

חברת BRUKER

קוד אתי

חדשנות עם יושרה

המשימה שלנו

ייצור המכשירים המדעיים בעלי הביצועים הגבוהים, מתן פתרונות אנליטיים ודיאגנוסטיים וכן התמיכה המקיפה שאנו מספקים מאפשרים את התגליות והחדשנות של לקוחותינו ומניעים את היצרנות וההצלחה שלהם.

המטרה שלנו

לתרום תרומה משמעותית לבריאות, לשגשוג ולבטיחות של החברה שלנו בכללותה.

הערכים שלנו

אנו מוקירים יושרה, כבוד ואמון. התנהגות אתית, שוויון הזדמנויות והיענות לצרכי החברה נמצאים בלב לבה של העשייה העסקית שלנו.

התרבות שלנו

אנו מעודדים ומטפחים תרבות דינמית ובעלת ביצועים גבוהים בסביבה ידידותית, לא פוליטית, לא בירוקרטית ותומכת עבור עמיתינו ומשפחותיהם. אנו מעודדים תקשורת ישירה וברורה.

מסר מהמנכ"ל שלנו

עמיתי Bruker יקרים - מזה כמעט 60 שנה חברתנו מקדמת את מדעי החיים ואת הטיפול בבריאות ברחבי העולם. בכך אנו תורמים באופן שהוא בעל משמעות לבריאות, לשגשוג ולבטיחות של החברה שלנו בכללותה. ה-"מה" שאנחנו עושים חשוב מאוד אך לא נופל ממנו ה-"איך" שאנו עושים זאת. בחברת Bruker אנו מעריכים יושרה, כבוד ואמון. התנהגות אתית מצויה בלב לבה של העשייה העסקית שלנו והמחויבות היציבה שלנו ל-"חדשנות עם יושרה" מהווה קריאה לכל אחד מאיתנו לשאוף למצוינות בכל הבט של העשייה העסקית שלנו. אני מבקש מכל עובד Bruker בכל רחבי העולם להתחייב מחויבות אישית למלא אחר הקוד האתי שלנו ולעולם לא להתפשר על היושרה שלכם בכל הבט של תפקידכם. בעודנו מביטים קדימה ל-60 השנים הבאות אנו חייבים להישאר ממוקדים בבניית עסקים בני קיימא, בשימור המוניטין שלנו ובשמירה על אמון של לקוחותינו בנו, במוצרינו ובשירותינו.

--פרנק לאוקיין, נשיא ומנכ"ל



האחריות שלך לציות ולאתיקה

לגבי הקוד האתי שלנו

"חדשנות עם יושרה" אינה רק סממנה המופיעה בתחתית המצגות שלנו, זהו רעיון מרכזי בהתנהלות העסקית שלנו. כולנו רוצים להתגאות בהצלחה שאנו משיגים ובאופן שהשגנו אותה. הקוד האתי הזה הוא המסמך היסודי של תכנית הציות והאתיקה שלנו. הוא מפרט את המחויבות שלנו לעשיית עסקים לא רק בצורה חוקית אלא תוך שמירה על הסטנדרטים הגבוהים ביותר של אתיקה ויושרה. הסיבה שדבר זה כה חשוב היא משום שמעשינו משקפים מי אנו כחברה ומשפיעים על המוניטין שלנו בקרב עובדינו, לקוחותינו, ספקינו, משקיעינו וכן בקרב הקהילות בהן אנו עובדים וחיים.

האחריות שלנו

הקוד האתי הזה חל על כל עובד של Bruker כולל כל אחד מהעסקים שלנו בכל מקום בעולם. הוא חל גם על כל בעלי המשרות, הדירקטורים, הקבלנים והעובדים הזמניים של Bruker ושל היחידות העסקיות שלנו. **נושאים מסוימים אליהם אנו מתייחסים בקוד האתי הזה מפורטים במידה רבה יותר במדיניות נפרדות.**

אחריות ייחודית של מנהלים

למנהלים יש אחריות מיוחדת להוביל באמצעות דוגמה אישית:

- קידום התרבות האתית שלנו ותגמול יושרה
- לשמש אופן קשבת ולייעץ לאחרים שאולי חווים דילמה אתית או מתמודדים עם החלטה קשה
- ליצור סביבה שבה עובדים מרגישים נוח לבטא את דעתם, לשאול שאלות ולדווח על חששות.

קבלת החלטות אתיות

הקוד האתי הזה לא יכול להתייחס לכל מצב שאנו עשויים להיתקל בו בעת מילוי תפקידנו. במקרה כזה על כל אחד מאיתנו לשאול את עצמו:

- האם זה חוקי?
- האם יש לי הרגשה שזה הדבר שנכון לעשות?
- האם אחוש בנוח לו זה נודע למשפחתי?
- האם אחוש בנוח אם הדבר ידווח בעיתון?
- האם הדבר ישפיע לטובה על המוניטין של Bruker?

אם התשובה לכל השאלות האלה היא כן, אתה יכול להתקדם בתחושת בטחון. אם התשובה לאחת השאלות האלה היא לא, בקש הדרכה והנחיה ושאל שאלות נוספות.

