ

КОРПОРАЦИЯ BRUKER

Добросовестность инноваций

Наша миссия

Наши высокопроизводительные исследовательские приборы, аналитические и диагностические решения и всесторонняя поддержка позволяют создавать и внедрять инновации наших клиентов, а также повышать их производительность и успешность.

Наша цель

Мы вносим значительный вклад в здравоохранение, процветание и безопасность нашего общества в целом.

Наши ценности

Мы ценим добросовестность, взаимоуважение и доверие. Этичное поведение, равенство возможностей и соблюдение требований лежат в основе нашей деятельности.

Наша культура

Мы способствуем развитию динамичной, высокоэффективной культуры в дружественной, неполитизированной антибюрократической и доброжелательной среде, созданной для наших коллег и их семей. Мы поощряем ясность и прямоту передачи информации.

Послание генерального директора

Уважаемые коллеги из компании Bruker! В течение почти 60 лет наша компания занимается развитием естественных и медицинских наук и во всем мире. Тем самым мы вносим значительный вклад в здравоохранение, процветание и безопасность нашего общества в целом. Но то, «как» мы это делаем, не менее важно, чем то, «что» мы делаем. В компании Bruker мы ценим добросовестность, взаимоуважение и доверие. Этичное поведение лежит в основе нашего бизнеса, а наша твердая приверженность «добросовестности инноваций» является призывом для каждого из нас стремиться к совершенству во всех аспектах нашей деятельности. Я прошу каждого сотрудника компании Bruker в любой точке мира взять на себя личное обязательство следовать нашему Кодексу этики и никогда не нарушать принципы добросовестности в каждом аспекте своей деятельности. Поскольку мы планируем успешно вести нашу деятельность и в последующие 60 лет, нам необходимо сосредоточиться на создании устойчивого бизнеса, сохранении репутации и поддержании доверия клиентов к нам, нашей продукции и нашим услугам.

Фрэнк Лаукиен,
президент и генеральный директор



Ваша ответственность в сфере соблюдения требований и этичного поведения

О КОДЕКСЕ

«Добросовестность инноваций» — это не просто рекламный слоган в нижней части слайдов наших презентаций, это ключевая особенность ведения нашей деятельности. Мы хотим гордиться достигаемым успехом, равно как и путями его достижения. Настоящий Кодекс этики является основополагающим документом нашей программы соблюдения требований и этичного поведения. Он закладывает основу для нашей приверженности ведению деятельности не только с учетом законодательных требований, но и с соблюдением высочайших стандартов этики и добросовестности. Причина, в которой отражена важность нашей деятельности, состоит во влиянии наших действий на образ нашей компании, а также на нашу репутацию среди сотрудников, клиентов, поставщиков, инвесторов и сообществ, в которых мы работаем и живем.

НАШИ ОБЯЗАННОСТИ

Настоящий Кодекс этики распространяется на каждого сотрудника Bruker, включая все наши представительства по всему миру. Он также распространяется на всех должностных лиц, директоров, подрядчиков и временных сотрудников компании Bruker и наших подразделений. Некоторые аспекты, рассматриваемые в настоящем Кодексе, более подробно описаны в отдельных регламентных документах.

ОСОБАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДСТВА

Руководство несет особую ответственность, подавая пример в своей деятельности путем:

- продвижения культуры этичного поведения и поощрения добросовестности;
- служения «источником истины» для тех, кто стоит перед дилеммой в вопросах этики или вынужден принять сложное решение;
- создания комфортной среды для сотрудников, в которой они будут готовы высказаться, задать волнующие вопросы или сообщить о проблемах.

ПРИНЯТИЕ ЭТИЧНЫХ РЕШЕНИЙ

Настоящий Кодекс не содержит универсальных решений для всех ситуаций, с которыми мы можем столкнуться при выполнении наших обязанностей. В таких случаях каждый из нас должен задать себе нижеследующие вопросы.

- Законно ли это?
- Кажется ли это правильным?
- Буду ли я чувствовать себя комфортно, если моя семья узнает об этом?
- Чувствовал бы я себя хорошо, если бы об этом сообщили в газете?
- Отразится ли это положительно на репутации компании Bruker?

Если ответы на каждый из этих вопросов окажутся утвердительными, действуйте с уверенностью. Если ответ на любой из этих вопросов окажется отрицательным, обратитесь за советом и задайте дополнительные вопросы.



ЗАДАВАЯ ВОПРОСЫ

Мы хотим, чтобы вы обращались к нам по поводу:

- наставлений, которые могут вам понадобиться относительно конкретного спорного вопроса в юридическом или этическом аспекте;
- вопросов, которые могут у вас возникнуть в связи с соблюдением нашей политики;
- обеспокоенности сомнительным поведением;
- явных или возможных нарушений настоящего Кодекса либо законодательства.

