

# América Móvil reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2026

21 de abril de 2026

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2026.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Puntos Sobresalientes

- En el primer trimestre ganamos 3.0 millones de suscriptores móviles—todos ellos de postpago—habiendo desconectado 90 mil suscriptores de prepago. En el segmento de postpago, Brasil lideró con 1.3 millones de adiciones, seguido por Colombia con 258 mil y Perú con 191 mil.
- En el segmento de línea fija conectamos 594 mil nuevos accesos de banda ancha, siendo México y Brasil los principales contribuyentes, con 175 mil y 115 mil clientes, respectivamente.
- Los ingresos del primer trimestre fueron 2.1% superiores a los de hace un año en términos de pesos mexicanos, para alcanzar 237 mil millones de pesos. A tipos de cambio constantes, los ingresos aumentaron 6.1%, impulsados por un incremento de 4.6% en los ingresos por servicios y de 11.3% en los ingresos por equipos.
- El crecimiento de los ingresos por servicios móviles fue de 6.4% anual, con los ingresos de prepago aumentando 5.0% —acelerándose trimestre a trimestre— y los de postpago 7.3%.
- En la plataforma de línea fija los ingresos por servicios se incrementaron 1.7% anual. Europa del Este, Centroamérica, Perú y Ecuador registraron un fuerte crecimiento en este rubro.
- El EBITDA alcanzó 95 mil millones de pesos, aumentando 3.8% frente al mismo trimestre del año anterior en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, el EBITDA creció 8.0%. El margen EBITDA se ubicó en 39.9%, entre los niveles más altos que hemos observado. El crecimiento del EBITDA avanza a un ritmo mayor que el de los ingresos por servicios, gracias a un mayor apalancamiento operativo.
- Nuestra utilidad operativa del primer trimestre fue de 51 mil millones de pesos y aumentó 12.7% en términos de pesos mexicanos y 14.7% a tipos de cambio constantes. Los costos financieros integrales disminuyeron 9.9% debido a menores gastos netos por intereses. En conjunto, estos factores dieron como resultado un incremento de 25.1% en la utilidad neta, que ascendió a 23.4 miles de millones de pesos.
- Nuestro flujo de efectivo cubrió 21.6 miles de millones de pesos en inversiones de capital, 1.4 miles de millones de pesos en recompras de acciones y 1.5 miles de millones de pesos en obligaciones laborales, y generó una reducción de 1.0 mil millones de pesos en nuestra deuda neta en términos de flujo de efectivo.
- Al cierre de marzo, nuestra deuda neta (excluyendo arrendamientos) se ubicó en 437 mil millones de pesos y fue equivalente a 1.41 veces Deuda Neta/EBITDA de los últimos doce meses.

## América Móvil - Fundamentales

	1T26	1T25
Utilidad por Acción (pesos) <sup>(1)</sup>	<b>0.39</b>	0.31
Utilidad por ADR (dólares) <sup>(2)</sup>	<b>0.44</b>	0.30
EBITDA por Acción (pesos) <sup>(3)</sup>	<b>1.57</b>	1.50
EBITDA por ADR (dólares)	<b>1.79</b>	1.46
Utilidad neta (millones de pesos)	<b>23,401</b>	18,703
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	<b>60.2</b>	60.9
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	<b>60.2</b>	60.7

<sup>(1)</sup> Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

<sup>(2)</sup> 20 Acciones por ADR

<sup>(3)</sup> EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Subsidiarias de América Móvil a marzo de 2026

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	AI	celular/fija	61.0%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular/fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	97.9%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Perú

Ecuador

Argentina

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Eventos Relevantes

### Propuestas de la Asamblea Anual de Accionistas

El 17 de marzo de 2026 informamos que nuestro Consejo de Administración someterá a aprobación en la Asamblea Anual de Accionistas las siguientes propuestas: 1) el pago de un dividendo ordinario de MXP\$0.54 por acción, pagadero en dos exhibiciones iguales; y 2) la asignación de 10 mil millones de pesos adicionales al fondo de recompra de acciones para el periodo abril de 2026 a abril de 2027.

### Adquisición de Desktop en Brasil

El 22 de marzo de 2026 anunciamos un acuerdo para adquirir aproximadamente 73% del capital social de Desktop, S.A. La conclusión de la transacción está sujeta a la obtención de las autorizaciones regulatorias del Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) y de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), así como al cumplimiento de las condiciones habituales de cierre.

## Líneas de Accesos

### 3.1M de adiciones netas de postpago

En el primer trimestre sumamos 3.1 millones de suscriptores de postpago, con Brasil liderando con 1.3 millones de clientes. Colombia le siguió con 258 mil, Perú con 191 mil, Argentina con 134 mil y México con 91 mil suscriptores. En el segmento de prepago registramos una pérdida neta de 90 mil suscriptores, ya que México, Chile y el bloque de Europa del Este desconectaron clientes.

### 594m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija conectamos 594 mil nuevos accesos de banda ancha. México fue el principal contribuyente con 175 mil clientes, seguido por Brasil con 115 mil y Colombia con 76 mil. En TV de Paga adicionamos 72 mil unidades, la mayoría provenientes de Europa del Este y Centroamérica.

Al cierre de marzo contamos con 414 millones de líneas de acceso, de las cuales 334 millones correspondían a suscriptores móviles —146 millones de postpago— y 80 millones a UGIs de línea fija: 37 millones de accesos de banda ancha, 14 millones de unidades de Pay TV y 29 millones de líneas fijas telefónicas.

### Base postpago +8.8% y accesos de banda ancha +6.0% anual

Los accesos móviles de postpago y de banda ancha fija fueron los principales impulsores del crecimiento de nuestra base de clientes, con incrementos de 8.8% y 6.0%, respectivamente, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Perú

Ecuador

Argentina

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Suscriptores Celulares a marzo de 2026

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Mar '26	Dic '25	Var.%	Mar '25	Var.%
Argentina	27,727	27,379	1.3%	26,294	5.4%
Austria y Europa del Este <sup>(2)</sup>	31,036	30,179	2.8%	27,588	12.5%
Brasil	90,824	89,525	1.5%	87,587	3.7%
Centroamérica y El Caribe	26,066	25,683	1.5%	25,594	1.8%
Colombia	43,185	42,678	1.2%	41,258	4.7%
Cono Sur <sup>(3)</sup>	8,538	8,647	-1.3%	9,212	-7.3%
Ecuador	9,615	9,651	-0.4%	9,949	-3.4%
México	84,285	84,676	-0.5%	83,925	0.4%
Perú	13,221	13,066	1.2%	12,795	3.3%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>334,496</b>	<b>331,485</b>	<b>0.9%</b>	<b>324,202</b>	<b>3.2%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

<sup>(2)</sup>Incluye suscriptores de M2M de AI Digital.