שאלות שאלות

ברצוננו לשמוע ממך לגבי:

- הדרכה והנחיה להן אתה זקוק לגבי דילמה חוקית או אתית מסוימת
- שאלות שאולי יש לך לגבי המדיניות שלנו
- חששות שיש לך לגבי התנהגות מעוררת תהיה או מפוקפקת
- הפרות או הפרות אפשריות של הקוד האתי הזה או של החוק

אנו מעודדים אותך לדווח על אי ציות לחוקים או למדיניות החברה שהיית עד לו או שאתה חושד בו. כאשר אנו שואלים שאלות או מדווחים על חששות אנו לא רק משפרים את יכולתה של חברת Bruker לתקן בעיות פוטנציאליות לפני שהן מחמירות אלא גם מאירים אור על הזדמנויות פוטנציאליות לשפר את המדיניות, המסרים או ההדרכות שלנו ולהבהיר אותם.

יש מספר מקומות אליהם תוכל לפנות לקבלת עזרה או הנחיה:

- המנהל שלך
- שותף משאבי האנוש העסקי שלך
- כל חבר בצוות הציות או בצוות המשפטי שלך
- אתר הדיווח בסודיות שלנו או הקו החם המוקדש לכך אשר מופעלים באופן בלתי תלוי על ידי צד שלישי. תוכל למצוא את מספר הטלפון של הקו החם ואת כתובת אתר האינטרנט של המדינה שלך בדף האחרון של קוד אתי זה. תוכל להזדהות או לשמור על אנונימיות (במקומות בהם החוק המקומי מתיר זאת) בעזרת כל אחת מהשיטות האלה. ניסיונו מראה שאם אתה מזדהה בעת שאלת שאלה או דיווח על חשש הדבר מסייע לנו לספק תשובות יותר מלאות מחשבה ולנהל חקירות יעילות ויסודיות יותר.

שאלה: מה קורה כשאני מתקשר לקו החם?

תשובה: שיחות לקו החם או דיווחים באתר האינטרנט מקבלים מענה על ידי צד שלישי בלתי תלוי, חברה הקרויה EthicsPoint. עובד של חברת EthicsPoint יענה לשיחה שלך או לדיווח אינטרנט בשפה המקומית ויבקש מידע לגבי הנושא עליו ברצונך לדווח. אם אנונימיות מותרת במדינתך לא תצטרך למסור את שמך. עובד של חברת EthicsPoint ייתן לך מספר מקרה ותאריך בו עליך לשוב ולהתקשר אליו ואז הוא ישלח את הדיווח שלך אל המחלקה המשפטית/מחלקת הציות של Bruker. המחלקה המשפטית/מחלקת ציות יחקרו את הנושא עליו דיווחת ואם יש להן שאלות המשך שברצונן להפנות אליך הן ישלחו אותן אל עובד EthicsPoint שיקריא לך את השאלות האלה כשתתקשר שוב בתאריך שניתן לך או שאתה תיראה את השאלות באופן מקוון כשתיכנס חזרה לדיווח המקוון שלך. לאחר מכן תוכל לספק מידע להמשך טיפול הדרוש על מנת לסייע למחלקה המשפטית/מחלקת ציות עם החקירה שהן מנהלות. כך מגינים על הסודיות והאנונימיות שלך.

אי פעולת תגמול

יש לנו מדיניות קפדנית של אי נקמה לגבי כל דיווח שהוגש בתום לב.

- פירוש הדבר הוא שלא יוטלו צעדים משמעתיים על אף אדם שדיווח על חשש בתום לב או ששיתף פעולה עם חקירה.
- פעולת נקמה מהווה עילה להטלת צעדים משמעתיים ותיתכן סיום העסקה של כל אדם שינסה להתנקם בעובד שמגיש דיווח בתום לב.
- "תום לב" משמעו שאינך חייב להיות צודק לגבי זה שהפרה אכן אירעה בפועל. עליך רק לומר את האמת לגבי העובדות שהובילו לחששות שלך ולהאמין באמת שמתרחש עוול מסוים ולדווח את העובדות לפי מיטב ידיעתך.
- מדיניות אי נקמה זו ישימה בלי תלות לערוץ שבחרת כדי לדווח על החשש שלך.

בעוד שאנו מעדיפים לפתור בעיות בצורה פנימית, כאשר הדבר אפשרי, לא חלה עליך שום מניעה מלדווח על כל פעילות לא חוקית או על הפרת החוק לרשויות המתאימות.

שאלה: איפה אני יכול למצוא את מדיניות החברה שלנו?

תשובה: באתר האינטראנט שלנו בנושא ציות שנגיש לכל החברה בכתובת https://intranet.bruker.com/sites/BRKR_Compliance. או שתוכל לשלוח פנייה בדוא"ל complianceofficer@bruker.com רדי לרהקש הוטחיה

יושרה בפעילויות העסקיות שלנו

ציות לחוקים

בראש ובראשונה אנו מצפים מכל העובדים שלנו לציית לכל החוקים, הכללים והתקנות שחלים עלינו בכל מקום בו אנו מנהלים עסקים. הדבר חשוב לא רק מפני שזה הדבר שנכון לעשותו אלא גם בגלל שהדבר מונע בעיות שעלולות להפריע לעסקים שלנו או נזק למוניטין שלנו. תמיד הפעל שיקול דעת והגיון פשוט ובקש עצה אם אתה לא בטוח לגבי מה עליך לעשות.

הימנעות מניגוד עניינים

עלינו לפעול למען טובתה הנעלה ביותר של חברת Bruker ולהימנע מעיסוק בפעילות כלשהי שמהווה "ניגוד עניינים". קונפליקט עלול להתרחש כאשר האינטרסים האישיים או המשפחתיים שלנו מפריעים, או ניראה שהם מפריעים, לאינטרסים של חברת Bruker או כאשר הנסיבות האישיות שלנו משפיעות על יכולתנו לקבל החלטה עסקית אובייקטיבית עבור חברת Bruker.

