

# América Móvil reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2025

22 de julio de 2025

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2025.

- Agregamos 2.9 millones de clientes de postpago en el segundo trimestre. Brasil contribuyó con 1.4 millones de clientes nuevos de postpago, seguido por Colombia con 199 mil y México con 102 mil. En los últimos doce meses hasta junio, ganamos 8.7 millones de clientes postpago. Nuestra plataforma de prepago registró 1.1 millones de desconexiones netas en el periodo, principalmente en Brasil, Chile y en Honduras derivado de una limpieza de la base. Sin embargo, Colombia agregó 229 mil suscriptores de prepago, Argentina 251 mil y México 83 mil. En total, desconectamos 3.0 millones de suscriptores de prepago en los últimos doce meses.
- En el segmento de línea fija, conectamos 462 mil nuevos accesos de banda ancha, con México agregando 231 mil, seguido por Brasil con 66 mil y Centroamérica con 51 mil.
- Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 13.8% de forma anual alcanzando 234 mil millones de pesos. Los ingresos por servicios crecieron 13.4% año a año en términos de pesos mexicanos y 7.3% a tipos de cambio constantes.
- El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a una tasa del 7.0% a tipos de cambio constantes desde 5.7% en el trimestre anterior, impulsado por un mayor crecimiento en los ingresos de postpago: 9.5%. El crecimiento de los ingresos de prepago se recuperó a 3.1% desde 0.9% en el trimestre precedente.
- En la plataforma de línea fija, los ingresos por redes corporativas aumentaron 15.0% y los ingresos por televisión de paga 10.1%, su mejor desempeño en varios trimestres, mientras que los ingresos por banda ancha crecieron 8.2%.
- El EBITDA fue de 92.4 miles de millones de pesos, un aumento de 11.2% anual en términos de pesos mexicanos y 5.1% a tipos de cambio constantes.
- La utilidad de operación se ubicó en 47 mil millones de pesos, un incremento del 4.0% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los costos integrales de financiamiento disminuyeron significativamente debido a que se registraron 11 mil millones de pesos en ganancias cambiarias. Esto nos permitió reportar una utilidad neta de 22.3 miles de millones de pesos en el trimestre. La utilidad neta fue equivalente a 37 centavos de peso por acción y 38 centavos de dólar por ADR.
- En la primera mitad del año, el flujo de efectivo de operación nos permitió cubrir 54.9 miles de millones de pesos en gastos de inversión, 8.7 miles de millones de pesos en recompras de acciones y 2.7 miles de millones de pesos en obligaciones laborales. También permitió una reducción de 7.3 miles de millones de pesos en nuestra deuda neta.
- Al cierre de junio, nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—se ubicó en 472 mil millones de pesos, equivalente a una razón de deuda neta a EBITDAaL de 1.56 veces.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

## América Móvil - Fundamentales

	2T25	2T24
Utilidad por Acción (pesos) <sup>(1)</sup>	<b>0.37</b>	-0.02
Utilidad por ADR (dólares) <sup>(2)</sup>	<b>0.38</b>	-0.02
EBITDA por Acción (pesos) <sup>(3)</sup>	<b>1.52</b>	1.34
EBITDA por ADR (dólares)	<b>1.56</b>	1.56
Utilidad neta (millones de pesos)	<b>22,282</b>	-1,093
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	<b>60.6</b>	61.9
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	<b>60.4</b>	61.7

<sup>(1)</sup> Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

<sup>(2)</sup> 20 Acciones por ADR

<sup>(3)</sup> EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Subsidiarias de América Móvil a junio de 2025

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	AI	celular/fija	60.8%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular/fija	97.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	97.7%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Nota

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2025 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

## Eventos Relevantes

### Asamblea anual de accionistas

En nuestra asamblea de accionistas en mayo recibimos aprobación para lo siguiente: 1) la asignación de 10 mil millones de pesos mexicanos adicionales a nuestro programa de recompra de acciones, y 2) el pago de un dividendo ordinario de 0.52 pesos mexicanos por acción, a distribuirse en dos exhibiciones: una el 14 de julio (que ya ha sido pagada) y la otra el 10 de noviembre.

### Bono por 500M dólares y Notas Globales de Pesos por 15mM

El 30 de junio emitimos un bono por 500 millones de dólares con vencimiento en enero de 2033 y un cupón del 5%. El rendimiento del bono representó el menor *spread* sobre los bonos del Tesoro de EE.UU.—85 puntos base—alcanzado no solo por América Móvil sino por cualquier empresa latinoamericana, financiera o cuasi soberana, en plazos mayores a tres años.

El 8 de julio realizamos múltiples reaperturas de nuestro Programa de Notas Globales Denominadas en Pesos, lo cual ayudará a desarrollar un mercado más líquido para nuestros bonos. La reapertura de las notas AMX29, AMX31 y AMX34 alcanzó un monto agregado de 15.5 miles de millones de pesos mexicanos. Las notas en circulación bajo nuestro Programa Global de Notas totalizan 70 mil millones de pesos.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Líneas de Accesos

### 2.9M adiciones netas de postpago

Agregamos 2.9 millones de clientes de postpago, con Brasil contribuyendo con 1.4 millones, seguido por Colombia con 199 mil y México con 102 mil.

En la plataforma de prepago registramos desconexiones netas de 1.1 millones, principalmente en Brasil, Chile y Centroamérica, derivado de una limpieza de la base en Honduras. Sin embargo, Colombia agregó 229 mil suscriptores prepago, Argentina 251 mil y México 83 mil. En conjunto, ganamos 1.7 millones de suscriptores móviles en el trimestre.

### 462m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija ganamos 462 mil accesos de banda ancha, incluyendo 231 mil en México, 66 mil en Brasil y 51 mil en Centroamérica. Mientras tanto, las líneas de voz y las unidades de televisión de paga disminuyeron en 164 mil y 61 mil, respectivamente, durante el trimestre.

Al cierre de junio teníamos 404 millones de accesos, de los cuales 137 millones eran clientes de postpago y 78 millones UGIs de línea fija.

Nuestra base de postpago aumentó 6.8% año a año y los accesos de banda ancha fija 4.5%.

#### Suscriptores Celulares a junio de 2025

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Jun '25	Mar '25	Var.%	Jun '24	Var.%
Austria y Europa del Este <sup>(2)</sup>	28,306	27,588	2.6%	25,949	9.1%
Brasil	88,412	87,587	0.9%	88,328	0.1%
Centroamérica	16,952	17,386	-2.5%	16,786	1.0%
El Caribe	7,955	8,000	-0.6%	7,743	2.7%
Colombia	41,677	41,250	1.0%	40,187	3.7%
Cono Sur <sup>(3)</sup>	35,455	35,486	-0.1%	34,015	4.2%
Ecuador	9,996	9,949	0.5%	9,610	4.0%
México	84,110	83,925	0.2%	84,199	-0.1%
Perú	12,793	12,749	0.3%	12,662	1.0%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>325,656</b>	<b>323,920</b>	<b>0.5%</b>	<b>319,480</b>	<b>1.9%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

<sup>(2)</sup>Incluye suscriptores de AI Digital.