Рекомендуем сообщать нам о явном либо предполагаемом несоблюдении законов или политик компании. Задавая вопросы или сообщая о проблемах, мы не только увеличиваем возможности компании Bruker в решении потенциальных проблем до того, как они приобретут серьезный характер, но также раскрываем потенциал усовершенствования и повышения ясности содержания наших регламентных документов, коммуникационного взаимодействия или обучения.

Вы можете получить помощь и наставления, обратившись к различным источникам, указанным ниже.

- Ваш руководитель.
- Ваш специалист по кадровой работе.
- Любой член вашего нормативно-правового отдела.
- Наша конфиденциальная горячая линия или веб-портал, работающие при поддержке независимой третьей стороны.

Соответствующий номер горячей линии и адрес веб-портала для вашей страны размещены на последней странице настоящего Кодекса. Используя любой из этих методов, вы можете раскрыть свою личность или сохранить анонимность (если это не запрещено местным законодательством). Когда вы задаете вопрос или сообщаете о проблеме, не скрывая личную информацию, это помогает нам давать более глубокие ответы и проводить более эффективные и тщательные расследования.

Вопрос: Что происходит, когда я звоню на горячую линию?

Ответ: Звонки на горячую линию и обращения на портале обрабатываются независимой третьей стороной — компанией EthicsPoint. Сотрудник компании EthicsPoint ответит на ваш звонок или обращение на веб-портале на Вашем родном языке и запросит информацию по вопросу, о котором вы хотите сообщить. Если в вашей стране разрешена анонимность, вам не потребуется указывать свое имя. Сотрудник EthicsPoint сообщит вам номер дела и дату обратного звонка, а затем отправит ваш отчет в нормативно-правовой отдел компании Bruker. Нормативно-правовой отдел рассмотрит проблему, о которой вы сообщили, и при наличии дополнительных вопросов направит их сотруднику компании EthicsPoint, который озвучит вам данные вопросы при обратном звонке или ответе на онлайн-обращение. После этого вы сможете предоставить дополнительную информацию, необходимую для оказания содействия нормативно-правовому отделу в расследовании. Таким образом обеспечивается защита конфиденциальности и анонимности.



НЕДОПУСТИМОСТЬ ПРЕСЛЕДОВАНИЯ

Мы придерживаемся строгой политики недопустимости преследования за предоставление любой информации с добросовестными намерениями.

- Это означает недопустимость применения дисциплинарного наказания за добросовестное предоставление информации о проблеме или содействие при ведении расследования.
- Преследование является основанием для дисциплинарного наказания, а также, возможно, увольнения любого сотрудника, который ведет преследование работника, добросовестно сообщившего о нарушении.
- «Добросовестность» не означает уверенность в произошедшем фактическом нарушении. Вы должны лишь достоверно сообщить о наличии фактов, которые вызвали у вас обеспокоенность, искренне предполагая наличие какого-либо правонарушения, а также предоставить всю известную вам информацию.
- Эта политика недопустимости преследования применяется независимо от выбранного вами канала для сообщения о своей проблеме.

Несмотря на то, что мы предпочитаем, когда это возможно, решать возникающие вопросы внутри компании, ничто не должно препятствовать вам сообщать о любых незаконных действиях или нарушениях закона в соответствующие органы.

В: Где я могу ознакомиться с политикой нашей компании?

О: В нашей корпоративной внутренней сети по вопросам нормативного соответствия, перейдя по ссылке https://intranet.bruker.com/sites/BRKR_Compliance. Вы также можете отправить электронное письмо на адрес compatibilityofficer@bruker.com для получения копий.



Фалько Буссе,
президент группы BBIO

«Добросовестность на самом деле заключается в том, что вы делаете правильные вещи, осознавая, что никто не узнает о том, что вы их делаете»



Добросовестность в нашей деятельности

СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОВ

Прежде всего, мы ожидаем от каждого нашего сотрудника соблюдения всех законов, норм и правил, применимых к нам в любой точке ведения нашей деятельности. Это важно не только исходя из принципа надлежащего ведения деятельности, но и потому, что это позволяет избежать проблем, которые могут привести к разладу в нашей деятельности или нанести ущерб нашей репутации. Всегда действуйте согласно принципам здравого смысла и благоразумия и рассудительности и обращайтесь за советом при отсутствии уверенности в своих действиях.