ניגודי אינטרסים שכיחים שחייבים לקבל את אישור המנהל שלך או את אישור המחלקה המשפטית/מחלקת הציות כוללים:

- משרות חיצוניות, בייחוד אצל לקוחות, מתחרים או שותפי עסקיים אחרים.
- כניסה לקשר עסקי מטעם חברת Bruker עם אנשים או חברות אתן יש לנו קשר אישי.
- מילוי תפקיד בדירקטוריון של חברה אחרת, בייחוד אם זהו לקוח או מתחרה.
- הזדמנויות עליהן נודע לנו דרך עבודה השייכת לחברת Bruker או הזדמנויות בהן חברת Bruker עשויה להתעניין (לדוגמה הזדמנות השקעה).

שאלה: איך אוכל לדעת אם אני מעורב בניגוד עניינים?

תשובה: שאל את עצמך את השאלות הבאות:

- האם האינטרסים החיצוניים שלי משפיעים (או ניראה שהם משפיעים) על היכולת שלי לקבל החלטה עסקית טובה עבור חברת Bruker?
- האם אני צפוי להרוויח משהו מהמעורבות שלי במצב הזה? האם קרוב משפחה שלי צפוי להרוויח משהו?
- האם ההשתתפות שלי בפעילות הזו תפריע ליכולתי למלא את תפקידי?
- האם המצב גורם לי להעדיף את האינטרסים שלי על פני אלה של חברת Bruker?
- לו המצב נודע בציבור, האם אני או חברת Bruker היינו באים במבוכה?

אם ענית כן לאחת מהשאלות האלה כנראה שאתה נמצא במצב של ניגוד עניינים ועליך לבקש הדרכה והנחיה מהמנהל שלך או מהמחלקה המשפטית/מחלקת הציות.

מניעת שוחד ושחיתות

בחברת Bruker איננו מציעים או מקבלים שום דבר בעל ערך המיועד להשפיע באופן בלתי הולם על החלטה עסקית. הדבר כולל, לדוגמה:

- שוחד
- טובות הנאה
- סחיטה
- הונאה

אנו מבינים שנוהגים עסקיים מעין אלה לא רק מזיקים לחברתנו ולמוניטין שלנו אלא גם עלולים לפגוע בכלכלות מתפתחות ברחבי העולם. רוב הממשלות נוקטות בצעדים אגרסיביים כדי להילחם בשחיתות ואנו מחויבים לקיים את חלקנו כאזרח תאגידי גלובלי כדי לתמוך במאמץ הזה.

איננו מגלים שום סובלנות כלפי שום צורה של שוחד, ציבורי או פרטי. כל תשלום לפקידים ממשלתיים ולשותפים עסקיים חייב להיות עבור הוצאות עסקיות סבירות ומתועדות כיאות ואסור שיתבצע כדי להבטיח יתרון עסקי בלתי הולם.

באתר האינטראנט בנושא ציות שלנו Bruker compliance intranet מפורסמות מדיניות נגד-שוחד נפרדות [Bruker compliance intranet](#).

שאלה: האם קיימים סיכונים הקשורים לשוחד בעת שימוש בסוכני צד שלישי או במתווכים?

תשובה: כן. חשוב לזכור שאם אסור לכם לעשות משהו ישירות אינכם יכולים להעסיק צד שלישי כדי לעשות זאת עבורכם משום שפעולתו עשויה להיות מיוחסת לכם. כדי להגן על חברת Bruker יכולתנו לבחון בחינה מדוקדקת צדדים שלישיים שמנהלים עבורנו עסקים באמצעות כלי בדיקת הרקע ומילוי אחר "מדיניות בדיקת נאותות צד שלישי" שלנו [Third-Party Due Diligence Policy](#), אותה ניתן למצוא באתר האינטראנט שלנו בנושא ציות

מתנות ואירוח עסקי

אנו מעריכים אובייקטיביות מקצועית ביחסים העסקיים שלנו. העיקרון המנחה שלנו הוא שאיננו מעניקים אף מתנה, ואיננו מקבלים אותה, אם היא מיועדת להשפיע על ההחלטה העסקית שלנו או של מיישמה אחר. אסור לנו לקבל שום מתנות, תשרים או טובות אחרות מכל לקוח, ספק או אדם אחר שעושה איתנו עסקים או שרוצה לעשות איתנו עסקים, מלבד פריטים שערךם זניח. יש להחזיר מיד מתנות כלשהן אשר ערכן אינו זניח או המיועדות להשפיע על החלטה עסקית כלשהי. אם החזרה אינה מעשית, יש לתת את המתנה לחברת Bruker כדי לתרום אותה לצדקה או כדי ליישב את העניין בצורה הולמת אחרת. לעולם איננו נותנים או מקבלים מתנות מזומן או שווה ערך למזומן.

גם לגבי ארוחות עסקיות ואירוח היגיון פשוט ומתינות צריכים להיות הקו המוביל. אפשר לתת אירוח עסקי למישהו שעושה איתנו עסקים, או שרוצה לעשות איתנו עסקים, או לקבל ממנו אירוח עסקי אם הארוחות והאירוח הן:

- לעתים רחוקות
- צנועות
- מיועדות לשרת מטרות עסקיות לגיטימיות
- מבלי לצפות לשום טובה או הנאה בתמורה

שאלה: האם אני יכול לקבל ארוחה עסקית מספק או לקוח?