<sup>(3)</sup>Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Accesos de Líneas Fijas a junio de 2025

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Jun '25	Mar '25	Var.%	Jun '24	Var.%
Austria y Europa del Este	6,395	6,379	0.3%	6,283	1.8%
Brasil	22,032	22,265	-1.0%	22,697	-2.9%
Centroamérica	5,417	5,310	2.0%	5,027	7.8%
El Caribe	2,878	2,861	0.6%	2,827	1.8%
Colombia	9,634	9,625	0.1%	9,521	1.2%
Cono Sur <sup>(2)</sup>	7,150	7,117	0.5%	6,983	2.4%
Ecuador	672	620	8.4%	560	20.0%
México	22,327	22,090	1.1%	21,724	2.8%
Perú	1,952	1,953	-0.1%	1,904	2.5%
<b>Total UGIs fijas</b>	<b>78,457</b>	<b>78,220</b>	<b>0.3%</b>	<b>77,526</b>	<b>1.2%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

<sup>(2)</sup>Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

## Accesos de banda ancha a junio de 2025

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Jun '25	Mar '25	Var.%	Jun '24	Var.%
Austria y Europa del Este	2,833	2,816	0.6%	2,761	2.6%
Brasil	10,444	10,378	0.6%	10,145	2.9%
Centroamérica	1,788	1,737	2.9%	1,603	11.6%
El Caribe	1,117	1,102	1.4%	1,073	4.2%
Colombia	3,467	3,447	0.6%	3,406	1.8%
Cono Sur <sup>(2)</sup>	3,196	3,169	0.9%	3,073	4.0%
Ecuador	382	362	5.6%	333	14.6%
México	11,605	11,374	2.0%	10,962	5.9%
Perú	1,089	1,076	1.2%	1,027	6.0%
<b>Total Accesos Banda Ancha</b>	<b>35,921</b>	<b>35,460</b>	<b>1.3%</b>	<b>34,383</b>	<b>4.5%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

<sup>(2)</sup>Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Resultados Consolidados de América Móvil

El segundo trimestre estuvo caracterizado por una incertidumbre significativa asociada con los aranceles que el gobierno de Estados Unidos busca imponer a las importaciones de mercancías. Si bien esta incertidumbre no tuvo mucho impacto en la volatilidad de las tasas de interés durante el periodo —los bonos del Tesoro a diez años terminaron el primer trimestre en 4.21% y el segundo trimestre en 4.23%— sí afectó el valor del dólar, que durante el periodo cayó frente a la mayoría de las monedas en nuestra región de operación: 7.0% frente al peso mexicano, 5.0% frente al real brasileño, 2.9% frente al peso colombiano, 2.1% frente al peso chileno y 8.2% frente al euro.

En términos de pesos mexicanos, nuestros ingresos del segundo trimestre totalizaron 234 mil millones de pesos, un aumento anual del 13.8%, lo que refleja en parte la depreciación durante ese periodo del peso mexicano frente a la mayoría de las monedas en nuestra región de operaciones, y la consolidación de nuestra operación en Chile desde noviembre de 2024. El EBITDA fue de 92.4 miles de millones de pesos, un aumento del 11.2%, y nuestra utilidad operativa fue de 47 mil millones de pesos, un incremento del 4.0% respecto al mismo trimestre del año anterior, ya que la depreciación de los derechos de uso asociados con los arrendamientos de torres aumentó 24.5% debido a la extensión de ciertos contratos de arrendamiento y la consolidación de la operación chilena.

A tipos de cambio constantes, registramos nuestro mejor desempeño en ingresos en más de un año, con un aumento del 7.9%. La expansión de los ingresos fue generalizada tanto por líneas de negocio como por países, con el crecimiento de ingresos por servicios aumentando a 7.3% y el de los ingresos por equipos a 12.5%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios de postpago aumentaron 9.5%, también el mejor resultado en más de un año, con el crecimiento de ingresos prepago recuperándose a 3.1% desde 0.9% en el trimestre anterior. En la plataforma de línea fija, los ingresos por redes corporativas y televisión de paga aumentaron 15.0% y 10.1% respectivamente, representando también su mejor desempeño en varios trimestres, con los ingresos por banda ancha desacelerándose ligeramente de forma secuencial, a 8.2% desde 9.8%. México, Colombia y Perú fueron los países que tuvieron el mayor impacto en la aceleración secuencial del crecimiento de los ingresos, pero cabe señalar que Centroamérica y Europa del Este están expandiéndose mucho más rápido ahora que hace un año. En cuanto al EBITDA, aumentó 5.1% a tipos de cambio constantes respecto al trimestre del año anterior.

Nuestros costos integrales de financiamiento disminuyeron significativamente debido a que registramos 11 mil millones de pesos en ganancias cambiarias. Esto nos ayudó a reportar una utilidad neta de 22.3 miles de millones de pesos en el trimestre. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 37 centavos de peso por acción y 38 centavos de dólar por ADR.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Nuestra deuda neta totalizó 472 mil millones de pesos al cierre de junio, excluyendo las obligaciones de arrendamiento capitalizadas, habiendo disminuido desde 484 mil millones al cierre de diciembre. La razón de deuda neta a EBITDAaL se ubicó en 1.56 veces al cierre del trimestre. En términos de flujo de efectivo, nuestra deuda neta disminuyó en 7.3 miles de millones de pesos en los seis meses hasta junio. En ese periodo, nuestros gastos de inversión fue de 54.9 miles de millones de pesos; nuestras distribuciones a accionistas de 9.4 miles de millones de pesos —incluyendo 8.7 miles de millones de pesos en recompras de acciones— y cubrimos 2.7 miles de millones de pesos en obligaciones laborales.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	2T25	2T24	Var.%	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var.%
Ingresos de Servicio	198,540	175,138	13.4%	396,463	346,028	14.6%
Ingresos de Equipo	32,911	28,050	17.3%	64,678	58,013	11.5%
Otros Ingresos	2,334	2,336	-0.1%	4,682	4,781	-2.1%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>233,785</b>	<b>205,524</b>	<b>13.8%</b>	<b>465,823</b>	<b>408,822</b>	<b>13.9%</b>
Costo de Servicio	59,636	52,154	14.3%	119,293	104,074	14.6%
Costo de Equipo	28,442	23,815	19.4%	56,306	49,731	13.2%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	51,860	44,690	16.0%	103,799	88,289	17.6%
Otros	1,436	1,750	-18.0%	2,967	3,030	-2.1%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>141,375</b>	<b>122,410</b>	<b>15.5%</b>	<b>282,365</b>	<b>245,124</b>	<b>15.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>92,409</b>	<b>83,114</b>	<b>11.2%</b>	<b>183,458</b>	<b>163,698</b>	<b>12.1%</b>
% de los Ingresos Totales	39.5%	40.4%		39.4%	40.0%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>				<b>183,458</b>	<b>163,442</b>	<b>12.2%</b>
% de los Ingresos Totales				39.4%	40.0%	
Depreciación y Amortización	45,071	37,606	19.8%	91,306	77,432	17.9%
<b>EBIT</b>	<b>47,338</b>	<b>45,508</b>	<b>4.0%</b>	<b>92,152</b>	<b>86,266</b>	<b>6.8%</b>
% de los Ingresos Totales	20.2%	22.1%		19.8%	21.1%	
Intereses Netos	13,725	11,668	17.6%	26,435	22,946	15.2%
Otros Gastos Financieros	4,967	-3,574	239.0%	4,517	-2,819	260.2%
Fluctuación Cambiaria	-10,962	32,117	-134.1%	-9,783	33,791	-129.0%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>7,729</b>	<b>40,210</b>	<b>-80.8%</b>	<b>21,169</b>	<b>53,918</b>	<b>-60.7%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	16,026	4,278	274.6%	27,714	15,439	79.5%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de Resultados</b>	<b>23,583</b>	<b>1,020</b>	<b>n.s.</b>	<b>43,270</b>	<b>16,909</b>	<b>155.9%</b>
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	39	-1,144	103.4%	66	-2,725	102.4%
Interés Minoritario	-1,340	-968	-38.4%	-2,351	-1,783	-31.9%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>22,282</b>	<b>-1,093</b>	<b>n.s.</b>	<b>40,985</b>	<b>12,401</b>	<b>230.5%</b>