НЕДОПУСТИМОСТЬ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Мы всегда должны действовать в наилучших интересах компании Bruker и воздерживаться от участия в любой деятельности, представляющей собой «конфликт интересов». Конфликт может возникать, когда наши личные или семейные интересы пересекаются либо могут пересекаться с интересами компании Bruker или когда наши личные обстоятельства влияют на нашу способность принимать объективные деловые решения в интересах компании Bruker.

Простые конфликты интересов, которые требуют разрешения вашим руководителем или нормативно-правовым отделом, включают в себя:

- стороннюю занятость, особенно во взаимодействии с клиентами, конкурентами или другими деловыми партнерами;
- установление деловых отношений от имени Bruker с людьми или компаниями, с которыми у нас есть личные отношения;
- членство в правлении другой компании, особенно клиента или конкурента;
- возможности, о которых мы узнаем в процессе деятельности, имеющей отношение к компании Bruker или в которой компания Bruker может быть заинтересована (например, инвестиционные возможности).

В: Как я могу узнать о существовании конфликта интересов?

О: Задайте себе указанные ниже вопросы.

- Влияют ли явные (или предполагаемые) внешние интересы на мою способность принимать правильные деловые решения в пользу компании Bruker?
- Извлекаю ли я выгоду из моей причастности к данной ситуации? Причастны ли родственные связи к выгоде?
- Может ли мое участие в этой деятельности помешать моей способности выполнять свою работу?
- Заставляет ли меня данная ситуация ставить собственные интересы выше интересов компании Bruker?
- Если бы ситуация стала достоянием общественности, скомпрометировало бы это меня или компанию Bruker?

Если вы ответили утвердительно на любой из этих вопросов, вы, вероятно, столкнулись с конфликтом интересов, и вам следует обратиться за советом к своему руководителю или в нормативно-правовой отдел.



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА И КОРРУПЦИИ

В компании Bruker мы не предлагаем и не принимаем что-либо ценное, что может оказать отрицательное влияние на принятие деловых решений. К таким средствам материального воздействия среди прочего относятся:

- взяточничество;
- коммерческий подкуп;
- вымогательство;
- мошенничество.

Мы понимаем, что подобная практика ведения бизнеса может не только нанести ущерб нашей компании и нашей репутации, но и оказать негативное влияние на развивающуюся экономику во всем мире. Большинство правительств предпринимают энергичные шаги по борьбе с коррупцией, и мы стремимся внести свой вклад как глобальная социально ответственная компания, содействуя этой деятельности.

Мы не терпим взяточничества как в общественной, так и в личной форме. Любые перечисления в пользу государственных чиновников и коммерческих партнеров должны производиться в рамках целесообразных и надлежащим образом задокументированных деловых расходов и не могут быть направлены на получение неправомерных деловых преимуществ.

В нашей компании разработана отдельная политика по борьбе со взяточничеством, размещенная в корпоративной внутренней сети по вопросам нормативного соответствия компании Bruker.

В: Существуют ли риски взяточничества, связанные с привлечением сторонних агентов или посредников?

О: Да, важно помнить, что, если какие-либо действия запрещены к выполнению непосредственно для вас, вы не можете привлекать третье лицо для выполнения таких действий от вашего имени, поскольку его действия могут быть приписаны вам. Для защиты интересов компании Bruker мы проводим строгий контроль третьих лиц, осуществляющих деятельность от нашего имени, посредством инструмента специальной проверки и следуя нашей Политике комплексной экспертизы третьих лиц, размещенной в корпоративной внутренней сети по вопросам нормативного соответствия.



Джеральд Герман,
финансовый директор

«Стремитесь делать добро всем, и успех неизбежно последует»

«Играй по правилам! Мы любим побеждать, но всегда непременно играя по правилам; мы считаем абсолютно неприемлемым обратное»



Марк Мунк,
президент группы BNANO

ПОДАРКИ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

Мы ценим профессиональную объективность в наших деловых отношениях. Наше основополагающее правило заключается в том, что мы не получаем и не дарим никаких подарков, если их цель состоит во влиянии на наши деловые решения или деловые решения другой стороны. Мы не должны принимать какие-либо подарки, вознаграждения или другие дары от любого клиента, поставщика либо иного лица, осуществляющего или стремящегося к осуществлению совместной деятельности с нашей компанией, кроме предметов незначительной ценности. Любые подарки, имеющие существенную ценность или предназначенные для оказания влияния на любые деловые решения, должны быть немедленно возвращены. Если возврат подарка нецелесообразен, подарок должен быть передан компании Bruker для благотворительного пожертвования или распоряжения иным надлежащим образом. Мы никогда не предоставляем и не принимаем подарки, выраженные в денежной форме или ее эквиваленте.

