

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2020

4T20

Ciudad de México a 9 de febrero de 2021 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2020.

- Agregamos 6.8 millones de suscriptores móviles en el trimestre, el doble que en el trimestre anterior. Incluyendo 2.7 millones de suscriptores de postpago móvil de los cuales casi dos millones de suscriptores procedían de Brasil, 223 mil de Perú y 201 mil de Colombia. En el segmento de prepago agregamos 4.0 millones de clientes, con Brasil y México agregando 1.2 millones de suscriptores cada uno.
- La banda ancha fija sigue siendo el principal impulsor de la plataforma de línea fija; conectamos 208 mil nuevos accesos, 5.4% más de nuestra base instalada.
- Los ingresos del cuarto trimestre de 255 miles de millones de pesos disminuyeron 3.1% en términos de pesos mexicanos respecto al mismo trimestre del año anterior, con los ingresos por equipos que cayeron 9.4% y los ingresos por servicios que se mantuvieron prácticamente sin cambios respecto al año anterior. Sin embargo, los ingresos por servicios aumentaron 2.2% año contra año a tipos de cambio constantes impulsados por los ingresos de postpago, creciendo 6.3% y los ingresos de banda ancha fija que aumentaron 8.4%.
- El EBITDA de 82.9 miles de millones de pesos aumentó 1.3% en términos de pesos mexicanos; a tipos de cambio constantes aumentó 5.3%. Ajustando por un efecto no recurrente registrado en el cuarto trimestre de 2019 relativo a la reestructuración de determinados contratos de arrendamiento, el EBITDA consolidado hubiera aumentado 7.6% a tipos de cambio constantes. Nuestro margen de EBITDA se situó en 32.5%, 1.4 puntos porcentuales más que el año anterior.
- Nuestra utilidad de operación totalizó 40.4 miles de millones de pesos y 15.4 miles de millones de pesos en el ingreso integral de financiamiento, resultó en una utilidad neta de 37.3 miles de millones de pesos en el trimestre, 79.6% más que en el mismo trimestre del año anterior.

6.8M de adiciones netas móviles

208m accesos nuevos de banda ancha

Ingresos por servicios +2.2% anual a tipos de cambio constante

Excluyendo efecto no recurrente, EBITDA +7.6% anual a tipos de cambio constante

Utilidad neta +80% anual

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 4T20 se llevará a cabo el 10 de febrero a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

- Nuestro flujo de caja nos permitió cubrir inversiones de capital por 129.6 miles de millones de pesos, distribuciones a accionistas de 14.7 miles de millones de pesos, 18.2 miles de millones de pesos de pensiones y otros pasivos laborales y reducir nuestra deuda neta en 64.9 miles de millones de pesos durante el año.
- Al cierre de diciembre, nuestra deuda neta se ubicó en 647 miles de millones de pesos equivalente a 1.93 veces el EBITDA bajo la NIC 17.

Gasto de inversión de 130mM de pesos

Razón deuda neta EBITDA de 1.93x

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

América Móvil - Fundamentales

	4T20	4T19
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.56	0.31
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.54	0.33
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.24	1.24
EBITDA por ADR (Dólares)	1.20	1.28
Utilidad Neta (millones de pesos)	37,312	20,774
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.73	66.01

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a diciembre de 2020

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	
México	Telcel	celular	100.0%	
Colombia	Telmex	fija	98.8%	
	Sección Amarilla	otra	100.0%	
Chile	Telvista	otra	90.0%	
	Argentina	Claro	celular	100.0%
Ecuador	Telmex	fija	100.0%	
	Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Perú	Chile	Claro	celular	100.0%
	Colombia	Telmex	fija	100.0%
Centroamérica	Costa Rica	Claro	celular/fija	99.4%
	Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Caribe	Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
	El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Estados Unidos	Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
	Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Austria y Europa del Este	Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
	Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Tipos de cambio monedas locales	Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Anexo	Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Glosario	Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
	Holanda	KPN	celular/fija	19.7%
	Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al cuarto trimestre de 2020 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relevantes