<sup>(1)</sup>Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en Telmex en el 2024.  
n.s. No significativo.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Balance General - América Móvil Consolidado<sup>(1)</sup>

Millones de pesos mexicanos

	Jun '25	Dic '24	Var.%		Jun '25	Dic '24	Var.%
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	92,730	83,336	11.3%	Deuda a Corto Plazo	111,033	104,211	6.5%
Cuentas por Cobrar	243,617	231,791	5.1%	Deuda por Arrendamiento	32,791	35,437	-7.5%
Otros Activos Circulantes	24,953	14,820	68.4%	Cuentas por Pagar	140,485	155,697	-9.8%
Inventarios	26,115	23,751	9.9%	Otros Pasivos Corrientes	235,208	199,056	18.2%
	<b>387,415</b>	<b>353,698</b>	<b>9.5%</b>		<b>519,516</b>	<b>494,401</b>	<b>5.1%</b>
<b>Activo No Corriente</b>				<b>Pasivo No Corriente</b>			
Activo Fijo Bruto	1,519,134	1,478,763	2.7%	Deuda a Largo Plazo	453,681	463,375	-2.1%
- Depreciación	817,514	764,979	6.9%	Deuda por Arrendamiento	171,012	177,666	-3.7%
Activo Fijo Neto	701,620	713,784	-1.7%	Otros Pasivos a Largo Plazo	225,931	226,294	-0.2%
Derechos de Uso	189,044	199,460	-5.2%		<b>850,624</b>	<b>867,336</b>	<b>-1.9%</b>
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	20,597	17,587	17.1%				
<b>Activo Diferido</b>							
Crédito Mercantil (Neto)	162,023	156,836	3.3%				
Intangibles	141,225	141,737	-0.4%	Patrimonio	444,884	432,184	2.9%
Activo Diferido	213,099	210,818	1.1%				
<b>Total Activos</b>	<b>1,815,024</b>	<b>1,793,921</b>	<b>1.2%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,815,024</b>	<b>1,793,921</b>	<b>1.2%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## México

### 102m ganancias postpago y 231m nuevos accesos de banda ancha

Agregamos 185 mil nuevos suscriptores móviles en el segundo trimestre, incluyendo 102 mil clientes de postpago, lo que llevó nuestra base total a 84.1 millones al cierre de junio. En el segmento de línea fija registramos 231 mil adiciones netas de banda ancha. Telmex cerró el trimestre con 22.3 millones de UGIs de línea fija, incluyendo 11.6 millones de accesos de banda ancha, un incremento anual de 5.9%.

### Ingresos por servicios +3.9% anual

Los ingresos aumentaron 4.7% respecto al año anterior, impulsados por una mejora en el crecimiento de los ingresos por servicios, que subieron 3.9% en el segundo trimestre comparado con 1.0% en el primer trimestre. También se observó una recuperación significativa en el crecimiento de los ingresos por equipos, que pasaron a 9.2% en el segundo trimestre desde una contracción de -14.3% en el trimestre anterior.

### Ingresos por servicios móviles +4.0% anual

En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 4.0%, frente al 0.8% del trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos de postpago se aceleró a un ritmo de 7.8% desde 5.5%, mientras que los ingresos de prepago pasaron de una caída de -2.5% en el primer trimestre a un crecimiento de 1.2% en el segundo.

### Ingresos por servicios fijos +3.6% anual

Los ingresos por servicios de línea fija también se aceleraron, creciendo 3.6% en comparación con 1.5% en el trimestre anterior. El principal impulsor del crecimiento de los ingresos fue el segmento corporativo que se expandió 10.8% año a año, con los ingresos por banda ancha aumentando 3.6%.

### Margen EBITDA de 42%

El EBITDA del periodo, 35 mil millones de pesos, se mantuvo prácticamente sin cambios en términos absolutos, con un margen EBITDA de 41.6% sobre los ingresos.

En junio, América Móvil anunció que su subsidiaria, Telcel, fue multada con 1.8 miles de millones de pesos mexicanos por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). La multa resultó de una investigación iniciada en 2021 tras la denuncia de un competidor, que alegaba que Telcel incurrió en prácticas anticompetitivas en la venta y distribución de tarjetas SIM a través de tiendas de conveniencia. Telcel ha negado las acusaciones, describiendo la multa como arbitraria, desproporcionada y basada en una investigación sesgada y sin fundamento.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>84,180</b>	<b>80,379</b>	<b>4.7%</b>	<b>166,287</b>	<b>164,377</b>	<b>1.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	67,489	64,983	3.9%	133,614	130,433	2.4%
Ingresos celulares	60,863	57,855	5.2%	119,655	118,664	0.8%
Ingresos por servicio	46,010	44,259	4.0%	90,764	88,651	2.4%
Ingresos por equipo	14,853	13,596	9.2%	28,891	30,013	-3.7%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	21,552	20,794	3.6%	43,006	41,920	2.6%
Otros Ingresos	1,765	1,730	2.0%	3,627	3,793	-4.4%
<b>EBITDA</b>	<b>35,019</b>	<b>34,987</b>	<b>0.1%</b>	<b>69,428</b>	<b>70,629</b>	<b>-1.7%</b>
%	41.6%	43.5%		41.8%	43.0%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(3)</sup></b>				<b>69,428</b>	<b>70,373</b>	<b>-1.3%</b>
%				41.8%	42.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>26,683</b>	<b>26,594</b>	<b>0.3%</b>	<b>52,579</b>	<b>53,900</b>	<b>-2.4%</b>
%	31.7%	33.1%		31.6%	32.8%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

<sup>(3)</sup>Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2024.