Равным образом здравый смысл и умеренность должны преобладать в деловых обедах и представительских расходах. Приглашение или принятие участия в корпоративных мероприятиях с кем-либо, ведущим или планирующим вести деятельность с компанией, возможно только в случае, если такие мероприятия являются:

- редкими;
- умеренными
- служат законным целям ведения деятельности;
- не направлены на получение выгод или ответных услуг.

В нашей компании разработана отдельная политика по борьбе со взяточничеством, размещенная в корпоративной внутренней сети по вопросам нормативного соответствия компании Bruker.

В: Могу ли я принять приглашение на деловой обед от поставщика или клиента?

О: В большинстве случаев не запрещается принимать приглашения на деловые обеды при условии их умеренности и редкого характера. Но если деловой обед оплачивает продавец или клиент, всегда учитывайте конкретные обстоятельства и то, может ли вашей непредвзятости быть нанесен явный или даже предполагаемый ущерб. Например, если приглашение на деловой обед является элементом построения отношений в целом, это может быть приемлемым. Однако когда

такое предложение поступает во время договорных переговоров, вы можете вежливо отклонить приглашение, чтобы не сформировалось впечатление, что деловой обед может склонить вас в определенную сторону при принятии решений по договору.



СООТВЕТСТВИЕ ЭКСПОРТНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Являясь международной компанией, мы предлагаем товары, программное обеспечение, услуги и технологии по всему миру. Наша операционная деятельность регулируется различными аспектами законодательства, в том числе:

- правительственными мерами экспортного контроля, торговыми ограничениями, торговыми эмбарго, экономическими санкциями и бойкотами;
- санкциями различных правительств по всему миру, ограничивающими деятельность с определенными странами, организациями или отдельными лицами.

Мы стремимся к тому, чтобы наша операционная деятельность велась в соответствии с действующим законодательством о международной торговле и экспортными нормами. Если вы вовлечены в деятельность, связанную с перемещением нашей продукции, программного обеспечения, услуг или технологий через международные границы:

- заранее проверьте правильность классификации всех элементов в зависимости от страны происхождения, места назначения, конечного использования и конечного пользователя;
- приложите всю необходимую документацию, маркировку, лицензии, разрешения и одобрения;
- проконсультируйтесь с группой по соблюдению экспортных требований в вашей сфере или с нормативно-правовым отделом.

«Этика и честность идут рука об руку. Их нельзя проверить у двери или положить для удобства на полку»



Буркхард Праузе,
президент группы
BEST



Взаимоуважение в рабочей среде

МНОГООБРАЗИЕ

Как многонациональная компания, стремящаяся к высочайшим стандартам деятельности, мы поощряем разнообразие и стремимся создать инклюзивную культуру, которая позволит каждому нашему сотруднику почувствовать свои способности к достижению превосходных результатов. Больше чем просто демонстрируя недопустимость дискриминации, компания Bruker приветствует людей разных рас, этнической принадлежности, национальности, пола, гендерной идентичности, религии, возраста, семейного положения, состава семьи, сексуальной ориентации, воинской обязанности, физических и умственных способностей и внешнего вида, а также людей с различными мнениями, политическими взглядами, перспективами, образом жизни, идеями, мышлением и подходом. Мы считаем, что инновационная деятельность и креативность приобретают большую эффективность по мере обмена различными идеями, концепциями и подходами. Многообразие делает нас более сильной компанией и имеет решающее значение для нашего успеха.

НЕДОПУСТИМОСТЬ ПРИТЕСНЕНИЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ, ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ В РАБОЧЕЙ СРЕДЕ

Мы стремимся создать среду, в которой будет гарантировано достойное, уважительное и справедливое отношение к каждому сотруднику. Мы принимаем решения о трудоустройстве, удержании персонала, а также решения в других вопросах, связанных с управлением эффективностью деятельности, исключительно на основании заслуг и других организационных аспектов, таких как способность сотрудника превосходно выполнять свою работу, при этом руководствуясь нашими стратегическими и операционными целями.

Мы не допустим каких-либо форм притеснения или насилия на рабочем месте. Каждый из нас должен действовать профессионально во всех деловых сферах деятельности, включая выездные мероприятия. В нашей компании недопустимы устные или физические угрозы либо поведение с элементами запугивания, унижения, а также любые акты насилия. Мы ожидаем уважительного отношения при взаимодействии сотрудников, включая обмен информацией в электронной или онлайн-форме, такой как электронная почта, текстовые сообщения, мгновенные сообщения, онлайн-чаты, блоги и публикации в социальных сетях.

В: Мой руководитель часто теряет самообладание и кричит на сотрудников команды, когда мы не соблюдаем сроки. Это притеснение?