תשובה: תחת רוב הנסיבות אפשר לקבל ארוחות עסקיות צנועות ואשר ניתנות לעתים לא תדירות. אולם כאשר ספק או לקוח משלמים על ארוחה, תמיד יש לשקול את הנסיבות הספציפיות והאם העדר משוא הפנים שלכם יכול להיפגע או אפילו שייראה שהוא נפגע. לדוגמה, אם הארוחה מוצעת כחלק מבניית יחסים כללים הארוחה יכולה להתקבל. אבל אם הארוחה מוצעת בעת ניהול מ"מ על חוזה, ייתכן שתעדיפו לסרב להזמנה בנימוס כדי למנוע רושם כלשהו שהארוחה תשפיע על שיקול דעתכם העסקי ביחס לחוזה.

ציות לחוקי הייצוא והסחר הבינלאומי

בתור חברה גלובלית אנו מעבירים טובין, תוכנה, שירותים וטכנולוגיות ברחבי העולם. העסקות שלנו כפופות לחוקי ציות סחר שונים, כולל:

- בקורות על ייצוא, מגבלות סחר, איסור סחר, סנקציות כלכליות וחרמות כלכליים המוטלים על ידי הממשל.
- סנקציות מטעם ממשלות שונות ברחבי העולם שמגבילות פעילויות עם מדינות, ישויות או אנשים מסוימים.

אנו מחויבים לדאוג לכך שהעסקות שלנו מתקיימות תוך ציות לחוקי הציות הבינלאומיים הישימים ביחס לסחר או לייצוא. אם אתה מעורב בתנועת המוצרים, התכנה, השירותים או הטכנולוגיה שלנו בעת שהם חוצים גבולות בינלאומיים, ודא שאתה

- מודא שהכול מסווג בצורה נכונה, מראש, בהתבסס על מדינת המוצא, היעד, השימוש הסופי ומשתמש הקצה
- כלול את כל התייעוד, התוויות, הרישוי, ההיתרים והאישורים הנחוצים
- התייעץ עם צוות הציות בנושא ייצוא לגבי העסקים שלך או עם המחלקה המשפטית/מחלקת ציות

כבוד במקום העבודה שלנו

מגוון

בתור חברה רב-לאומית המחויבת למצוינות אנו מקבלים בברכה מגוון ושואפים ליצור תרבות מכלילה שמאפשרת לכל אחד מעובדינו להרגיש מועצם להשגת מצוינות. יותר מאשר רק לאסור על אפליה, חברת Bruker מקדמת בברכה אנשים מגזע, רקע אתני, לאום, מין, זהות מינית, דת, גיל, מצב משפחתי, מבנה משפחתי ונטייה מינית שונים וכן יוצאי צבא, בעלי יכולות פיזיות, מנטליות ומראה שונים וכן אנשים בעלי דיעות, השקפות פוליטיות, פרספקטיבות, סגנונות חיים ורעיונות מגוונים וכן חשיבה וגישות מגוונות. אנו מאמינים שכאשר אנשים משתפים גישות, רעיונות ומושגים שונים זה עם זה, החדשנות והיצירתיות מועשרות. המגוון מחזק אותנו כחברה והוא קריטי להצלחה שלנו.

סביבת עבודה נטולת הטרדה; מקום עבודה מכבד

אנו שואפים ליצור סביבה בה כל עובד זוכה ליחס מכבד והוגן. אנו מקבלים החלטות הקשורות לגיוס עובדים, שימורם והחלטות אחרות הקשורות לניהול ביצועים אך ורק על בסיס מצוינות ושיקולים ארגוניים אחרים כגון: יכולתו של האדם לבצע את תפקידו במצוינות ובהתאם למטרות האסטרטגיות והתפעוליות שלנו.

לא נסבול שום צורה של הטרדה או התעללות במקום העבודה. על כל אחד מאיתנו להתנהג באופן מקצועי בכל הפעילויות שקשורות לעבודה, כולל בעת אירועים מטעם העבודה שמתרחשים באתרים שמחוץ למקום העבודה. איננו סובלים איומים מילוליים או גופניים או התנהגות שמטרתה הפחדה, השפלה או כל מעשי אלימות. אנו מצפים מכולם להפגין כבוד בעת שהם מנהלים תקשורת עם אחרים והדבר כולל תקשורת אלקטרונית ומקוונת כגון: מכתבי דוא"ל, מסרונים, הודעות ביישומי תקשורת בנייד, צ'אטים מקוונים, בלוגים ופרסומים במדיה חברתית.

שאלה: לעתים הקרובות המנהל שלי מאבד את עשתונותיו וצורח על אנשים בצוות כשאנו לא עומדים בתאריך יעד שנקבע. האם זו הטרדה?

תשובה: תלוי, אבל בלי שום קשר, המצב יוצר סביבת עבודה לא נעימה ואינו עולה בקנה אחד עם המחויבות שלנו להתייחס לאחרים בצורה מקצועית ומכבדת. שתף את משאבי אנוש או את המחלקה המשפטית/מחלקת הציות בדאגה שלך. הם יכולים גם לעזור ולקבוע אם ההתנהגות של המנהל שלך מהווה הטרדה.

בטחון ואבטחה במקום העבודה

עובדינו הם הנכס הכי יקר שלנו ואנו מחויבים להעניק סביבת עבודה בטוחה, בריאה ומוגנת לכל אחד מהם. איננו סובלים תנאים לא בטוחים שעשויים לסכן את עובדינו או את המבקרים במתקנינו ואנו שואפים לציית לכל חוקי הבריאות והבטיחות ותקנותיהן בכל מקום בו אנו פועלים. אנו נציית לכל חוקי הביטחון הלאומיים הישימים והדרישות אשר מסדירים שכירת אנשים לחוזים ממשלתיים רגישים, כולל סיווגים בטחוניים ושיקולים דומים.