Durante el mes de diciembre recibimos una resolución emitida por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) sobre su evaluación de las regulaciones asimétricas impuestas en marzo de 2014 a Telcel y Telmex, como agentes preponderantes. En términos generales, para los servicios fijos resolvió: (i) el uso de un modelo de costos incrementales promedio de largo plazo para determinar las tarifas de los servicios de acceso indirecto del bucle local, y que el IFT podrá determinar zonas geográficas competitivas donde dichas tarifas serán determinadas por Telmex; (ii) para los servicios de arrendamiento de enlaces dedicados, el IFT podrá determinar zonas geográficas competitivas donde las tarifas se determinarán conforme a una metodología de tope de precios y (iii) ciertas modificaciones operativas e informativas al sistema de gestión electrónica. En el segmento móvil, las principales adiciones y modificaciones están relacionadas con: (i) detalle de la información requerida para el análisis de replicabilidad económica de tarifas y (ii) reglas aplicables a la compra de terminales en cuotas por parte de los usuarios finales de Telcel. La resolución será impugnada de acuerdo con la ley aplicable.

[Resolución emitida por el IFT](#)

El 14 de diciembre informamos que se aceptó la oferta presentada por nuestra filial brasileña Claro, en conjunto con Telefónica Brasil y TIM para la adquisición del negocio móvil propiedad del Grupo Oi. La oferta es de R \$ 16.5 miles de millones, de los cuales Claro pagará el 22%. En consideración a dicho monto, Claro recibirá el 32% de la base de clientes de negocios móviles de Oi Group y aproximadamente 4.7 mil sitios de acceso móvil. El cierre de la transacción está sujeto a las condiciones habituales, incluyendo la aprobación regulatoria de - Anatel y Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE.

[Adquisición aceptada del negocio móvil del Grupo Oi](#)

El día de hoy, nuestro Consejo de Administración aprobó un plan para escindir nuestras torres de América Móvil en América Latina. Esta escisión maximizará el valor de la infraestructura al convertirse en una entidad independiente totalmente enfocada en el desarrollo, construcción y ubicación de torres para servicios móviles. Esperamos completar la reorganización de activos en 2021.

[Plan para escindir de AMX torres en Latam](#)

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores**
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Líneas de Accesos

Debido a las mayores tasas de contagio de COVID observadas y esperadas, algunos países impusieron nuevas medidas de confinamiento en varias ciudades en diciembre. Aún así, las tendencias del trimestre muestran en general buenos resultados en términos de adiciones netas móviles.

Después de adiciones netas de 6.8 millones en el trimestre, el doble que en el trimestre anterior, terminamos el año con 287 millones de suscriptores móviles. Las adiciones netas incluyeron 2.7 millones de suscriptores de postpago y 4.0 millones de prepago. Brasil lideró el camino en términos de crecimiento de postpago después de agregar casi dos millones de suscriptores, seguido de Perú con 223 mil y Colombia con 201 mil. Nuestra base de postpago aumentó 10.1% año contra año a 98 millones de suscriptores. México y Brasil agregaron 1.2 millones de suscriptores de prepago cada uno y Colombia 784 mil.

En la plataforma de línea fija conectamos 208 mil accesos de banda ancha, casi la mitad de ellos en Colombia, con lo que el total ascendió a 29.8 millones, 5.4% más que el año anterior. Las unidades de TV de paga y las líneas fijas de voz cayeron -3.8% y -4.0%, respectivamente. Terminamos diciembre con 81 millones de UGIs de línea fija.