<sup>(3)</sup>Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

## Accesos de Líneas Fijas a marzo de 2026

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Mar '26	Dic '25	Var.%	Mar '25	Var.%
Argentina	4,250	4,106	3.5%	3,754	13.2%
Austria y Europa del Este	6,498	6,460	0.6%	6,379	1.9%
Brasil	21,857	21,902	-0.2%	22,265	-1.8%
Centroamérica y El Caribe	8,526	8,380	1.7%	7,962	7.1%
Colombia	9,706	9,646	0.6%	9,617	0.9%
Cono Sur <sup>(2)</sup>	3,133	3,168	-1.1%	3,343	-6.3%
Ecuador	809	771	4.9%	620	30.4%
México	22,820	22,694	0.6%	22,090	3.3%
Perú	2,053	1,985	3.5%	1,907	7.7%
<b>Total UGIs fijas</b>	<b>79,653</b>	<b>79,112</b>	<b>0.7%</b>	<b>77,937</b>	<b>2.2%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

<sup>(2)</sup>Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Perú

Ecuador

Argentina

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Accesos de banda ancha a marzo de 2026

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Mar '26	Dic '25	Var.%	Mar '25	Var.%
Argentina	1,781	1,722	3.4%	1,563	13.9%
Austria y Europa del Este	2,902	2,884	0.6%	2,816	3.1%
Brasil	10,757	10,642	1.1%	10,378	3.7%
Centroamérica y El Caribe	2,918	2,845	2.5%	2,631	10.9%
Colombia	3,630	3,555	2.1%	3,439	5.6%
Cono Sur <sup>(2)</sup>	1,556	1,552	0.3%	1,585	-1.9%
Ecuador	441	424	4.1%	362	22.0%
México	12,175	12,001	1.5%	11,374	7.0%
Perú	1,143	1,084	5.4%	1,030	10.9%
<b>Total Accesos Banda Ancha</b>	<b>37,303</b>	<b>36,709</b>	<b>1.6%</b>	<b>35,177</b>	<b>6.0%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

<sup>(2)</sup>Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Nota: Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Resultados Consolidados de América Móvil

La tendencia a la baja en las tasas de interés de corto plazo en dólares, tras la reducción de 25 puntos base en la tasa de referencia por parte de la Reserva Federal en diciembre, continuó al inicio del primer trimestre, a medida que el mercado mostraba una preocupación creciente por una posible desaceleración de la actividad económica en Estados Unidos. El valor del dólar frente a otras monedas, incluidas las de nuestra región de operaciones, cayó durante la primera parte del trimestre, con una depreciación de 4.3% frente al peso mexicano, de 3.0% frente al peso chileno y de 6.4% frente al real brasileño al cierre de febrero. Con la importante excepción de este último, el dólar estadounidense recuperó prácticamente todas sus pérdidas en las semanas posteriores al inicio de la guerra con Irán. A lo largo del periodo, el diferencial entre las tasas de corto plazo y las tasas a 10 años se amplió significativamente, de 8 puntos base a 64 puntos base al cierre del trimestre, ante la atención de los inversionistas tanto en una desaceleración del ritmo de la actividad económica —posiblemente incluso una recesión— como en mayores tasas de inflación.

Los ingresos del primer trimestre aumentaron 2.1% en términos de pesos mexicanos, para situarse en 236.8 miles de millones de pesos. Registraron un incremento de 0.6% en los ingresos por servicios, de 7.4% en los ingresos por equipos y de 107.9% en otros ingresos; estos últimos incluyendo los recursos derivados de una resolución favorable en Chile relacionada con una disputa sobre derechos de televisión. El EBITDA creció a casi el doble del ritmo de los ingresos, con un aumento de 3.8%. Las cifras antes mencionadas reflejan la apreciación del peso mexicano frente a prácticamente todas las demás monedas de nuestra región de operaciones, al haber ganado 16.3% frente al dólar estadounidense, 4.6% frente al euro, 4.5% frente al real brasileño y 2.5% frente al peso colombiano respecto al mismo periodo de 2025.

A tipos de cambio constantes, los ingresos crecieron 6.1%, impulsados por un aumento de 4.6% en los ingresos por servicios y de 11.3% en los ingresos por equipos, lo que derivó en una expansión de 8.0% en el EBITDA. Ajustado por los ingresos extraordinarios derivados de la resolución legal, el EBITDA aumentó 7.0%. El mayor apalancamiento operativo está permitiendo un crecimiento más rápido del EBITDA —que ahora se expande a un ritmo superior al de los ingresos por servicios— y llevó a que el margen EBITDA consolidado alcanzara 40%, uno de nuestros niveles más altos.

Con un crecimiento anual de 6.4% —en línea con el ritmo observado en los últimos trimestres— los ingresos por servicios móviles se mantuvieron resilientes, con un crecimiento de 7.3% en los ingresos de postpago y de 5.0% en los de prepago, estos últimos acelerándose trimestre a trimestre a lo largo del último año. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles mostró una tendencia al alza en México y Colombia, impulsado por un fuerte incremento en los ingresos de prepago.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios crecieron 1.7% en el primer trimestre. Se observaron mejoras relevantes en Europa del Este, Centroamérica, Colombia, Perú y Ecuador.

Nuestra utilidad operativa ascendió a 50.5 miles de millones de pesos y aumentó 12.7% en términos de pesos mexicanos, mientras que los costos integrales de financiamiento disminuyeron 9.9%, reflejando menores gastos netos por intereses. En conjunto, estos factores dieron lugar a un incremento de 25.1% en la utilidad neta, que alcanzó 23.4 miles de millones de pesos. Esta cifra fue equivalente a 39 centavos de peso por acción y a 44 centavos de dólar por ADR.