## Datos Operativos México

	2T25	2T24	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>84,110</b>	<b>84,199</b>	<b>-0.1%</b>
Postpago	15,686	15,202	3.2%
Prepago	68,424	68,997	-0.8%
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	<b>183</b>	<b>177</b>	<b>3.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.0%</b>	<b>3.0%</b>	<b>0.0</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)</b>	<b>22,327</b>	<b>21,724</b>	<b>2.8%</b>
Voz Fija	10,722	10,763	-0.4%
Banda Ancha	11,605	10,962	5.9%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Brasil

### 1.4M adiciones netas postpago y 66m nuevos accesos de banda ancha

Ganamos 1.4 millones de suscriptores de postpago y desconectamos 571 mil usuarios de prepago, para registrar una ganancia neta de 825 mil en el segundo trimestre. Al cierre de junio, nuestra base móvil cerró con 88.4 millones de suscriptores. En el segmento de línea fija registramos desconexiones netas de 233 mil UGIs de línea fija, principalmente de líneas de voz fija, mientras que los accesos de banda ancha aumentaron en 66 mil.

### Ingresos por servicios +5.8% anual impulsado por servicios móviles

Los ingresos aumentaron 6.1% hasta alcanzar 12.8 miles de millones de reales con los ingresos por servicios creciendo 5.8%. En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 9.1% desde 8.8% en el trimestre anterior, impulsado por una recuperación en los ingresos de prepago que aumentaron 4.0% después de varios trimestres de caídas.

### Ingresos de banda ancha +3.9% anual

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.5%, reflejando una desaceleración en el crecimiento de ingresos por banda ancha a 3.9% desde 5.1% en el trimestre anterior. Los ingresos por redes corporativas aumentaron 6.7% de forma anual.

### EBITDA +8.4% anual

El EBITDA aumentó 8.4% hasta 5.6 miles de millones de reales. El margen EBITDA para el periodo, de 44.1%, fue un punto porcentual más alto que el del mismo trimestre del año anterior.

#### Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>12,779</b>	<b>12,044</b>	<b>6.1%</b>	<b>25,239</b>	<b>23,773</b>	<b>6.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	12,111	11,450	5.8%	23,976	22,640	5.9%
Ingresos celulares	7,672	7,033	9.1%	15,028	13,789	9.0%
Ingresos por servicio	7,035	6,449	9.1%	13,817	12,685	8.9%
Ingresos por equipo	637	584	9.1%	1,211	1,104	9.8%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	5,087	5,001	1.7%	10,169	9,955	2.1%
<b>EBITDA</b>	<b>5,631</b>	<b>5,195</b>	<b>8.4%</b>	<b>11,122</b>	<b>10,275</b>	<b>8.2%</b>
%	44.1%	43.1%		44.1%	43.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,470</b>	<b>2,049</b>	<b>20.5%</b>	<b>4,796</b>	<b>3,989</b>	<b>20.2%</b>
%	19.3%	17.0%		19.0%	16.8%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Brasil

	2T25	2T24	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>88,412</b>	<b>88,328</b>	<b>0.1%</b>
Postpago	56,279	52,950	6.3%
Prepago	32,133	35,377	-9.2%
<b>ARPU (reales)</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>9.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.6%</b>	<b>2.4%</b>	<b>0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>22,032</b>	<b>22,697</b>	<b>-2.9%</b>
Voz Fija	7,036	7,662	-8.2%
Banda Ancha	10,444	10,145	2.9%
TV de Paga	4,553	4,890	-6.9%

<sup>(1)</sup> Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Colombia

### 199m adiciones netas postpago

Ganamos 428 mil suscriptores móviles en el trimestre incluyendo cerca de 200 mil usuarios de postpago, con nuestra base móvil alcanzando los 41.7 millones de suscriptores al cierre de junio, un aumento anual de 3.7%. En la plataforma de línea fija agregamos nueve mil UGIs, resultado de 20 mil nuevos accesos de banda ancha y la desconexión de 12 mil unidades de televisión de paga. Cerramos el periodo con 9.6 millones de UGIs de línea fija.

### Ingresos por servicios +6.1% anual

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 7.6% gracias al sólido crecimiento de los ingresos por servicios que se aceleraron a 6.1% desde 3.4% en el trimestre anterior. Esta mejora se observó tanto en nuestra plataforma fija como en la móvil. En el segmento móvil continuamos beneficiándonos de una fuerte actividad comercial en torno a nuestra red 5G, donde seguimos siendo el líder del mercado. Esto nos ayudó a acelerar el crecimiento de los ingresos por servicios a 7.4% desde 6.0% en el trimestre anterior. Los ingresos de prepago aumentaron 8.4% año a año, mientras que los ingresos de postpago crecieron 6.9%.

### Ingresos por servicios fijos +4.2% anual

En la plataforma de línea fija, el despliegue de fibra óptica y nuestros esfuerzos por mejorar la experiencia del cliente llevaron a una recuperación significativa en los ingresos por servicios, que aumentaron 4.2% de manera anual en comparación con una caída de -0.3% en el trimestre anterior. Esto fue impulsado por un crecimiento de 7.3% en los ingresos por banda ancha y un aumento del 19.3% en los ingresos por redes corporativas.

### EBITDA +3.0% anual

El EBITDA del periodo alcanzó 1.6 billones de pesos colombianos, un aumento del 3.0% respecto al año anterior. El margen de EBITDA disminuyó a 39.4% desde 41.2% un año antes, debido, entre otras cosas, a la creación de provisiones asociadas con ciertos litigios.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>4,128</b>	<b>3,836</b>	<b>7.6%</b>	<b>8,143</b>	<b>7,629</b>	<b>6.7%</b>
Ingresos por Servicios Totales	3,132	2,953	6.1%	6,183	5,903	4.7%
Ingresos celulares	2,798	2,560	9.3%	5,518	5,070	8.8%
Ingresos por servicio	1,881	1,752	7.4%	3,717	3,484	6.7%
Ingresos por equipo	917	808	13.6%	1,800	1,586	13.5%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	1,289	1,226	5.1%	2,551	2,468	3.4%
<b>EBITDA</b>	<b>1,628</b>	<b>1,580</b>	<b>3.0%</b>	<b>3,215</b>	<b>3,130</b>	<b>2.7%</b>
%	39.4%	41.2%		39.5%	41.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>725</b>	<b>725</b>	<b>0.0%</b>	<b>1,409</b>	<b>1,423</b>	<b>-0.9%</b>
%	17.6%	18.9%		17.3%	18.6%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos por equipo.