אחריות כלפי בעלי המניות שלנו

שמירה על ספרי חשבונות ורשומות ומדויקים

דיווח כנה ומדויק של כל העסקות הוא דבר מהותי ומרכזי בניהול עסק אתי. כל אחד מאיתנו אחראי לדיוק ולמהימנות של הרשומות והדוחות שלנו. מידע מדויק הנו חיוני באשר ליכולתנו לקבל החלטות עסקיות אחראיות ולעמוד במחויבויות הדיווח והשקיפות הציבוריות.

עלויות והכנסות חייבות להיות מתועדות בתקופות הזמן ההולמות וכל הרשומות חייבות לשקף באופן מדויק את טבען האמתי של העסקות שהן מתעדות. אסור לפתוח שום חשבון או קרן, לשום מטרה, שאין מתועדות או שאין מדווחות. אסור לרשום רישום כוזב או מטעה בספרים או

ברשומות שלנו, משום סיבה שהיא, ואסור לבצע שום תשלום באמצעות כספי החברה או נכסי חברה אחרים ללא תיעוד תומך הולם.

שאלה: מה משמעות הביטוי "ספרים ורשומות" מבחינה מעשית?

תשובה: ספרים ורשומות הנו ביטוי המכסה מגוון רחב של מידע, כולל מצגות, גיליונות מידע, מסמכי תשלום משכורות, כרטיסי נוכחות, תיעודי נוכחות, מידע שהוגש לסוכנויות ממשלתיות, רשומות מלאי, חשבוניות, הזמנות רכש, בדיקות מעבדה, בדיקות מחקר שוק, בדיקות בקרת איכות, דוחות נסיעות והוצאות, דוחות בדיקה, יומני תחבורה, רשומות חומרים מסוכנים, דוחות על תאונות וכן תכניות עסקיות..

מידע סודי וקנייני

מידע סודי הנו כל מידע קנייני או שאינו ציבורי הקשור לחברת Bruker או שהיא מחזיקה בו. הדבר כולל נכסי חברה יקרי ערך רבים, כגון:

- מידע פיננסי שאינו ציבורי כגון: הכנסות, רווחים ומידע לגבי תמחור.
- מידע לגבי רכישות פוטנציאליות, שותפים או חוזים אסטרטגים.
- סודות מקצועיים, ידע וקניין רוחני אחר
- המצאות, רעיונות שיטות ותגליות אשר לא נרשמו כפטנטים.
- תכניות עסקיות או אסטרטגיות
- מידע הקשור להשקת מוצר או לעיצובו
- רשימות של עובדים, לקוחות או ספקים

שמירה על חיסיון מידע זה ואבטחתו הם קריטיים להמשך הגדילה והתחרותיות שלנו. אל תמסור מידע זה לאנשים או לחברות שמחוץ לחברת Bruker אלא אם כן קיימת מטרה עסקית ספציפית ונחתם הסכם שמירת סודיות או אם אנו נדרשים למסור מידע זה על פי החוק. כמו כן חשוב לכבד את המחויבות שלנו להגנה על סודיות המידע של חברות אחרות, כולל הספקים והלקוחות שלנו.

במידע פנימי סחר

שאלה: אני יכול להתחיל את יום העבודה שלי מוקדם יותר אם אני מחזיר שיחות בעת נסיעת הרכבת שלי לעבודה. האם זו בעיה?

תשובה: עליך להיזהר שלא לדון במידע לא ציבורי של החברה במקומות ציבוריים בהם אחרים עלולים לשמוע את דברך כגון: רכבות, מסעדות, מוניות, מעליות, כנסים או תערוכות סחר. כאשר נחוץ לך לנהל שיחת טלפון הקשורה לעבודה בציבור, שים לב לסביבותיך ולדברים שאתה אומר.

במהלך עבודתנו אנו עשויים לבוא במגע עם מידע מהותי לגבי חברת Bruker אשר אינו ידוע לציבור כגון: תוצאות פיננסיות, רכישות אפשריות או הישגים טכנולוגיים. כמו כן ייתכן שנבוא במגע עם מידע מהותי לא ציבורי לגבי חברות אחרות כגון הספקים והלקוחות שלנו. "מידע מהותי" הנו מידע שהיה גורם

למשקיע סביר לרצות לקנות או למכור מניות חברה. עד אשר מידע זה נמסר לציבור באופן רשמי:

- אל תיקנה ואל תמכור מניות של חברת Bruker או מניות של אותן חברות אחרות.
- אל תמסור מידע זה לאחרים שעשויים לסחור על בסיס מידע זה.

בכל רבעון אנו כפופים לתקופת האפלה במהלכה איננו יכולים לסחור במניית Bruker. תקופה זו מתחילה שבועיים לפני סוף הרבעון הכספי שלנו ומסתיימת בסוף ביום המסחר השני לאחר שאנו מכריזים על ההכנסות שלנו לאותו רבעון.

מדיניות סחר פנימי נפרדת מפורסמת <>באתר האינטראנט בנושא ציות שלנו [Bruker compliance](#) [intranet](#). אם אינך בטוח אם אסור לך לקנות או למכור מניות Bruker או מניות של כל חברה אחרת שאתה מכיר בזכות היחסים שלך עם חברת Bruker, אנא התייעץ עם המחלקה המשפטית/מחלקת הציות של חברת Bruker לפני שאתה מבצע רכישה או מכירה אלה.