La deuda financiera ascendió a 527.5 miles de millones de pesos al cierre de marzo, lo que representó un aumento de 2.6 miles de millones de pesos respecto al saldo registrado al cierre de diciembre. Nuestra deuda neta del periodo se ubicó en 437.0 mil millones de pesos, equivalente a 1.41 veces el EBITDAaL.

Nuestro flujo de efectivo permitió cubrir 21.6 miles de millones de pesos en inversiones de capital, 1.4 miles de millones de pesos en recompras de acciones y 1.5 miles de millones de pesos en obligaciones laborales, y reducir nuestra deuda neta en 1.0 mil millones de pesos.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	1T26	1T24	Var.%
Ingresos de Servicio	200,392	199,143	0.6%
Ingresos de Equipo	34,106	31,767	7.4%
Otros Ingresos	2,346	1,128	107.9%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>236,844</b>	<b>232,038</b>	<b>2.1%</b>
Costo de Servicio	58,922	59,657	-1.2%
Costo de Equipo	29,609	27,864	6.3%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	52,090	51,938	0.3%
Otros	1,719	1,531	12.3%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>142,339</b>	<b>140,990</b>	<b>1.0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>94,504</b>	<b>91,048</b>	<b>3.8%</b>
% de los Ingresos Totales	39.9%	39.2%	
Depreciación y Amortización	43,985	46,234	-4.9%
<b>EBIT</b>	<b>50,519</b>	<b>44,814</b>	<b>12.7%</b>
% de los Ingresos Totales	21.3%	19.3%	
Intereses Netos	11,853	12,711	-6.7%
Otros Gastos Financieros	5,290	-450	n.s.
Fluctuación Cambiaria	-5,037	1,179	n.s.
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>12,105</b>	<b>13,440</b>	<b>-9.9%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	13,789	11,687	18.0%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de Resultados</b>	<b>24,624</b>	<b>19,687</b>	<b>25.1%</b>
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	45	27	68.9%
Interés Minoritario	-1,268	-1,011	-25.5%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>23,401</b>	<b>18,703</b>	<b>25.1%</b>

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2026 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Hemos modificado nuestra metodología de reporte para dispositivos de acceso inalámbrico fijo (FWA), que ahora se clasifican como servicio móvil en lugar de servicio de línea fija. Esto garantiza la homologación en todas las operaciones, ya que en algunas regiones, incluidas Colombia y Centroamérica, se reportaba anteriormente FWA como servicio de banda ancha. Las cifras de 2025 y 2026 se han ajustado para reflejar estos cambios.  
n.s. no significativo.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Perú

Ecuador

Argentina

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Balance General - América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Mar '26	Dic '25	Var.%		Mar '26	Dic '25	Var.%
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo <sup>(1)</sup>	90,495	77,384	16.9%	Deuda a Corto Plazo <sup>(2)</sup>	105,323	91,973	14.5%
Cuentas por Cobrar	240,354	243,798	-1.4%	Deuda por Arrendamiento	37,999	35,867	5.9%
Otros Activos Circulantes	26,103	15,631	67.0%	Cuentas por Pagar	140,403	155,251	-9.6%
Inventarios	27,034	28,307	-4.5%	Otros Pasivos Corrientes	249,402	212,101	17.6%
	<b>383,986</b>	<b>365,120</b>	<b>5.2%</b>		<b>533,126</b>	<b>495,191</b>	<b>7.7%</b>
<b>Activo No Corriente</b>				<b>Pasivo No Corriente</b>			
Activo Fijo Bruto	1,559,913	1,491,910	4.6%	Deuda a Largo Plazo	422,197	432,934	-2.5%
- Depreciación	866,172	804,647	7.6%	Deuda por Arrendamiento	179,907	178,242	0.9%
Activo Fijo Neto	693,741	687,263	0.9%	Otros Pasivos a Largo Plazo	272,831	265,576	2.7%
Derechos de Uso	201,367	197,544	1.9%		<b>874,935</b>	<b>876,752</b>	<b>-0.2%</b>
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	22,770	22,406	1.6%				
<b>Activo Diferido</b>							
Crédito Mercantil (Neto)	158,400	157,453	0.6%				
Intangibles	141,826	139,249	1.9%	Patrimonio	436,257	427,672	2.0%
Activo Diferido	242,229	230,580	5.1%				
<b>Total Activos</b>	<b>1,844,318</b>	<b>1,799,616</b>	<b>2.5%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,844,318</b>	<b>1,799,616</b>	<b>2.5%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye acciones de Verizon, consideradas disponibles para la venta.

<sup>(2)</sup>Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2026 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Perú

Ecuador

Argentina

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Flujo Libre de Efectivo - América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Mar 26	Ene-Mar 25
<b>EBITDA</b>	<b>94,504</b>	<b>91,048</b>
<b>EBITDAaL<sup>(1)</sup></b>	<b>76,808</b>	<b>75,092</b>
<b>Menos</b>		
Pago Neto de Intereses	9,587	9,962
Impuestos sobre la Renta	11,979	13,224
Cambios en Capital de Trabajo	30,351	27,641
<b>Fondos de Operaciones</b>	<b>24,891</b>	<b>24,266</b>
Gastos de Inversión	21,624	24,675
<b>Flujo Libre de Efectivo</b>	<b>3,267</b>	<b>(410)</b>
<b>Usos de Flujo Libre de Efectivo</b>		
Distribuciones a Accionistas	698	2,981
-Dividendos	(681)	(802)
-Dividendos Pagados	8	1
-Ingresos por Dividendos	(689)	(803)
-Recompra de Acciones	1,379	3,783
Inversiones en Capital	24	559
Obligaciones Laborales	1,541	6,978
Reducción de Nuestra Deuda Neta	1,004	(10,927)
	<b>3,267</b>	<b>(410)</b>

<sup>(1)</sup> Después de arrendamientos y ajustando por partidas no monetarias.

Nota: La conciliación de esta tabla (medida no IFRS) con los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida IFRS) se pueden consultar en el Apéndice.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## México

### 91m adiciones netas de postpago

Registramos ganancias netas de 91 mil suscriptores de postpago durante el trimestre y desconectamos 482 mil suscriptores de prepago, en el contexto del proceso de registro de clientes conforme a la instrucción de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, iniciado en enero y que deberá completarse en julio. Telcel cerró el trimestre con 84.3 millones de suscriptores móviles, un incremento anual de 0.4%.