## Datos Operativos Colombia

	2T25	2T24	Var. %
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>41,677</b>	<b>40,187</b>	<b>3.7%</b>
Postpago	11,223	10,526	6.6%
Prepago	30,454	29,662	2.7%
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>15,210</b>	<b>14,697</b>	<b>3.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.6%</b>	<b>3.2%</b>	<b>(0.6)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>9,634</b>	<b>9,521</b>	<b>1.2%</b>

<sup>(1)</sup> Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

<sup>(2)</sup> Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Perú

### 129m adiciones netas de postpago

Durante el trimestre registramos adiciones netas de postpago de 129 mil suscriptores y desconectamos 85 mil suscriptores de prepago, llevando nuestra base total a 12.8 millones al cierre de junio. En el segmento de línea fija, tuvimos cerca de dos millones de UGIs, una cifra que se mantuvo prácticamente sin cambios respecto al trimestre anterior, ya que los 13 mil nuevos accesos de banda ancha obtenidos en el periodo fueron contrarrestados por desconexiones en los servicios de voz fija.

### Ingresos por servicios +5.1% anual

Los ingresos alcanzaron 1.7 miles de millones de soles, un aumento de 4.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a un ritmo de 5.1%, frente al 4.5% del primer trimestre, con mejoras tanto en el segmento móvil como fijo.

### Ingresos por servicios móviles +6.4% anual

En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 6.4%, en comparación con 5.8% en el trimestre anterior, con los ingresos prepago creciendo a casi el doble del ritmo de los ingresos de postpago. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 1.3% año a año, frente al 0.6% del trimestre anterior. Esto fue impulsado por un aumento de 7.8% en los ingresos por redes corporativas, seguido por un crecimiento del 2.8% en banda ancha.

### EBITDA +10.4% anual

Gracias a un mayor apalancamiento operativo, el EBITDA aumentó 10.4% a 679 millones de soles. El margen de EBITDA mejoró en 2.0 puntos porcentuales respecto del año anterior, alcanzando 39.6%.

#### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>1,716</b>	<b>1,638</b>	<b>4.7%</b>	<b>3,371</b>	<b>3,245</b>	<b>3.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,344	1,279	5.1%	2,669	2,546	4.8%
Ingresos celulares	1,375	1,306	5.2%	2,697	2,585	4.4%
Ingresos por servicio	1,018	957	6.4%	2,021	1,905	6.1%
Ingresos por equipo	357	350	2.0%	677	680	-0.5%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	326	322	1.3%	648	642	1.0%
<b>EBITDA</b>	<b>679</b>	<b>615</b>	<b>10.4%</b>	<b>1,336</b>	<b>1,223</b>	<b>9.2%</b>
%	39.6%	37.5%		39.6%	37.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>358</b>	<b>288</b>	<b>24.5%</b>	<b>690</b>	<b>568</b>	<b>21.4%</b>
%	20.9%	17.6%		20.5%	17.5%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos por equipo.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Perú

	2T25	2T24	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>12,793</b>	<b>12,662</b>	<b>1.0%</b>
Postpago	6,639	6,179	7.4%
Prepago	6,154	6,483	-5.1%
<b>ARPU (soles peruanos)</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>5.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.1%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>1,952</b>	<b>1,904</b>	<b>2.5%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Ecuador

### 48m adiciones netas móviles

Nuestra base móvil cerró junio con casi diez millones de suscriptores, tras registrar adiciones netas de 48 mil durante el trimestre. En el segmento de línea fija agregamos 52 mil UGIs, llevando el total a 672 mil UGIs de línea fija, un aumento anual del 20%.

### Ingresos por servicios fijos +4.1% anual

Los ingresos alcanzaron 257 millones de dólares. Los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente sin cambios en comparación con el año anterior, con los ingresos por servicios móviles disminuyendo 0.4%, en línea con el primer trimestre, y los ingresos por servicios de línea fija aumentando 4.1%, frente al 0.8% del trimestre anterior.

### EBITDA +2.0% anual

Continuamos realizando esfuerzos extraordinarios para optimizar nuestra estructura de costos. Estos esfuerzos llevaron a un aumento del 2.0% en el EBITDA año a año, alcanzando 127 millones de dólares y a una mejora de 1.5 puntos porcentuales en el margen EBITDA, que llegó a 49.4%.

#### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>257</b>	<b>260</b>	<b>-1.0%</b>	<b>512</b>	<b>511</b>	<b>0.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	228	228	0.1%	451	452	-0.1%
Ingresos celulares	228	229	-0.4%	454	453	0.2%
Ingresos por servicio	200	201	-0.4%	397	398	-0.5%
Ingresos por equipo	28	28	-0.3%	57	55	4.8%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	29	27	6.3%	56	54	4.3%
<b>EBITDA</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>2.0%</b>	<b>251</b>	<b>247</b>	<b>1.7%</b>
%	49.4%	47.9%		49.1%	48.3%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>1.7%</b>	<b>139</b>	<b>138</b>	<b>0.9%</b>
%	27.5%	26.7%		27.1%	26.9%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

#### Datos Operativos Ecuador

	2T25	2T24	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>9,996</b>	<b>9,610</b>	<b>4.0%</b>
Postpago	2,310	2,266	1.9%
Prepago	7,686	7,344	4.7%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-4.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.4%</b>	<b>2.7%</b>	<b>2.7</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>672</b>	<b>560</b>	<b>20.0%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Cono Sur

En nuestras operaciones del Cono Sur registramos desconexiones netas de 31 mil suscriptores móviles, a pesar de haber sumado 231 mil clientes postpago. Al cierre de junio, nuestra base móvil tenía 35.5 millones de suscriptores, lo que representa un aumento anual de 4.2%. En la plataforma de línea fija, agregamos 32 mil UGIs, llevando el total a 7.2 millones, un incremento de 2.4% respecto al año anterior.

## Argentina

**Todos los comentarios para Argentina están relacionados con las variaciones anuales del periodo y se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29.**

### Ingresos por servicios +13.0% anual

La economía de Argentina continuó su recuperación respaldada por la disciplina fiscal, la estabilización monetaria y un régimen cambiario flexible. Con una inflación en descenso, Claro mantuvo un sólido desempeño. Los ingresos totales aumentaron 9.9%, mientras que los ingresos por servicios crecieron 13.0% en términos reales (ajustados por inflación).

### Ingresos por servicios móviles +11.4% anual y EBITDA +15.1% anual

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios crecieron 11.4%, impulsados por un aumento anual de 61.8% en los ingresos de prepago. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 19.4%, con los ingresos por televisión de paga y banda ancha creciendo 30.1% y 16.9%, respectivamente.