שמירה על נכסינו והגנה עליהם

שימוש אחראי במדיה חברתית

כל דברייך שנאמרים במדיה חברתית יכולים להשפיע על המותג החזק ועל המוניטין של החברה שלנו. תחשוב לפני שאתה לוחץ על הכפתור "שלח" משום שדברים הנאמרים באופן מקוון נותרים לנצח. אל תמסור מידע חסוי לגבי החברה או עסקיה באמצעים של מדיה חברתית אפילו אם הכוונה היא לתקן הצהרות לא מדויקות או להגן על החברה. תקשורת מסוג זה עלולה להסתיים בפרסום שלא במתכוון של מידע חסוי או קנייני. אל תתבטא מטעם החברה ואל תשיב לשאלות של עיתונאים או משקיעים. יש להפנות את כל השאלות מטעם התקשורת או משקיעים אל מחלקת קשרי משקיעים.

שאלה: ראיתי פרסום בבלוג שמבקר את חברת Bruker ומכיל מידע לא מדויק לגבי אחד המוצרים שלנו. אני מכיר את העובדות לגבי המוצר הזה ואני רוצה להסביר שהמצב שונה. האם מותר לי לפרסם תגובה באינטרנט?

תשובה: לא. אלא אם כן אתה דובר המורשה מטעם חברת Bruker עליך להודיע על כך להנהלה הבכירה של היחידה העסקית שלך או למחלקת קשרי משקיעים בחברת Bruker. תן להם את העובדות הנכונות ותן להם לטפל בבעיה במדיה החברתית או בצורה אחרת.

להגן על נכסי חברת BRUKER ולהשתמש בהם באופן הולם

הגנה על נכסי החברה היא קריטית להצלחת העסקים שלנו. נכסים אלה כוללים ציוד, כלים, חומרים, אספקה ומשאבים טכנולוגיים (כגון: מחשבים, טלפונים ומכשירים ניידים) וכן נכסים לא מוחשיים כגון סימנים מסחריים, זכויות יוצרים ופטנטים. לגנבה, אבדן, חוסר זהירות ובזבוז יש השפעה ישירה על הביצועים הפיננסיים שלנו. השתמש בנכסי החברה למטרות עסקיות לגיטימיות ולא למען רווח אישי או רווח אישי של מישהו אחר. כישלון להגן על המשאבים הטכנולוגיים יכול לגרום לרשומות הטכנולוגיות להיות פגיעות למתקפות מצד האקרים. אנא עיין באתר האינטראנט של חברת Bruker בנושא טכנולוגיית מידע [Bruker information technology intranet](#).

שאלה: אני לא שייך למחלקת IT. איך אני יכול להגן על מערכות המידע שלנו.

תשובה: כל עובד של חברת Bruker יכול להגן על בטחון המידע שלנו בכך שהוא לעולם לא:

- ישתף ססמות של Bruker עם אדם אחר כלשהו
- ישאיר את המחשב הנייד שלו או הטלפון הנייד שלו ללא השגחה
- יוריד תכנה שאינה מאושרת או חסרת רישיון
- ילחץ על לינקים בהודעות דוא"ל שמתקבלות ממקורות לא מהימנים

כל הדואר האלקטרוני שעובר בשרת הדואר של Bruker נחשב לרכוש החברה וחייב לציית לקוד האתי. אל תאחסן דוא"ל פרטי, אל תשלח ואל תקבל אותו בעזרת שרת הדואר של Bruker ואל תעביר הלאה דוא"ל של החברה לכל שרת דואר פרטי. לחברת Bruker שמורה הזכות לאחסן כל דוא"ל שעובר בשרתי החברה, לגשת אליו ולעין בו במהלך ניהול חקירות פנימיות ולפי דרישות החוק, תמיד תוך ציות לכללי פרטיות המידע הישימים. עיונים מעין אלה עשויים להתרחש לאחר הסכמה בכתב של המחלקה המשפטית/מחלקת ציות.

מידע אישי ופרטיות

אנו מכבדים את הפרטיות של כל העובדים, השותפים העסקיים ושל אנשים אחרים איתם אנו מנהלים עסקים ואנו מבינים את החשיבות שבהגנה על המידע האישי שלהם. אנו יודעים שהם מפגינים את אמונם בנו כשהם משתפים אותנו במידע האישי שלהם, לכן שימורו הוא נדבך קריטי בשמירה על אמון זה. אנו עושים זאת על ידי טיפול במידע אישי בצורה אחראית ותוך ציות לחוקי הפרטיות ואבטחת המידע ולמדיניות החברה.

עלינו לוודא שאנו אוספים מידע אישי, מאחסנים אותו, מעבירים אותו, משתמשים בו, משתפים בו ועושים איתו רק את הדברים המותרים לפי החוק בכל מקום בו אנו פועלים ולהקפיד ש:

- אנו אוספים רק מידע אישי שרלוונטי
- לשמור על אבטחתו, סודיותו ולעדכנו
- לתקן מידע אישי כאשר נעשים מודעים לכך שהוא לא מדויק
- לעשות בו שימוש רק לפי השימוש שיועד לו
- אל תשתף מידע זה עם אף אחד בתוך חברת Bruker או מחוצה לה באופן בלתי מורשה
- שים לב **<Bold>**באיזה מידע אישי אתה משתמש, **<Bold>**למה אתה משתמש בו, **<Bold>**עם מי אתה משתף אותו, **<Bold>**איפה הוא מאוחסן או לאן הוא נשלח, **<Bold>**ואיך אתה מתכוון להשתמש בו
- שמור ברשותך את המידע האישי רק לזמן הדרוש להשגת המטרה העסקית שלך או כדי לעמוד בדרישות השמירה המינימליות.