### 175m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija captamos 175 mil nuevos accesos de banda ancha. Como parte de su compromiso por mejorar la experiencia del cliente, Telmex incrementó las velocidades de todos sus planes comerciales en aproximadamente una tercera parte. Más del 90% de los clientes de Telmex ya se encuentran conectados a través de Fibra, una red moderna y de alta velocidad. Asimismo, hemos realizado importantes esfuerzos para fortalecer la atención a nuestros usuarios. Al cierre de marzo atendíamos 22.8 millones de UGIs de línea fija.

### Servicios móviles 5.7% anual, mejor desempeño en dos años

Los ingresos totales del trimestre aumentaron 5.1% de forma anual, con los ingresos por servicios creciendo 3.5%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 5.7%, su mejor desempeño en los últimos dos años. El crecimiento de los ingresos se aceleró tanto en prepago como en postpago, con los ingresos de prepago aumentando 4.6% y los de postpago 7.1%. Esta evolución nos permitió registrar un incremento de 5.3% en el ARPU de Telcel. En cuanto a los ingresos por servicios de línea fija, estos disminuyeron 0.8%, principalmente como resultado de ingresos no recurrentes registrados en el primer trimestre del año pasado asociados a un proyecto de IT.

### EBITDA +6.0% anual

El EBITDA del periodo creció 6.0% año a año, apoyado en un crecimiento sólido de los ingresos y un estricto control de costos. El margen EBITDA del trimestre se ubicó en 42.3%, un incremento de 40 puntos base respecto al del año anterior y el nivel más alto observado en casi dos años.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>86,307</b>	<b>82,107</b>	<b>5.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	69,692	67,345	3.5%
Ingresos celulares	62,977	58,792	7.1%
Ingresos por servicio	47,286	44,754	5.7%
Ingresos por equipo	15,691	14,038	11.8%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	22,480	22,674	-0.9%
Otros Ingresos	850	642	32.5%
<b>EBITDA</b>	<b>36,484</b>	<b>34,409</b>	<b>6.0%</b>
%	42.3%	41.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>27,880</b>	<b>25,896</b>	<b>7.7%</b>
%	32.3%	31.5%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

## Datos Operativos México

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>84,285</b>	<b>83,925</b>	<b>0.4%</b>
Postpago	16,009	15,583	2.7%
Prepago	68,275	68,341	-0.1%
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	<b>187</b>	<b>178</b>	<b>5.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.0%</b>	<b>3.3%</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)</b>	<b>22,820</b>	<b>22,090</b>	<b>3.3%</b>
Voz Fija	10,644	10,716	-0.7%
Banda Ancha	12,175	11,374	7.0%

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Contenido**

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Perú](#)
- [Ecuador](#)
- [Argentina](#)
- [Cono Sur](#)
- [Centroamérica y El Caribe](#)
- [Austria y Europa del Este](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Apéndice](#)
- [Glosario](#)

## Brasil

### 1.3M adiciones netas móviles

Las adiciones totalizaron 1.3 millones de suscriptores móviles, casi en su mayoría de postpago, lo que llevó la base a 90.8 millones de suscriptores al cierre de marzo, un incremento anual de 3.7%. Hemos sido líderes del mercado tanto en adiciones netas de prepago como de postpago hasta febrero, y también lideramos en portabilidad numérica. En el segmento de línea fija incorporamos 115 mil nuevos accesos de banda ancha, pero registramos desconexiones en líneas fijas y unidades de TV de Paga, lo que resultó en desconexiones netas de 45 mil UGIs de línea fija.

### Ingresos por servicios móviles +7.8% anual

Los ingresos del primer trimestre alcanzaron 13.3 miles de millones de reales, con un crecimiento anual de 6.8%, mientras que el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 5.6%, desde 5.1% en el trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró tanto en prepago como en postpago a 7.8%, en comparación con 7.6% en el trimestre previo, ya que Claro continuó beneficiándose de la migración de clientes de prepago a postpago logrando un aumento de 4.6% en el ARPU. Los ingresos por servicios de línea fija también se aceleraron a 2.6%, lo que representa el ritmo más alto de los últimos cuatro trimestres. Claro está enfocada en consolidar su liderazgo en Brasil mediante el crecimiento de la banda ancha fija —especialmente en ultra alta velocidad—, el fortalecimiento de su oferta de TV de paga con el mayor y más integrado portafolio de contenidos, y la expansión de paquetes convergentes fijo-móvil para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la retención y acelerar el crecimiento de los ingresos.

### EBITDA +6.7% anual

El EBITDA del trimestre aumentó 6.7% año a año, reflejando un sólido crecimiento de los ingresos por servicios y la continuidad en los esfuerzos de contención de costos. El margen EBITDA del periodo se ubicó en 44.0% de los ingresos.

### Adquisición de Desktop fortalece presencia de Claro

El 22 de marzo anunciamos la firma de un contrato para la adquisición de una participación de 73.01% en Desktop S.A. La transacción está sujeta a la aprobación de las autoridades regulatorias, el Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) y la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), así como a la realización de una oferta pública obligatoria de adquisición a los accionistas restantes, garantizando derechos de “tag along” al mismo precio por acción pagado por la participación de control. Esta adquisición fortalecerá la presencia de Claro en el estado de São Paulo, ya que Desktop representa un complemento relevante para nuestra red existente y permitirá seguir mejorando la experiencia de nuestros clientes.

## Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>13,304</b>	<b>12,460</b>	<b>6.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	12,529	11,865	5.6%
Ingresos celulares	8,044	7,356	9.3%
Ingresos por servicio	7,312	6,782	7.8%
Ingresos por equipo	732	574	27.4%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	5,224	5,082	2.8%
<b>EBITDA</b>	<b>5,857</b>	<b>5,491</b>	<b>6.7%</b>
%	44.0%	44.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,656</b>	<b>2,326</b>	<b>14.2%</b>
%	20.0%	18.7%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos por equipo.