О: В зависимости от обстоятельств, однако, независимо от ситуации, это создает негативные условия на рабочем месте и не согласуется с нашим стремлением относиться друг к другу профессионально и уважительно. Поделитесь своей проблемой с отделом кадров или нормативно-правовым отделом. Сотрудники этих отделов также могут помочь определить, является ли поведение вашего руководителя притеснением.





ЗАЩИЩЕННОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Наши сотрудники являются самым ценным активом нашей компании, и мы стремимся обеспечить защищенную, здоровую и безопасную рабочую среду для каждого из них. Мы не допускаем существования опасных условий, которые могут поставить под угрозу безопасность наших сотрудников или посетителей наших объектов, и стремимся соблюдать все законы и правила по охране труда и технике безопасности, вне зависимости от места осуществления деятельности. Мы обязуемся соблюдать применимое национальное законодательство и требования безопасности, которые регулируют трудоустройство лиц, вовлеченных в реализацию правительственных контрактов, включая проведение любых проверок безопасности и подобных мер.

«То, как мы ведем деятельность, имеет такое же важное значение, как и то, что мы делаем. Во всех аспектах нашей деятельности мы хотим быть известными благодаря нашей неуклонной приверженности как к высоким стандартам работы, так и к добросовестности»



**Юрген Срега,
президент
группы CALID**

Ответственность перед нашими акционерами

ТОЧНОЕ ВЕДЕНИЕ УЧЕТНО-ОТЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Точная и неискаженная отчетность по всем деловым операциям является основой ведения нашей деятельности в этическом ключе. Каждый из нас несет ответственность за точность и достоверность ведения нашей документации и отчетности. Точная информация позволяет нам принимать ответственные деловые решения, а также выполнять обязательства по оповещению общественности и обеспечению прозрачности.

Затраты и доходы должны регистрироваться в соответствующие периоды времени, а записи должны точно отражать истинный характер фиксируемых транзакций. Запрещается создавать скрытые или незарегистрированные счета или фонды для каких-либо целей. Не допускается вносить в документацию и отчетность какие-либо ложные сведения или информацию, вводящую в заблуждение. Запрещена передача корпоративных средств или другого имущества компании без соответствующей подтверждающей документации.

В: Что на практике означает «учетно-отчетная документация»?

О: Учетно-отчетная документация охватывает широкий спектр информации, включая презентации, электронные таблицы, документы по начислению заработной платы, табели учета рабочего времени, журналы посещаемости, информацию о документах, поданных в государственные учреждения, учетные записи, счета-фактуры, заказы на покупку, лабораторные тесты, рыночные исследования, испытания контроля качества, отчеты о поездках и расходах, отчеты о проверках, журналы транспортировки, документацию учета опасных материалов, отчеты об авариях и бизнес-планы.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ И СЛУЖЕБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конфиденциальная информация — это любая внутренняя или служебная информация, относящаяся к компании Bruker или находящаяся в распоряжении компании Bruker. Данная информация относится к многочисленным ценным активам компании и может являть собой:

- служебную финансовую информацию, такую как информация о доходах, прибылях и ценах;
- информацию о потенциальных сделках, стратегических партнерствах или контрактах;
- производственную тайну, ноу-хау и другую интеллектуальную собственность;
- незапатентованные изобретения, идеи, методики и открытия;
- стратегические или бизнес-планы;
- информацию, связанную с выпуском продукции или проектами;
- списки сотрудников, клиентов и поставщиков.

Для нашего постоянного роста и обеспечения конкурентоспособности крайне важно сохранять конфиденциальность и защищенность такой информации. Запрещено разглашать данную информацию людям или компаниям, являющимся сторонними по отношению к компании Bruker, за исключением случаев наличия конкретной служебной цели и подписания соглашения о неразглашении этой информации либо обязанности ее раскрытия в соответствии с законом. Также важно поддерживать наше стремление к защите конфиденциальной информации других компаний, включая наших поставщиков и клиентов.



В: Я могу начать свой рабочий день досрочно, отвечая на звонки во время поездки на работу в общественном транспорте. Представляет ли это проблему?

О: Вы должны быть осторожны, избегая обсуждения конфиденциальной информации компании в общественных местах, таких как поезда, рестораны, такси, лифты, конференции или выставки, где вас могут услышать другие. При необходимости сделать служебный звонок, находясь в общественном месте, обращайте внимание на свое окружение и следите за речью, избегая утечки информации.

НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛУЖЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В процессе ведения деятельности мы можем получать инсайдерскую информацию о компании Bruker, которая не находится в открытом доступе, например информацию о финансовых результатах, потенциальных приобретениях или технологических достижениях. Мы также можем получать инсайдерскую информацию о других компаниях, таких как наши поставщики и клиенты. «Инсайдерская информация» — это информация, которая повлияет на решение разумных инвесторов о приобретении или продаже акций компании. До момента официального разглашения данной информации:

- не покупайте и не продавайте акции Bruker или других компаний;
- не передавайте эту информацию другим лицам, которые могут осуществить действия с акциями на основании данной информации.