ארה"באנא עיין באתר האינטרא-נט של החברה לגבי פרטיות המידע [Bruker data privacy intranet](#) למידע נוסף.

שאלה: איזה סוגים של מידע אישי אנו אוספים או ניגשים אליו, אשר חובה להגן עליהם?

תשובה: מידע אישי הוא כל מידע הקשור לאדם שניתן לזהותו, או במקרים מסוימים חברה, כולל: כתובות מגורים, מספרי טלפון, כתובות דוא"ל, מספרי זיהוי שמדינה הנפיקה, מידע פיננסי, פרטים בנקאיים, משכורות והטבות, רשומות ביצועים, רשומות רפואיות או ביטוחיות וכן מידע אישי המאוחסן על ידי לקוחותינו בעת השימוש במוצרנו או קבלת שירותים מאיתנו.

מחויבות לקהילות שלנו

תרומות פוליטיות

כל אחד מאיתנו צריך להרגיש חופשי להיות מעורב בפעילויות פוליטיות תוך שימוש בזמננו ובכספנו הפרטיים. אולם חשוב לא להיות מעורבים בפעילות פוליטית כלשהי תוך שימוש בזמן החברה או במשאביה. הבהר היטב שההשקפות והפעולות שלך הן שלך עצמך ולא אלה של חברת Bruker. אל תשלם תשלומים כלשהם באמצעות כספי החברה לכל מפלגה פוליטית, מועמד פוליטי או מסע בחירות פוליטי ללא רשותו של המנהיג הפיננסי הבכיר ביותר בעסק שלך.

תרומות למטרות צדקה

אנו מחויבים לאזרחות ארגונית ואחריות ולסיוע שיפור איכות החיים בקהילות בהן עובדינו חיים ועובדים. אנו מעודדים עובדים להיות מעורבים בפעילויות צדקה או לתרום תרומות למטרות צדקה תוך שימוש בזמנם ובכספם. אנו עשויים לבחור להעמיד את כספי החברה לרשות תרומות למטרות צדקה או תרומות לארגונים מסוימים המקנים פטור ממס. בקשות כלשהן לתרומות מעין אלה חייבות להיות מוגשות למנהיג הפיננסי הבכיר ביותר בעסק שלך וכן למחלקה המשפטית/למחלקת הציות. עובדינו גם כן רשאים להשתתף בפעילויות התנדבות הממומנות על ידי החברה.

הגנה על הסביבה ועל זכויות אדם

אנו שואפים לנהל עסקים בצורה אחראית מבחינה סביבתית ובצורה שממזערת את ההשפעה שלנו על הסביבה. פירוש הדבר הוא לא רק ציות לחוקי איכות הסביבה שחלים עלינו אלא גם הערכה ושיפור מתמשכים של התהליכים שלנו כדי לקדם את מדעי החיים תוך כדי שאנו גם נותרים ערים להשפעה של הפעילויות שלנו על הסביבה. אנו שואפים להפחית פסולת ולהשתמש באנרגיה בצורה יעילה יותר. אנו מכירים בכך שאנו אזרח ארגוני גלובלי ואנו מכבדים את זכויות האדם של כל יחיד. אין אנו עושים שימוש בעבודה בכפייה, עבודה מאונס או בעבודת ילדים במתקנים שלנו ואין אנו מאשרים שימוש בהם בשום חלק של שרשרת האספקה שלנו.



תחרות פתוחה והוגנת

אנו שואפים להגיע לביצועים טובים מאלה של המתחרים שלנו בצורה הוגנת על ידי כך שנציע מוצרים ושירותים טובים יותר, ולעולם לא באמצעות נהגים עסקיים המערערים את התחרות. אין אנו משתפים פעולה עם מתחרינו כדי לרסן תחרות או סחר באמצעות נקיטת פעולות כגון:

- להסכים על ביסוס מחירים או שימורם
- הגבלת מכירות או הקצאת טריטוריות
- קביעת מחירי מכירה חוזרת עם לקוחות או ספקים
- להיות מעורבים ב"מכרזי דמה" על ידי עידוד אחרים להיכנס לתהליך של נתינת הצעות מחיר שאין להם שום כוונה לזכות בו, ישירות או באמצעות צד שלישי

אם מתחרה דן באחד מהנושאים האלה, לא משנה עד כמה הדבר נעשה בצורה דרך-אגבית, חשוב לעצור את השיחה מיד ולדווח על כך למנהל שלך או למחלקה המשפטית/מחלקת הציות.

נוהגי שיווק ישרים ואתיים

הלקוחות שלנו נמצאים בלב כל הדברים שאנו יוצרים. הם נותנים אמון במוצרים שלנו ובצורה בה אנו מציגים אותם. אנו שואפים לשמור על סטנדרטים מוסריים גבוהים בעת שיווק מוצרינו ושירותינו. אנו מציגים את המוצרים שלנו באופן אמיתי ומדויק ונמנעים מרשמים מטעים בתקשורת השיווקית שלנו.