## Datos Operativos Brasil

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>90,824</b>	<b>87,587</b>	<b>3.7%</b>
Postpago	59,668	54,883	8.7%
Prepago	31,156	32,704	-4.7%
<b>ARPU (reales)</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>4.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.1%</b>	<b>2.4%</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>21,857</b>	<b>22,265</b>	<b>-1.8%</b>
Voz Fija	6,579	7,254	-9.3%
Banda Ancha	10,757	10,378	3.7%
TV de Paga	4,521	4,634	-2.4%

<sup>(1)</sup> Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Perú

Ecuador

Argentina

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Colombia

### 507m adiciones netas móviles

Incorporamos 507 mil suscriptores móviles durante el primer trimestre, poco más de la mitad de ellos clientes de postpago. Nuestra base móvil superó los 43 millones de suscriptores al cierre de marzo, lo que representó un incremento anual de 4.7%. En la plataforma de línea fija sumamos 76 mil accesos de banda ancha, pero desconectamos 11 mil líneas fijas y cinco mil unidades de TV de paga.

### Ingresos por servicios móviles +10.2% anual; más rápido en años

Los ingresos totalizaron 4.3 billones de pesos colombianos y crecieron 5.9% en comparación anual, con una aceleración en el crecimiento de los ingresos por servicios, que pasó de 5.4% en el cuarto trimestre del año pasado a 7.4% en el trimestre actual. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 10.2%, su desempeño más sólido en los últimos diez años, apoyados en resultados positivos tanto en postpago como en prepago. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 3.2%, frente a 2.2% en el trimestre previo.

### EBITDA +11.6% anual

El EBITDA se expandió 11.6% interanual, impulsado por el rápido crecimiento de los ingresos por servicios. El margen EBITDA del periodo alcanzó 41.6% de los ingresos, 2.1 puntos porcentuales por encima del nivel registrado hace un año.

Nuestro enfoque en ofrecer la mejor red de 5G y de fibra hasta el hogar se ha reflejado en los sólidos resultados en portabilidad numérica y en la notable aceleración de las adiciones de banda ancha fija.

#### Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>4,253</b>	<b>4,015</b>	<b>5.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	3,278	3,051	7.4%
Ingresos celulares	2,931	2,721	7.7%
Ingresos por servicio	2,026	1,838	10.2%
Ingresos por equipo	905	883	2.5%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	1,280	1,260	1.5%
<b>EBITDA</b>	<b>1,771</b>	<b>1,587</b>	<b>11.6%</b>
%	41.6%	39.5%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>839</b>	<b>684</b>	<b>22.6%</b>
%	19.7%	17.0%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos por equipo.

## Datos Operativos Colombia

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>43,185</b>	<b>41,258</b>	<b>4.7%</b>
Postpago	12,020	11,033	9.0%
Prepago	31,164	30,225	3.1%
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>15,821</b>	<b>14,990</b>	<b>5.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.3%</b>	<b>3.0%</b>	<b>(0.6)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>9,706</b>	<b>9,617</b>	<b>0.9%</b>

<sup>(1)</sup>Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

<sup>(2)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Perú

### 191m adiciones netas de postpago

Agregamos 191 mil clientes de postpago y desconectamos 37 mil suscriptores de prepago, lo que resultó en adiciones netas de 155 mil suscriptores durante el período. A finales de marzo, teníamos 13.2 millones de suscriptores móviles, 3.3% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija, agregamos 69 mil UGIs de líneas fijas—incluyendo 58 mil accesos de banda ancha—y alcanzamos los 2.1 millones de UGIs fijas, 7.7% más que el año anterior.

### Ingresos por servicios móviles +4.1% anual

Los ingresos crecieron un 7.2% de forma anual a 1.8 miles de millones de soles, con una aceleración de los ingresos por servicios hasta 4.8% desde 4.0% en el trimestre anterior. En el segmento móvil, los ingresos aumentaron 4.1%, impulsados por un crecimiento del 5.9% en postpago, gracias a su oferta de 5G.

### Ingresos por servicios fijos +7.2% anual

Los ingresos por servicios de línea fija registraron un sólido desempeño, con un aumento del 7.2%, superior al 3.4% registrado en el trimestre anterior.

### EBITDA +8.0% anual

El EBITDA del trimestre aumentó un 8.0% de forma anual y alcanzó los 709 millones de soles. El margen EBITDA se situó en 40.0%.

#### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>1,774</b>	<b>1,655</b>	<b>7.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,388	1,324	4.8%
Ingresos celulares	1,426	1,330	7.2%
Ingresos por servicio	1,051	1,010	4.1%
Ingresos por equipo	375	320	17.2%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	337	314	7.2%
<b>EBITDA</b>	<b>709</b>	<b>657</b>	<b>8.0%</b>
%	40.0%	39.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>381</b>	<b>332</b>	<b>14.9%</b>
%	21.5%	20.0%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Perú

Ecuador

Argentina

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Perú

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>13,221</b>	<b>12,795</b>	<b>3.3%</b>
Postpago	7,221	6,556	10.2%
Prepago	5,999	6,239	-3.8%
<b>ARPU (soles peruanos)</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>1.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.7%</b>	<b>4.1%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>2,053</b>	<b>1,907</b>	<b>7.7%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Ecuador

### UGIs de línea fija +30.4% anual

Durante el trimestre realizamos una depuración de nuestra base de prepago, lo que resultó en desconexiones netas de 54 mil suscriptores, mientras que el segmento de postpago registró adiciones netas de 18 mil clientes. Al cierre del trimestre, nuestra base de suscriptores móviles totalizó 9.6 millones. Los esfuerzos para expandir nuestra huella de fibra permitieron a Claro conectar 38 mil nuevas UGIs de línea fija, alcanzando un total de 809 mil accesos al cierre de marzo, lo que representó un incremento de 30.4%.

### Ingresos por servicios fijos +13.2% anual

Las cifras del primer trimestre reflejan una estabilización de la actividad económica en el país. Los ingresos aumentaron 2.2% de forma anual, para situarse en 260 millones de dólares, mientras que los ingresos por servicios crecieron 2.1%, en comparación con una caída de 1.7% en el trimestre previo. El principal motor de crecimiento fue el ingreso por servicios de línea fija, que aumentó 13.2%.