El EBITDA del periodo aumentó 15.1% en términos reales, y el margen EBITDA mejoró en 1.8 puntos porcentuales, alcanzando 41.2%.

## Chile, Paraguay & Uruguay

### Ingresos por servicios +2.2% anual y EBITDA +6.8% anual

Los ingresos para este bloque regional crecieron 6.4% anual alcanzando 322 miles millones de pesos chilenos, con los ingresos por servicios aumentando 2.2%, revirtiendo una caída del 0.7% en el trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles se aceleraron de 5.6% en el primer trimestre a 8.3% en el segundo. Los ingresos de postpago crecieron más del doble que los ingresos prepago, aunque ambos segmentos mostraron mejoras similares respecto al trimestre anterior.

En la plataforma de línea fija, la caída en los ingresos por servicios se moderó de -5.1% a -2.1%, respaldada por un crecimiento de 13.1% en los ingresos por redes corporativas.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

El EBITDA combinado aumentó 6.8% alcanzando 62.5 miles de millones de pesos chilenos, con el margen EBITDA manteniéndose estable en 19.4% de los ingresos.

### Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a junio 2025

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>633,865</b>	<b>576,688</b>	<b>9.9%</b>	<b>1,264,680</b>	<b>1,070,399</b>	<b>18.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	570,111	504,714	13.0%	1,131,263	928,895	21.8%
Ingresos celulares	512,752	475,692	7.8%	1,024,578	882,465	16.1%
Ingresos por servicio	450,421	404,453	11.4%	893,191	741,963	20.4%
Ingresos por equipo	62,330	71,240	-12.5%	131,387	140,502	-6.5%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	119,689	100,262	19.4%	238,073	186,932	27.4%
<b>EBITDA</b>	<b>260,949</b>	<b>226,800</b>	<b>15.1%</b>	<b>514,767</b>	<b>415,358</b>	<b>23.9%</b>
%	41.2%	39.3%		40.7%	38.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>231,848</b>	<b>205,450</b>	<b>12.8%</b>	<b>458,402</b>	<b>368,866</b>	<b>24.3%</b>
%	36.6%	35.6%		36.2%	34.5%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos por equipo.

### Estado de Resultados - Chile, Paraguay y Uruguay<sup>(1)</sup> Millones de pesos chilenos

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(2)</sup></b>	<b>321,927</b>	<b>302,459</b>	<b>6.4%</b>	<b>636,386</b>	<b>609,711</b>	<b>4.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	278,019	272,000	2.2%	554,362	550,357	0.7%
<b>EBITDA</b>	<b>62,453</b>	<b>58,451</b>	<b>6.8%</b>	<b>123,131</b>	<b>100,003</b>	<b>23.1%</b>
%	19.4%	19.3%		19.3%	16.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-83,761</b>	<b>-80,956</b>	<b>-3.5%</b>	<b>-171,312</b>	<b>-152,791</b>	<b>-12.1%</b>
%	-26.0%	-26.8%		-26.9%	-25.1%	

<sup>(1)</sup> Números proforma para Chile.

<sup>(2)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

### Datos Operativos Cono Sur<sup>(1)</sup>

	2T25	2T24	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>35,455</b>	<b>34,015</b>	<b>4.2%</b>
Postpago	14,840	13,982	6.1%
Prepago	20,615	20,033	2.9%
<b>Churn (%)</b>	<b>2.2%</b>	<b>2.2%</b>	<b>0.0</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>7,150</b>	<b>6,983</b>	<b>2.4%</b>

<sup>(1)</sup> Incluye información de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

<sup>(2)</sup> Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Centroamérica

### 90m adiciones netas postpago

Nuestra base móvil en Centroamérica cerró junio con poco menos de 17 millones de suscriptores. Registramos 435 mil desconexiones, principalmente debido a una limpieza de usuarios, en su mayoría de prepago, en Honduras. Sin embargo, agregamos 90 mil nuevos clientes de postpago. En el segmento de línea fija agregamos 108 mil nuevos UGIs, incluyendo 51 mil accesos de banda ancha y 31 mil suscripciones de televisión de paga, llevando el total a 5.4 millones de accesos de línea fija.

### Ingresos por servicios +10.7% anual

Los ingresos totales del trimestre alcanzaron 721 millones de dólares, un aumento anual del 10.1%. Los ingresos por servicios crecieron ligeramente más rápido, 10.7%, mostrando un sólido desempeño tanto en el segmento móvil como fijo.

### Ingresos por servicios móviles +12.8% anual

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 12.8% en comparación con el año anterior, con los ingresos de postpago creciendo 14.0% y los ingresos de prepago subiendo 12.0%. Aunque las comparaciones con el trimestre anterior no son significativas debido a una base alterada, la tendencia es claramente positiva en comparación con los dos últimos trimestres del 2024.

### Ingresos de banda ancha +10.2% anual

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 6.3% de forma anual, respaldados por mejoras en todas las líneas de negocio. Los ingresos por banda ancha crecieron 10.2%, los ingresos corporativos 7.4% y los ingresos por televisión de paga 5.5%. Nuestra continua modernización de la red de línea fija ha mejorado significativamente la calidad del servicio y la experiencia del cliente.

### EBITDA +20.8% anual

El EBITDA del periodo se disparó a 20.8% impulsado por un fuerte crecimiento en los ingresos y un fuerte apalancamiento operativo, alcanzando los 339 millones de dólares. Esto representó un margen EBITDA de 47.0%, un aumento de 4.2 puntos porcentuales respecto al año anterior.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var. %
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>721</b>	<b>655</b>	<b>10.1%</b>	<b>1,423</b>	<b>1,258</b>	<b>13.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	639	577	10.7%	1,262	1,118	12.9%
Ingresos celulares	515	457	12.8%	1,012	865	17.0%
Ingresos por servicio	437	387	12.8%	860	741	16.1%
Ingresos por equipo	78	69	12.8%	152	125	22.3%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	203	194	4.2%	403	386	4.6%
<b>EBITDA</b>	<b>339</b>	<b>280</b>	<b>20.8%</b>	<b>669</b>	<b>524</b>	<b>27.6%</b>
%	47.0%	42.8%		47.0%	41.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>175</b>	<b>128</b>	<b>37.0%</b>	<b>346</b>	<b>233</b>	<b>48.5%</b>
%	24.3%	19.5%		24.3%	18.5%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

## Datos Operativos Centroamérica

	2T25	2T24	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>16,952</b>	<b>16,786</b>	<b>1.0%</b>
Postpago	2,968	2,656	11.7%
Prepago	13,983	14,130	-1.0%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8.9%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.1%</b>	<b>5.7%</b>	<b>0.4</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>5,417</b>	<b>5,027</b>	<b>7.8%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## El Caribe

### 65m adiciones netas móviles en República Dominicana

Cerramos el trimestre con ocho millones de suscriptores móviles en el Caribe, tras registrar adiciones netas de 65 mil en República Dominicana y desconexiones de 111 mil en Puerto Rico, todas ellas en el segmento de prepago. En el segmento de línea fija agregamos 17 mil nuevos UGIs, llevando el total a 2.9 millones.