איסוף מידע מודיעיני תחרותי

אנו מחויבים להתמיד בחיפוש רעיונות חדשניים שישרתו את צרכי לקוחותינו וכן את מטרתנו לקדם את מדעי החיים ותחום האבחונים. הבנת התחרות שמולה עלינו להתמודד חשובה ליכולת ההתחרות בשוק הגלובלי כיום. תמיד נשיג מידע מודיעיני תחרותי ונשתמש בו בצורה חוקית ואתית. בעת איסוף מידע מודיעיני תחרותי, אנו פועלים ביושרה בכך שאנו:

- משתמשים במידע ממקורות ציבוריים כגון מאמרים שפורסמו, רשומות ציבוריות ועלונים שמתחרים חילקו בתערוכות סחר
- לעולם לא נציג את עצמנו באופן כוזב ולא נשתמש באמצעים בלתי חוקיים להשגת מידע
- לעולם לא ננסה לקבל מידע קנייני לגבי חברות אחרות ממבקשי משרה
- לעולם לא נקבל מידע כלשהו שיתכן שנאסף באופן בלתי הולם ולא נשתמש בו או נשתף אחרים בו

שאלה: אני נוסע לתערוכת מסחר. האם אני יכול ללכת לביתן של מתחרה?

תשובה: כן, אתה יכול ללכת לביתן ולאסוף משם כל חומר שמחולק לציבור. אולם אם תשוחח עם מישהו בביתן, עליך להזדהות בתור עובד של חברת Bruker ולהימנע משיחות לגבי עסקות או מחירים.



מקרים בהם אפשר לוותר עליו

הגם שחובה לדבוק בקפדנות ברוב המדיניות הנכללות בקוד האתי הזה במקרים נדירים מאוד חריגות עשויות להיות הולמות. כל עובד שמאמין שחריגה היא הולמת חייב לקבל אישור מראש של המחלקה המשפטית/מחלקת ציות.

חקירות

אנו מחויבים לחקור ביסודיות דיווחים לגבי הפרות פוטנציאליות של הקוד האתי הזה. אם נקבל מידע לגבי הפרה לכאורה אנו:

- נעריך את המידע
- נקבע אם חקירה נחוצה ואם כן, נתחיל בה
- נקבע האם יש לנקוט בצעדים משמעתיים
- כאשר הדבר הולם אנו נדווח על תוצאות החקירה לדירקטוריון שלנו

כל אחד מאיתנו מצופה לשתף פעולה בצורה מלאה עם כל חקירה הקשורה להפרה לכאורה של הקוד האתי הזה. הפרת הקוד האתי הזה עשויה להביא לחבות משפטית אפשרית של חברת Bruker או לגרום לנזק חמור למוניטין שלנו. אי ציות לקוד האתי הזה או אי שיתוף פעולה עם חקירה עלולים להביא לצעדים משמעתיים, כולל נזיפות, אזהרות, הורדות בדרגה, הפחתות שכר וסיום העסקה.

תיקונים

אנו שואפים לשיפור מתמיד בכל הבטי תכנית האתיקה והציות שלנו. כתוצאה מכך אנו עשויים לתקן את הקוד האתי הזה מעת לעת. ניתן למצוא את הגרסה העדכנית ביותר של הקוד הזה בעמוד הממשל הארגוני באתר www.bruker.com.

"שחקו לפי החוקים! אנחנו אוהבים לנצח אבל תמיד, תמיד באמצעות משחק לפי החוקים; יש לנו אפס סובלנות לכל דבר אחר." --מרק מנץ', נשיא קבוצת BNANO



"האופן שבו אנו עושים דברים חשוב במידה שווה לדברים שאנו עושים. בכל היבטי העשייה העסקית שלנו אנו רוצים להיות ידועים בזכות המחויבות הבלתי מתפשרת שלנו למצוינות וכן ליושרה." --יורגן סרגה, נשיא קבוצת CALID



"יושרה אמתית פירושה שעושים את הדבר הנכון, בידיעה שאף אחד לא יידע בין אם עשית זאת ובין אם לאו." --פלקו בוסה, נשיא קבוצת BBIO



"שאפו לעשות טוב בכל מעשיכם והצלחה תבוא באופן בלתי נמנע בעקבות כך." --ג'רלד הרמן, סמנכ"ל כספים



"אתיקה ויושרה שלובים זה בזה. לא ניתן להניח אותם בצד או לשכוח מהם לשם הנוחות." --ברקהרד פראוזה, נשיא קבוצת BEST



"אין לנו נכס חשוב מאמננם של לקוחותינו ועובדינו; עלינו לעבוד קשה כל יום כדי לזכות באמון הזה ולהיות ראויים לו." --קריסטין קפליס, ראש צוות גלובלי



בעלת המדיניות: קריסטין קפליס, יועצת כללית וראש צוות גלובלי

שונה: [אג], מרץ, 2019

קו חם חסוי - מספרי טלפון ואתרי אינטרנט

אם ברצונך לדווח על חשש בקשר לנושאים שהקוד האתי הזה העלה תוכל ליצור קשר עם הקו החם המוקדש לנושא במדינה שלך אם תיגש לאתר bruker.ethicspoint.com עם מפעיל של חברת EthicsPoint:

אוסטרליה	1-800-339276
ברזיל	0800-8911667
קנדה	1-855-689-1003, 1-855-350-9393
סין	10-800-712-1239, 10-800-120-1239
הונג קונג	800-964214
הודו	000-800-001-6112, 000-800-100-1071
אינדונזיה	007-803-011-0160, 001-803-011-3570
יפן	00531-121520, 0066-33-112505
קוריאה	00798-1-1-009-8084, 00308-110-480, 00798-14-800-6599
מקסיקו	001-866-737-6850, 001-800-840-7907
ניו זילנד	0800-447737
סינגפור	800-1204201
דרום אפריקה	080-09-92604
טייוון	00801-13-7956
תאילנד	001-800-12-0665204
ארה"ב	1-855-689-1003