Ежеквартально у нас имеет место период временной приостановки операций с ценными бумагами, в течение которого мы не можем торговать акциями Bruker. Этот период начинается за две недели до конца нашего финансового квартала и заканчивается в конце второго торгового дня после объявления нашей прибыли за квартал.

В нашей компании разработана отдельная политика по операциям с использованием конфиденциальной информации, размещенная в корпоративной внутренней сети по вопросам нормативного соответствия компании Bruker. Если вы не уверены, разрешено ли вам покупать или продавать акции Bruker или акции любой другой компании, известной вам в силу вашей деятельности в компании Bruker, пожалуйста, проконсультируйтесь с нормативно-правовым отделом перед совершением такой покупки или продажи.

Защита наших активов

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Все ваши заявления в социальных сетях могут оказать значительное влияние на бренд и репутацию нашей компании. Подумайте, прежде чем нажать кнопку «Отправить», потому что информацию, содержащуюся в онлайн-сообщении, нельзя будет удалить. Не разглашайте конфиденциальную информацию о компании или ее деятельности в социальных сетях, даже если вы намереваетесь исправить неточные заявления или защитить компанию. Такие действия могут привести к непреднамеренному разглашению служебной или конфиденциальной информации. Не делайте заявлений от имени компании и не отвечайте на вопросы журналистов или инвесторов. Все вопросы СМИ или инвесторов должны быть направлены в отдел по взаимоотношениям с инвесторами.

В: Я видел сообщение в блоге, в котором критиковалась деятельность компании Bruker и содержалась неточная информация об одном из наших продуктов. Мне известны факты об этом продукте, и я хочу восстановить истинное положение вещей. Можно ли опубликовать ответ в Интернете?

О: Нет. Если вы не являетесь официальным представителем компании Bruker, вы должны уведомить об этом высшее руководство вашего подразделения или отдел по связям с общественностью компании Bruker. Предоставьте им правильные факты и позвольте им самостоятельно разобраться в ситуации в социальных сетях или иным образом.

ЗАЩИЩАЙТЕ И ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗУЙТЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ BRUKER

Защита активов компании имеет решающее значение для успеха нашей деятельности. Эти активы включают в себя оборудование, инструменты, материалы, расходные материалы и технологические ресурсы (такие как компьютеры, телефоны и мобильные устройства), а также нематериальные активы, такие как товарные знаки, авторские права и патенты. Кража, потеря, халатное отношение и растрата активов оказывают непосредственное влияние на наши финансовые показатели. Используйте активы компании в законных деловых целях, а не для собственной или чьей-либо выгоды. Неспособность защитить наши технологические ресурсы может сделать наши электронные записи уязвимыми для атак хакеров. За дополнительной информацией обращайтесь к [корпоративной внутренней сети по вопросам информационных технологий компании Bruker](#).

В: Я не являюсь ИТ-специалистом. Как я могу защитить информационные системы нашей компании?

О: Каждый сотрудник Bruker может внести свой вклад в информационную безопасность, соблюдая следующие правила:

- не делитесь своими паролями для входа в системы компании Bruker с кем-либо;
- не оставляйте свой ноутбук или мобильное устройство без присмотра;
- не загружайте несанкционированное или нелегальное программное обеспечение;
- не переходите по ссылкам в электронных письмах, полученных из ненадежных источников.

Вся электронная почта, которая обрабатывается через почтовый сервер Bruker, считается собственностью компании Bruker и должна соответствовать положениям настоящего Кодекса этики. Не храните, не отправляйте и не получайте личные электронные письма с использованием почтового сервера компании Bruker и не пересылайте электронную почту компании Bruker на какие-либо частные почтовые серверы. Компания Bruker оставляет за собой право хранить, получать доступ и просматривать любую электронную почту, обрабатываемую через серверы Bruker, в ходе внутренних расследований, а также для обеспечения соответствия требованиям законодательства, всегда соблюдая при этом действующее законодательство о конфиденциальности данных. Такие проверки могут проводиться только после письменного одобрения со стороны нормативно-правового отдела.

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Мы уважаем конфиденциальность всех сотрудников, деловых партнеров и других лиц, с которыми мы ведем деловую деятельность, и понимаем важность защиты их персональной информации. Мы знаем, что они демонстрируют нам свое доверие, раскрывая персональную информацию, поэтому защита данной информации от разглашения крайне важна для поддержания этого доверия. Мы обеспечиваем защиту персональных данных путем ответственного обращения с ними и соблюдения законодательства в сферах неприкосновенности частной жизни и информационной безопасности, а также реализации политики компании.