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se recuperó a 0.6%, desde -3.0% en el cuarto trimestre de 2025, impulsado por la recuperación de los ingresos de prepago, que crecieron 0.8% tras haber disminuido 7.3% en el trimestre anterior. Los ingresos de postpago también mostraron señales de mejora, con un incremento anual de 0.5%.

### EBITDA +5.6% anual

El EBITDA se ubicó en 131 millones de dólares, con un aumento anual de 5.6%. El margen de EBITDA se situó en 50.4%, 1.6 puntos porcentuales por encima del trimestre registrado un año antes.

#### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>260</b>	<b>254</b>	<b>2.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	228	223	2.1%
Ingresos celulares	229	226	1.3%
Ingresos por servicio	198	196	0.6%
Ingresos por equipo	31	29	6.3%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	31	28	12.9%
<b>EBITDA</b>	<b>131</b>	<b>124</b>	<b>5.6%</b>
%	50.4%	48.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>80</b>	<b>68</b>	<b>16.5%</b>
%	30.6%	26.8%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos por equipo.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Perú

Ecuador

Argentina

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Ecuador

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>9,615</b>	<b>9,949</b>	<b>-3.4%</b>
Postpago	2,357	2,297	2.6%
Prepago	7,258	7,652	-5.1%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>3.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.6%</b>	<b>3.8%</b>	<b>1.7</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>809</b>	<b>620</b>	<b>30.4%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Argentina

*Todas las variaciones anuales mencionadas para Argentina se presentan en términos de pesos constantes, es decir, ajustadas por inflación conforme a la NIC 29.*

### 347m adiciones móviles y 59m nuevos accesos de banda ancha

Durante el primer trimestre incorporamos 347 mil suscriptores móviles, incluyendo 134 mil nuevos clientes de postpago. Al cierre de marzo, nuestra base se ubicó en 27.7 millones de suscriptores, lo que representó un incremento anual de 5.4%. Las adiciones netas de línea fija totalizaron 144 mil UGIs, que incluyen 59 mil nuevos accesos de banda ancha y 26 mil unidades de TV de Paga, lo que nos permitió cerrar marzo con 4.3 millones de UGIs de línea fija.

### Ingresos postpago +10.6% en términos ajustados por inflación

Los ingresos del primer trimestre aumentaron 6.9% año a año en términos ajustados por inflación, con un crecimiento de 7.6% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios móviles crecieron 9.6%, apoyados por una aceleración en el crecimiento de los ingresos de postpago, que pasó de 8.3% en el trimestre anterior a 10.6% en el periodo actual. Claro continúa con el despliegue de 5G para ofrecer a los clientes la mejor calidad y velocidades del mercado argentino.

Los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 0.5%, ya que la posición de Claro en el mercado de línea fija se ha visto más desafiante debido a las dificultades para acceder a clientes en el área metropolitana de Buenos Aires.

### EBITDA +15.4% anual

Hemos realizado esfuerzos extraordinarios en el control de costos y logramos incrementar el EBITDA en 15.4%. El margen EBITDA del periodo mejoró a 40.1%, frente a 37.1% registrado un año antes.

#### Estado de Resultados - Argentina Milliones de pesos argentinos constantes a marzo 2026

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>907,675</b>	<b>849,225</b>	<b>6.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	814,000	756,369	7.6%
Ingresos celulares	757,918	698,664	8.5%
Ingresos por servicio	665,002	606,559	9.6%
Ingresos por equipo	92,916	92,105	0.9%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	148,998	149,810	-0.5%
<b>EBITDA</b>	<b>363,565</b>	<b>315,147</b>	<b>15.4%</b>
%	40.1%	37.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>321,448</b>	<b>281,296</b>	<b>14.3%</b>
%	35.4%	33.1%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

### Datos Operativos Argentina

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>27,727</b>	<b>26,294</b>	<b>5.4%</b>
Postpago	10,293	9,804	5.0%
Prepago	17,434	16,491	5.7%
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	<b>7,848</b>	<b>5,721</b>	<b>37.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.1%</b>	<b>1.1%</b>	<b>0.0</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>4,250</b>	<b>3,754</b>	<b>13.2%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Cono Sur

### 92m adiciones netas de postpago

Durante el trimestre registramos 109 mil desconexiones netas de suscriptores móviles, con resultados mixtos entre segmentos. En postpago se registraron adiciones netas de 92 mil suscriptores, mientras que el segmento de prepago disminuyó en 201 mil clientes netos. La base móvil combinada cerró marzo con 8.5 millones de suscriptores y la base de líneas fijas con 3.1 millones de UGIs.

### Ingresos por servicios +6.2% anual

Los ingresos totales del bloque alcanzaron 394.2 miles de millones de pesos chilenos, lo que representó un incremento anual de 25.0%. Esta cifra incluye 43 mil millones de pesos chilenos derivados de un acuerdo por la resolución de una disputa relacionada con derechos de televisión. Los ingresos por servicios crecieron 6.2%, con todos los países del bloque mostrando una aceleración en su ritmo de crecimiento.

### Ingresos por servicios móviles +15.0% anual

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 15.0%, con crecimientos similares tanto en postpago como en prepago. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 0.7% año a año.

### Margen EBITDA en 21.3% de los ingresos

El EBITDA combinado alcanzó 118 mil millones de pesos chilenos, reflejando el impacto de ingresos extraordinarios derivados de un resultado favorable en un litigio en Chile. Ajustado por este efecto, el EBITDA creció 23.2%, mientras que el margen EBITDA del periodo se ubicó en 21.3%, 2.0 puntos porcentuales por encima del registrado el año anterior.

#### Estado de Resultados - Cono Sur Millones de pesos chilenos

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>394,186</b>	<b>315,348</b>	<b>25.0%</b>
Ingresos por Servicios Totales	294,463	277,232	6.2%
<b>EBITDA</b>	<b>117,692</b>	<b>60,678</b>	<b>94.0%</b>
%	29.9%	19.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-13,287</b>	<b>-87,551</b>	<b>84.8%</b>
%	-3.4%	-27.8%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos y ingresos por equipo.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

### Datos Operativos Cono Sur

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>8,538</b>	<b>9,212</b>	<b>-7.3%</b>
Postpago	5,232	4,827	8.4%
Prepago	3,306	4,385	-24.6%
<b>ARPU (pesos chilenos)</b>	<b>5,487</b>	<b>4,436</b>	<b>23.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.1%</b>	<b>5.4%</b>	<b>0.7</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>3,133</b>	<b>3,343</b>	<b>-6.3%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Centroamérica y El Caribe

### 129m adiciones netas de postpago

En el primer trimestre registramos 383 mil adiciones netas en el bloque de Centroamérica y el Caribe, incluyendo 129 mil adiciones de postpago, para cerrar marzo con 26.1 millones de suscriptores móviles, un incremento anual de 1.8%. En el segmento de línea fija conectamos 147 mil UGIs, de las cuales 72 mil correspondieron a accesos de banda ancha. Al cierre del trimestre contamos con 8.5 millones de UGIs de línea fija, 7.1% más que hace un año.