### EBITDA +3.7% anual en República Dominicana

Los ingresos aumentaron 1.7%, impulsados por un crecimiento del 2.0% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 3.6%, con un crecimiento en los ingresos por banda ancha que se aceleraron a 12.4% desde 11.6% en el trimestre anterior. Los ingresos por redes corporativas se normalizaron con un crecimiento del 5.3%, tras un desempeño inusualmente fuerte en el trimestre anterior debido a un proyecto especial de TI. El EBITDA aumentó 3.7% anual y el margen EBITDA mejoró en un punto porcentual, alcanzando 52.5%.

### Ingresos por servicios fijos +3.9% anual en Puerto Rico

Los ingresos continuaron disminuyendo a medida que se eliminaron gradualmente los subsidios gubernamentales, aunque a un ritmo más moderado. Los ingresos por servicios cayeron 0.7% anual, mejorando respecto a la caída del 2.9% del trimestre anterior. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios disminuyeron 4.1%, mientras que en la plataforma de línea fija aumentaron 3.9%, impulsados por un fuerte crecimiento en los ingresos por televisión de paga (69.3%) y por los de banda ancha (9.5%). La caída del EBITDA también se moderó, con una disminución de 6.5%, en comparación con una caída de 19.7% en el trimestre anterior.

#### Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>479</b>	<b>481</b>	<b>-0.4%</b>	<b>954</b>	<b>967</b>	<b>-1.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	425	424	0.3%	845	850	-0.6%
Ingresos celulares	298	302	-1.4%	591	611	-3.2%
Ingresos por servicio	243	247	-1.7%	481	498	-3.4%
Ingresos por equipo	55	55	0.3%	110	113	-2.3%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	184	181	1.8%	367	360	2.1%
<b>EBITDA</b>	<b>178</b>	<b>177</b>	<b>0.6%</b>	<b>349</b>	<b>359</b>	<b>-2.7%</b>
%	37.2%	36.8%		36.6%	37.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>3.0%</b>	<b>165</b>	<b>169</b>	<b>-2.1%</b>
%	17.7%	17.1%		17.3%	17.5%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup> Incluye ingresos por equipo.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos El Caribe

	2T25	2T24	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>7,955</b>	<b>7,743</b>	<b>2.7%</b>
Postpago	2,367	2,273	4.1%
Prepago	5,587	5,470	2.2%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>-5.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.4%</b>	<b>3.1%</b>	<b>0.3</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>2,878</b>	<b>2,827</b>	<b>1.8%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Austria y Europa del Este

Nuestra base combinada de suscriptores móviles en Europa alcanzó los 28.3 millones al cierre de junio, tras registrar adiciones netas de 161 mil suscriptores y 557 mil unidades M2M de AI Digital. En el segmento de línea fija, los UGIs aumentaron en 16 mil, llevando el total a 6.4 millones.

### Ingresos por servicios +1.8% anual

Los ingresos totales del Grupo alcanzaron 1.4 miles de millones de euros, un aumento del 4.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los ingresos por servicios crecieron 1.8%, con los ingresos móviles aumentando 2.4% y los ingresos de línea fija creciendo 1.1%. Las líneas de negocio de mayor crecimiento fueron televisión de paga, con un aumento de 9.4%, y redes corporativas, con un 7.4%, seguidas por el segmento de postpago que creció 2.9%. El crecimiento de los ingresos por servicios se disparó a 7.2% en nuestros mercados de Europa del Este, mientras que en Austria disminuyó 2.5%.

### EBITDA +3.4% anual

El EBITDA aumentó 3.4% año a año alcanzando 521 millones de euros, con un margen EBITDA de 38.0%. Cabe destacar que los gastos operativos del mismo trimestre del año anterior incluyeron efectos extraordinarios por un total de 21 millones de euros. Ajustando por estos efectos, el EBITDA habría disminuido 0.7%.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

#### Estado de Resultados - Austria y Europa del Este Millones de euros

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>1,370</b>	<b>1,316</b>	<b>4.1%</b>	<b>2,685</b>	<b>2,583</b>	<b>3.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,145	1,124	1.8%	2,253	2,195	2.6%
Ingresos celulares	810	774	4.7%	1,587	1,525	4.0%
Ingresos por servicio	642	627	2.4%	1,257	1,223	2.8%
Ingresos por equipo	168	147	14.4%	330	303	9.0%
Ingresos líneas fijas <sup>(2)</sup>	536	519	3.3%	1,055	1,013	4.1%
<b>EBITDA</b>	<b>521</b>	<b>504</b>	<b>3.4%</b>	<b>999</b>	<b>959</b>	<b>4.2%</b>
%	38.0%	38.3%		37.2%	37.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>217</b>	<b>218</b>	<b>-0.6%</b>	<b>401</b>	<b>396</b>	<b>1.2%</b>
%	15.8%	16.6%		14.9%	15.3%	

Para más detalle visitar [www.a1.group/en/investor-relations](http://www.a1.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup>Ingresos totales incluye otros ingresos.

<sup>(2)</sup>Incluye ingresos por equipo.

### Datos Operativos Austria y Europa del Este

	2T25	2T24	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>28,306</b>	<b>25,949</b>	<b>9.1%</b>
Postpago	24,701	22,232	11.1%
Prepago	3,605	3,717	-3.0%
<b>Suscriptores de AI Digital</b>	<b>7,923</b>	<b>5,785</b>	<b>37.0%</b>
<b>ARPU (euros)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-6.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.0%</b>	<b>1.2%</b>	<b>-0.1</b>
<b>Revenue Generating Units (RGUs)<sup>(1)</sup></b>	<b>6,395</b>	<b>6,283</b>	<b>1.8%</b>