Мы должны гарантировать соблюдение законодательства при сборе, хранении, передаче, использовании, раскрытии и уничтожении персональной информации в любой точке ведения нашей деятельности, а также:

- осуществлять сбор только необходимой персональной информации;
- хранить информацию в безопасности, с сохранением конфиденциальности и в актуальном состоянии;
- корректировать персональные данные при получении информации об их неточности;
- использовать информацию только по назначению;
- не допускать несанкционированного разглашения информации кому-либо внутри или за пределами компании Bruker;
- помнить о том, какую персональную информацию вы используете, почему вы ее используете, с кем вы делитесь ею, где она хранится или куда она направляется, а также как вы собираетесь ее использовать;
- хранить персональную информацию только на протяжении срока, необходимого для достижения деловых целей или соблюдения минимальных требований к хранению.

За дополнительной информацией обращайтесь к корпоративной внутренней сети по вопросам защиты персональных данных компании Bruker.

В: Какие виды персональной информации, доступ к которой должен быть защищен, мы собираем?

О: Персональная информация — это любая информация, относящаяся к идентифицируемому лицу или в некоторых случаях к компании, в том числе: адреса места жительства, номера телефонов, адреса электронной почты, государственные идентификационные номера, финансовая информация, банковские реквизиты, информация о зарплатах и премиях, отчеты об эффективности, медицинские или страховые документы и личная информация, которая хранится у наших клиентов при использовании наших продуктов или при получении наших услуг.



Приверженность нашим сообществам

ВЗНОСЫ НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Каждый из нас может свободно принимать участие в политической деятельности, используя свое личное время и средства. Но важно заниматься какой-либо политической деятельностью, не используя время или ресурсы компании. Не оставляйте повода для сомнений в том, что ваши взгляды и действия принадлежат лично вам, а не компании Vnuker. Не совершайте никаких платежей с использованием средств компании в адрес какой-либо политической партии, кандидата или кампании без разрешения наиболее высокопоставленного финансового руководителя вашего подразделения.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ВЗНОСЫ

Мы привержены статусу социально ответственной компании и помогаем улучшить качество жизни в сообществах, где живут и работают наши сотрудники. Мы призываем сотрудников заниматься благотворительностью или делать благотворительные взносы, используя личное время и деньги. Мы можем использовать средства компании для осуществления благотворительных взносов или пожертвований в пользу определенных не облагаемых налогами организаций. Любые запросы о таких взносах или пожертвованиях должны быть направлены наиболее высокопоставленному финансовому руководителю вашего подразделения и в нормативно-правовой отдел. Наши сотрудники также могут принять участие в волонтерских мероприятиях, спонсируемых компанией.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Мы стремимся вести деятельность на основе принципов экологической ответственности, минимизируя воздействие на окружающую среду. Это означает не только соблюдение применимых к нам законов об охране окружающей среды, но и постоянную оценку и совершенствование наших процессов для развития естественных и медицинских наук с учетом влияния нашей деятельности на окружающую среду. Мы стремимся к сокращению отходов и более рациональному использованию энергии. Мы осознаем, что являемся социально ответственной компанией, и уважаем права каждого человека. Мы не применяем принудительный, недобровольный или детский труд в наших учреждениях и не одобряем его применение в какой-либо части нашей цепочки поставок.



Добросовестность рыночных отношений

ОТКРЫТАЯ И ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Мы стремимся превзойти наших конкурентов, предлагая превосходные продукты и услуги, без использования при этом бизнес-методов, подрывающих основу здоровой конкуренции. Мы не сотрудничаем с нашими конкурентами для ограничения конкуренции или торговли, участвуя в такой деятельности, как:

- согласие на установление или поддержание цен;
- ограничение продаж или распределение территорий;
- установление цен перепродажи совместно с клиентами или поставщиками;
- участие в «фиктивных торгах» с привлечением к ним других сторон, которые не имеют намерения выиграть, напрямую или через третьих лиц.

Если участник обсуждает какую-либо из этих тем, независимо от его намерений, важно немедленно прекратить беседу и сообщить об этом своему руководителю или в нормативно-правовой отдел.

ЧЕСТНОСТЬ И ЭТИЧНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРАКТИК

Наши клиенты находятся в центре всей нашей деятельности. Они доверяют нашим продуктам и тому, как мы их представляем. Мы стремимся поддерживать высокие этические стандарты при реализации наших продуктов и услуг. Мы даем правдивое и точное представление о нашей продукции, избегая в процессе маркетинговой деятельности формирования впечатлений, вводящих в заблуждение.