### Ingresos por servicios +6.4% anual

Los ingresos del bloque aumentaron 6.3% año a año, hasta alcanzar 1.3 miles de millones de dólares. Los ingresos por servicios crecieron 6.4%, ligeramente por encima del ritmo de 6.1% observado en el trimestre previo. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 8.4%, frente a 7.7% en el cuarto trimestre de 2025, mientras que los ingresos por servicios de línea fija crecieron 2.9% anual.

### EBITDA +9.3% anual

El EBITDA aumentó 9.3%, hasta 548 millones de dólares, con un margen EBITDA de 43.8%, 1.2 puntos porcentuales por encima del registrado hace un año.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

#### Estado de Resultados - Centroamérica y El Caribe Millones de dólares

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>1,250</b>	<b>1,176</b>	<b>6.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,110	1,043	6.4%
Ingresos celulares	865	802	7.8%
Ingresos por servicio	729	672	8.4%
Ingresos por equipo	136	130	5.0%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	385	373	3.1%
<b>EBITDA</b>	<b>548</b>	<b>501</b>	<b>9.3%</b>
%	43.8%	42.6%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>276</b>	<b>251</b>	<b>10.0%</b>
%	22.1%	21.3%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

### Datos Operativos Centroamérica y El Caribe

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>26,066</b>	<b>25,594</b>	<b>1.8%</b>
Postpago	5,915	5,429	9.0%
Prepago	20,151	20,165	-0.1%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.3%</b>	<b>4.6%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>8,526</b>	<b>7,962</b>	<b>7.1%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Perú](#)

[Ecuador](#)

[Argentina](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Austria y Europa del Este

### 107m adiciones netas de postpago

Añadimos 857 mil suscriptores móviles durante el trimestre. Incorporamos 938 mil suscriptores de postpago —incluyendo 831 mil unidades de machine-to-machine— pero desconectamos 82 mil suscriptores de prepago. La base móvil se situó en 31.0 millones de suscriptores al cierre del periodo, con un crecimiento anual de 12.5%. Adicionalmente, conectamos 18 mil accesos de banda ancha y 43 mil unidades de TV de paga, llevando la base total de línea fija a 6.5 millones de UGIs.

### Ingresos por servicios móviles +2.9% anual

Los ingresos aumentaron 3.9% año a año, hasta 1.4 miles de millones de euros, con un crecimiento de 3.2% en los ingresos por servicios, frente a 1.7% en el trimestre anterior, impulsados por el negocio de soluciones digitales y un sólido desempeño en el segmento residencial móvil. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró de 2.0% a 2.9%, debido a una mejora en las tendencias tanto en Austria como en Europa del Este.

### Ingresos por servicios fijos +3.4% anual

Los ingresos por servicios de línea fija también se aceleraron, más que duplicando su tasa de crecimiento respecto al trimestre previo, hasta 3.4%. Esta mejora se originó principalmente en Europa del Este, tras el fuerte crecimiento de adiciones en línea fija.

### EBITDA +4.8% anual

El EBITDA del trimestre aumentó 4.8%, hasta alcanzar 501 millones de euros, lo que resultó en un margen EBITDA de 36.7%.

#### Estado de Resultados - Austria y Europa del Este Millones de euros

	1T26	1T25	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>1,366</b>	<b>1,314</b>	<b>3.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,143	1,108	3.2%
Ingresos celulares	806	777	3.7%
Ingresos por servicio	633	615	2.9%
Ingresos por equipo	173	162	6.5%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	540	519	4.1%
<b>EBITDA</b>	<b>501</b>	<b>478</b>	<b>4.8%</b>
%	36.7%	36.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>199</b>	<b>184</b>	<b>8.3%</b>
%	14.6%	14.0%	

Para más detalle visitar [www.a1.group/en/investor-relations](http://www.a1.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos por equipo.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Datos Operativos Austria y Europa del Este

	1T26	1T25	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>31,036</b>	<b>27,588</b>	<b>12.5%</b>
Postpago	27,556	24,022	14.7%
Prepago	3,480	3,566	-2.4%
<b>Suscriptores de AI Digital (miles)</b>	<b>10,346</b>	<b>7,366</b>	<b>40.5%</b>
<b>ARPU (euros)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-8.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>0.9%</b>	<b>1.2%</b>	<b>-0.3</b>
<b>Revenue Generating Units (RGUs)<sup>(1)</sup></b>	<b>6,498</b>	<b>6,379</b>	<b>1.9%</b>

<sup>(1)</sup> Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos**

	1T26	1T25	Var. %
<b>Euro</b>			
Final de Periodo	0.0479	0.0455	5.3%
Promedio	0.0487	0.0465	4.6%
<b>Dólar</b>			
Final de Periodo	0.0554	0.0492	12.5%
Promedio	0.0570	0.0490	16.4%
<b>Real brasileño</b>			
Final de Periodo	0.2889	0.2826	2.2%
Promedio	0.3000	0.2866	4.7%
<b>Peso argentino</b>			
Final de Periodo	76.4943	52.8590	44.7%
Promedio	80.8085	51.7295	56.2%
<b>Peso chileno</b>			
Final de Periodo	51.3353	46.9072	9.4%
Promedio	50.5172	47.2068	7.0%
<b>Peso colombiano</b>			
Final de Periodo	203.1339	206.3455	-1.6%
Promedio	210.7796	205.3524	2.6%
<b>Quetzal guatemalteco</b>			
Final de Periodo	0.4233	0.3795	11.5%
Promedio	0.4367	0.3776	15.7%
<b>Sol peruano</b>			
Final de Periodo	0.1934	0.1810	6.9%
Promedio	0.1934	0.1814	6.6%
<b>Peso dominicano</b>			
Final de Periodo	3.3958	3.1243	8.7%
Promedio	3.5405	3.0546	15.9%
<b>Rublo bielorruso</b>			
Final de Periodo	0.1633	0.1534	6.4%
Promedio	0.1652	0.1496	10.4%