<sup>(1)</sup> Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var. %
<b>Euro</b>						
Final de Periodo	0.0449	0.0512	-12.3%	0.0449	0.0512	-12.3%
Promedio	0.0451	0.0540	-16.5%	0.0458	0.0541	-15.4%
<b>Dólar</b>						
Final de Periodo	0.0529	0.0549	-3.6%	0.0529	0.0549	-3.6%
Promedio	0.0511	0.0581	-12.0%	0.0500	0.0585	-14.4%
<b>Real brasileño</b>						
Final de Periodo	0.2888	0.3051	-5.3%	0.2888	0.3051	-5.3%
Promedio	0.2899	0.3030	-4.3%	0.2882	0.2972	-3.0%
<b>Peso argentino</b>						
Final de Periodo	63.7809	50.0508	27.4%	63.7809	50.0508	27.4%
Promedio	58.8145	51.4693	14.3%	55.1953	50.2822	9.8%
<b>Peso chileno</b>						
Final de Periodo	49.4061	51.8256	-4.7%	49.4061	51.8256	-4.7%
Promedio	48.4359	54.3024	-10.8%	47.8081	54.9660	-13.0%
<b>Peso colombiano</b>						
Final de Periodo	215.4085	228.1975	-5.6%	215.4085	228.1975	-5.6%
Promedio	214.4929	228.0668	-6.0%	209.8237	229.2598	-8.5%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final de Periodo	0.4067	0.4264	-4.6%	0.4067	0.4264	-4.6%
Promedio	0.3930	0.4514	-12.9%	0.3851	0.4555	-15.4%
<b>Sol peruano</b>						
Final de Periodo	0.1878	0.2106	-10.8%	0.1878	0.2106	-10.8%
Promedio	0.1872	0.2176	-14.0%	0.1842	0.2195	-16.1%
<b>Peso dominicano</b>						
Final de Periodo	3.1726	3.2506	-2.4%	3.1726	3.2506	-2.4%
Promedio	3.0518	3.4344	-11.1%	3.0532	3.4534	-11.6%
<b>Rublo bielorruso</b>						
Final de Periodo	0.1570	0.1508	4.1%	0.1570	0.1508	4.1%
Promedio	0.1550	0.1597	-2.9%	0.1523	0.1607	-5.2%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	2T25	2T24	Var. %	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24	Var. %
<b>Euro</b>						
Final de Periodo	0.8484	0.9334	-9.1%	0.8484	0.9334	-9.1%
Promedio	0.8813	0.9291	-5.1%	0.9146	0.9250	-1.1%
<b>Peso mexicano</b>						
Final de Periodo	18.8928	18.2215	3.7%	18.8928	18.2215	3.7%
Promedio	19.5585	17.2135	13.6%	19.9915	17.1058	16.9%
<b>Real brasileño</b>						
Final de Periodo	5.4571	5.5589	-1.8%	5.4571	5.5589	-1.8%
Promedio	5.6693	5.2161	8.7%	5.7610	5.0836	13.3%
<b>Peso argentino</b>						
Final de Periodo	1,205.0000	912.0000	32.1%	1,205.0000	912.0000	32.1%
Promedio	1,150.3253	885.9688	29.8%	1,103.4347	860.1153	28.3%
<b>Peso chileno</b>						
Final de Periodo	933.4200	944.3400	-1.2%	933.4200	944.3400	-1.2%
Promedio	947.3348	934.7367	1.3%	955.7528	940.2350	1.7%
<b>Peso colombiano</b>						
Final de Periodo	4,069.6700	4,158.1000	-2.1%	4,069.6700	4,158.1000	-2.1%
Promedio	4,195.1642	3,925.8360	6.9%	4,194.6825	3,921.6607	7.0%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final de Periodo	7.6845	7.7687	-1.1%	7.6845	7.7687	-1.1%
Promedio	7.6869	7.7708	-1.1%	7.6995	7.7908	-1.2%
<b>Sol peruano</b>						
Final de Periodo	3.5490	3.8370	-7.5%	3.5490	3.8370	-7.5%
Promedio	3.6605	3.7459	-2.3%	3.6826	3.7540	-1.9%
<b>Peso dominicano</b>						
Final de Periodo	59.9400	59.2300	1.2%	59.9400	59.2300	1.2%
Promedio	59.6886	59.1175	1.0%	61.0381	59.0724	3.3%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Apéndice A

### Deuda Financiera de América Móvil<sup>(1)</sup> Millones

	Jun -25	Dic -24
<b>Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)</b>	<b>123,330</b>	<b>130,585</b>
Bonos <sup>(2)</sup>	113,370	120,205
Bancos y Otros	9,960	10,380
<b>Deuda Denominada en Dólares (dólares)</b>	<b>10,380</b>	<b>10,254</b>
Bonos	9,550	9,094
Bancos y Otros	830	1,160
<b>Deuda Denominada en Euros (euros)</b>	<b>4,298</b>	<b>4,318</b>
Bonos	2,782	2,782
Papel Comercial	1,286	1,246
Bancos y Otros	230	290
<b>Deuda Denominada en Libras (libras)</b>	<b>2,200</b>	<b>2,200</b>
Bonos	2,200	2,200
<b>Deuda Denominada en Reales (reales)</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>
Bonos	10,000	10,000
Bancos y Otros	0	0
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)<sup>(3)</sup></b>	<b>57,869</b>	<b>50,852</b>
Bonos	5,679	5,581
Bancos y Otros	52,189	45,271
<b>Deuda Total (pesos mexicanos)</b>	<b>564,714</b>	<b>568,482</b>
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) <sup>(4)</sup>	92,730	83,336
<b>Deuda Neta Total (pesos mexicanos)</b>	<b>471,985</b>	<b>485,146</b>

<sup>(1)</sup>No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

<sup>(2)</sup>Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

<sup>(3)</sup>Incluye pesos chilenos, pesos colombianos, pesos dominicanos, soles peruanos, yen japonés.

<sup>(4)</sup>Incluye valores de renta fija.

### Resumen Flujo de Efectivo Millones de pesos mexicanos

	Ene-Jun 25	Ene-Jun 24
<b>Flujo de Operación</b>	<b>74,972</b>	<b>66,788</b>
Gasto de Inversión	54,919	56,208
<b>Flujo Libre de Efectivo</b>	<b>20,054</b>	<b>10,580</b>
Amortización de la Deuda Neta	7,274	(14,278)
Dividendos y Recompras de Acciones	9,387	11,352
Venta de Participación de Propiedad	677	678
Amortización de Obligaciones Laborales	2,717	12,828

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

**Contenido**

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Otros Sudamérica](#)
- [Cono Sur](#)
- [Centroamérica y Caribe](#)
- [Austria y Europa del Este](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Apéndice](#)
- [Glosario](#)

**Glosario**

<b>ARPU</b>	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
<b>Capex</b>	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
<b>EBIT</b>	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
<b>Margen EBIT</b>	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
<b>EBITDA</b>	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>EBITDAaL</b>	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
<b>Margen EBITDA</b>	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
<b>UPA ADR (US\$)</b>	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
<b>Adiciones Brutas</b>	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

## Glosario

<b>Población con Licencias</b>	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
<b>Participación de Mercado</b>	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
<b>MBOU</b>	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
<b>Adiciones/ Pérdidas Netas</b>	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
<b>Deuda Neta</b>	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
<b>Deuda Neta/ EBITDA</b>	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
<b>Prepago</b>	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
<b>Postpago</b>	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
<b>SAC</b>	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
<b>Penetración Celular</b>	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

## Contenido

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Otros Sudamérica](#)
- [Cono Sur](#)
- [Centroamérica y Caribe](#)
- [Austria y Europa del Este](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Apéndice](#)
- [Glosario](#)