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

Мы стремимся к реализации инновационных идей, которые будут служить потребностям наших клиентов, а также нашей цели развития естественных и медицинских наук и сферы диагностики. Понимание наших конкурентов важно для обеспечения здоровой конкуренции на современном мировом рынке. Получение и использование информации о конкурентах в нашей компании всегда будет находиться в рамках закона и этического поведения. При сборе информации о конкурентах мы действуем добросовестно:

- используя информацию из открытых источников, таких как опубликованные статьи, записи, имеющиеся в открытом доступе, и брошюры, предлагаемые конкурентами на выставках;
- никогда не создавая ложный образ нашей компании и не используя незаконные средства для защиты информации;
- никогда не стремясь получить конфиденциальную информацию о других компаниях от соискателей;
- никогда не принимая, не передавая и не используя какую-либо информацию, которая могла быть получена ненадлежащим образом.

В: Я планирую отправиться на выставку. Могу ли я посетить стенд конкурента?

О: Да, вы можете посетить стенд и взять любой материал, имеющийся в открытом доступе. Но, если вы общаетесь с кем-либо на стенде, сообщите о себе как о сотруднике Bruker и избегайте разговоров о деловых операциях или ценах.

ПРИМЕНЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО КОДЕКСА

ИСКЛЮЧЕНИЯ В ПРИМЕНЕНИИ КОДЕКСА

Несмотря на то, что большая часть положений, изложенных в настоящем Кодексе, требует строгого соблюдения, в очень редких случаях могут быть целесообразны исключения. Любой сотрудник, по мнению которого данное исключение является применимым, должен получить предварительное одобрение нормативно-правового отдела.

ПРОВЕДЕНИЕ РАССЛЕДОВАНИЙ

Мы обязуемся тщательно расследовать сообщения о возможных нарушениях настоящего Кодекса. При получении информации о предполагаемом нарушении мы:

- оценим информацию;
- при необходимости начнем расследование;
- определим необходимость принятия дисциплинарных мер;
- при необходимости сообщим о результатах расследования нашему Совету директоров.

Предполагается, что каждый из нас будет оказывать полное содействие при проведении любого расследования предполагаемого нарушения настоящего Кодекса. Нарушение этого Кодекса может повлечь возможную юридическую ответственность перед компанией Bruker или нанести серьезный ущерб нашей репутации. Несоблюдение Кодекса или отказ от участия в расследовании может привести к дисциплинарным взысканиям, включая выговоры, предупреждения, понижения в должности, снижение заработной платы или увольнение.

ИЗМЕНЕНИЯ

Мы стремимся к постоянному совершенствованию во всех аспектах нашей программы этичного поведения и соблюдения требований. В результате мы можем периодически вносить изменения в настоящий Кодекс. Самую последнюю версию настоящего Кодекса можно найти на странице корпоративного управления по адресу www.bruker.com.

«Наша
наибольшая
ценность
заключается в доверии
наших клиентов и
сотрудников; мы должны
упорно трудиться,
чтобы каждый день
заслуживать это
доверие»



**Кристин Кэплис,
глобальный руководитель
отдела правового
соответствия**

Владелец политики: Кристин Кэплис, генеральный юрист-консульт и глобальный руководитель отдела правового соответствия

Пересмотрено: 31 марта 2019 г.

НОМЕРА ТЕЛЕФОНОВ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ И АДРЕСА ВЕБ-САЙТОВ

Если вы хотите сообщить о проблеме, которая касается вопросов, охватываемых настоящим Кодексом, вы можете обратиться на специальную горячую линию в вашей стране, посетив портал bruker.ethicspoint.com или позвонив по указанному ниже номеру, чтобы связаться с оператором EthicsPoint из вашей страны.

- Австралия 1-800-339276
- Бразилия 0800-8911667
- Канада 1-855-689-1003, 1-855-350-9393
- Китай 10-800-120-1239, 10-800-712-1239
- Гонконг 800-964214
- Индия 000-800-100-1071, 000-800-001-6112
- Индонезия 001-803-011-3570, 007-803-011-0160
- Япония 0066-33-112505, 00531-121520
- Республика Корея 00798-14-800-6599, 00308-110-480,
00798-1-1-009-8084
- Мексика 001-800-840-7907, 001-866-737-6850
- Новая Зеландия 0800-447737
- Сингапур 800-1204201
- Южно-Африканская Республика 080-09-92604
- Тайвань 00801-13-7956
- Таиланд 001-800-12-0665204
- Соединенные Штаты 1-855-689-1003



 **Bruker Corporation**

info@bruker.com
www.bruker.com