**Contenido**
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Centroamérica](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Cono Sur](#)
[El Caribe](#)
[Austria y Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	1T26	1T25	Var. %
<b>Euro</b>			
Final de Periodo	0.8656	0.9246	-6.4%
Promedio	0.8542	0.9506	-10.1%
<b>Peso mexicano</b>			
Final de Periodo	18.0667	20.3182	-11.1%
Promedio	17.5434	20.4244	-14.1%
<b>Real brasileño</b>			
Final de Periodo	5.2194	5.7422	-9.1%
Promedio	5.2639	5.8527	-10.1%
<b>Peso argentino</b>			
Final de Periodo	1,382.0000	1,074.0000	28.7%
Promedio	1,417.6601	1,056.5442	34.2%
<b>Peso chileno</b>			
Final de Periodo	927.4600	953.0700	-2.7%
Promedio	886.2462	964.1709	-8.1%
<b>Peso colombiano</b>			
Final de Periodo	3,669.9600	4,192.5700	-12.5%
Promedio	3,697.7999	4,194.2008	-11.8%
<b>Quetzal guatemalteco</b>			
Final de Periodo	7.6468	7.7117	-0.8%
Promedio	7.6620	7.7121	-0.6%
<b>Sol peruano</b>			
Final de Periodo	3.4950	3.6770	-4.9%
Promedio	3.3925	3.7046	-8.4%
<b>Peso dominicano</b>			
Final de Periodo	61.3500	63.4800	-3.4%
Promedio	62.1121	62.3876	-0.4%

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Apéndice

La siguiente tabla concilia los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida de IFRS) con el flujo libre de efectivo (medida no IFRS). Definimos el flujo libre de efectivo como los fondos de operaciones menos los gastos de capital. Los fondos de operaciones se calculan restando los pagos de pasivos por arrendamiento y los intereses netos pagados, y sumando los beneficios a empleados, las actividades de inversión y otros a los flujos de efectivo netos de actividades operativas.

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Mar 26	Ene-Mar 25
<b>Flujo de efectivo neto de actividades operativas (medida IFRS)</b>	<b>44,798</b>	<b>39,865</b>
(-) Pagos de pasivos por arrendamiento	-13,389	-13,219
(-) Intereses netos pagados	-10,065	-10,028
(+) Beneficios a empleados	1,541	6,978
(+) Actividades de inversión (instrumentos derivados, otras inversiones) y otros	2,006	670
<b>Fondos de Operaciones</b>	<b>24,891</b>	<b>24,266</b>
(-) Gastos de Capital	-21,624	-24,675
<b>Flujo Libre de Efectivo (medida no IFRS)</b>	<b>3,267</b>	<b>-410</b>

El flujo libre de efectivo se presenta como una medida suplementaria no IFRS porque consideramos que proporciona una perspectiva adicional y una visión útil sobre la capacidad de la empresa para generar efectivo después de excluir los elementos ajustados, incluidos los gastos de capital necesarios. Esta medida no IFRS no debe considerarse superior, un sustituto o una alternativa a, y debe considerarse en conjunto con la medida IFRS aquí presentada.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Deuda Financiera de América Móvil<sup>(1)</sup>** Millones

	Mar -26	Dic -25
<b>Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)</b>	<b>140,606</b>	<b>136,982</b>
Bonos <sup>(2)</sup>	128,606	132,982
Bancos y Otros	12,000	4,000
<b>Deuda Denominada en Dólares (dólares)</b>	<b>9,114</b>	<b>9,389</b>
Bonos	9,114	9,114
Bancos y Otros	0	275
<b>Deuda Denominada en Euros (euros)</b>	<b>3,500</b>	<b>3,885</b>
Bonos	3,432	3,432
Papel Comercial	68	453
Bancos y Otros	0	0
<b>Deuda Denominada en Libras (libras)</b>	<b>2,200</b>	<b>2,200</b>
Bonos	2,200	2,200
<b>Deuda Denominada en Reales (reales)</b>	<b>10,000</b>	<b>8,500</b>
Bonos	10,000	8,500
Bancos y Otros	0	0
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)<sup>(3)</sup></b>	<b>57,437</b>	<b>56,342</b>
Bonos	5,360	5,424
Bancos y Otros	52,076	50,917
<b>Deuda Total (pesos mexicanos)</b>	<b>527,520</b>	<b>524,907</b>
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) <sup>(4)</sup>	90,495	77,384
<b>Deuda Neta Total (pesos mexicanos)</b>	<b>437,025</b>	<b>447,522</b>

<sup>(1)</sup>No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

<sup>(2)</sup>Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

<sup>(3)</sup>Incluye pesos chilenos, pesos colombianos, pesos dominicanos, soles peruanos, yen japonés.

<sup>(4)</sup>Incluye valores de renta fija.

**Contenido**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

**Contenido**

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Glosario**

<b>ARPU</b>	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
<b>Capex</b>	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
<b>EBIT</b>	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
<b>Margen EBIT</b>	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
<b>EBITDA</b>	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>EBITDAaL</b>	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
<b>Margen EBITDA</b>	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
<b>UPA ADR (US\$)</b>	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
<b>Adiciones Brutas</b>	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

## Glosario

<b>Población con Licencias</b>	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
<b>Participación de Mercado</b>	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
<b>MBOU</b>	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
<b>Adiciones/ Pérdidas Netas</b>	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
<b>Deuda Neta</b>	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
<b>Deuda Neta/ EBITDA</b>	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>Prepago</b>	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
<b>Postpago</b>	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
<b>SAC</b>	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
<b>Penetración Celular</b>	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

## Contenido

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Centroamérica](#)
- [Otros Sudamérica](#)
- [Cono Sur](#)
- [El Caribe](#)
- [Austria y Europa del Este](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Apéndice](#)
- [Glosario](#)