2.7M de adiciones postpago y 4.0M de adiciones prepago

Accesos de banda ancha +5.4% anual

Suscriptores celulares a diciembre de 2020

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '20	Sep '20	Var.%	Dic '19	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,234	23,996	1.0%	24,634	-1.6%
Austria y Europa del Este	21,864	21,609	1.2%	21,296	2.7%
Brasil	63,140	60,005	5.2%	54,488	15.9%
Centroamérica	15,044	14,533	3.5%	15,488	-2.9%
El Caribe	6,422	6,237	3.0%	6,244	2.9%
Chile	6,435	6,505	-1.1%	6,873	-6.4%
Colombia	33,009	32,024	3.1%	31,104	6.1%
Ecuador	7,929	7,822	1.4%	8,493	-6.6%
México	77,789	76,563	1.6%	76,918	1.1%
Perú	10,948	10,552	3.8%	11,611	-5.7%
Estados Unidos	20,682	20,876	-0.9%	20,876	-0.9%
Total Líneas Celulares	287,497	280,722	2.4%	278,027	3.4%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

- CONTENIDO
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Accesos de Líneas Fijas a diciembre de 2020

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '20	Sep '20	Var. %	Dic '19	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,459	1,385	5.3%	1,114	30.9%
Austria y Europa del Este	6,050	6,066	-0.3%	6,143	-1.5%
Brasil	32,648	32,952	-0.9%	34,048	-4.1%
Centroamérica	4,247	4,227	0.5%	4,409	-3.7%
El Caribe	2,558	2,532	1.0%	2,528	1.2%
Chile	1,377	1,391	-1.0%	1,400	-1.6%
Colombia	8,318	8,155	2.0%	7,613	9.3%
Ecuador	420	446	-6.0%	446	-5.8%
México	21,925	22,011	-0.4%	21,992	-0.3%
Perú	1,739	1,787	-2.7%	1,603	8.5%
Total	80,740	80,953	-0.3%	81,297	-0.7%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH). Las cifras de Centroamérica han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado**
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

A principios del cuarto trimestre, la recuperación económica que ya estaba en marcha parecía estar acelerándose en la mayor parte de nuestra región de operaciones, con los niveles de confianza disparándose en noviembre después de las elecciones presidenciales de Estados Unidos y, poco después, los anuncios de la aprobación de vacunas contra el virus COVID 19. En este contexto, las monedas latinoamericanas, que se habían depreciado fuertemente frente al dólar estadounidense al inicio de la pandemia, se fortalecieron notablemente, con los pesos mexicano, colombiano y chileno subiendo aproximadamente 10% frente al dólar durante el trimestre. También se fortalecieron otras monedas, incluyendo el euro y el real brasileño, que se recuperaron 4.0% y 7.9%, respectivamente.

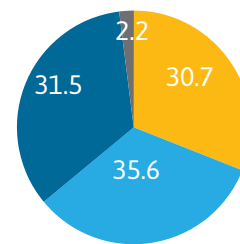
Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 255 miles de millones de pesos, 3.1% menos en términos de pesos nominales, mientras que los ingresos por servicios disminuyeron -0.3%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 2.2%, más rápido que en el trimestre anterior, cuando habían aumentado 1.5%. La diferencia entre los aumentos del peso nominal y los de tipos de cambio constantes tiene que ver principalmente con que el peso mexicano se ha apreciado frente a la mayoría de las monedas latinoamericanas, especialmente frente al real brasileño (22.9%), lo que disminuyó el valor en pesos de los ingresos denominados en reales brasileños. Este efecto compensó notablemente el impacto de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense 6.2%, y el euro 13.0%.

La expansión de los ingresos por servicios fue impulsada por los ingresos de servicios móviles que se aceleraron a 4.1% de 3.5% del trimestre anterior. Por su parte, los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron levemente, -0.9%, su mejor desempeño en casi un año.

Los ingresos de postpago móvil continuaron siendo nuestro rubro principal, aumentando 6.3%, frente al 4.7% del trimestre anterior, con Austria, Puerto Rico, Perú, Brasil y México mostrando mejoras secuenciales. Los ingresos de prepago se desaceleraron levemente de 2.5% en el tercer trimestre a 2.3% en el cuarto.

Nuestra segunda línea de ingresos más importante, los servicios de banda ancha fija, continuó con un buen desempeño expandiéndose 8.4% en el trimestre, un poco menos que el ritmo de 9.1% observado el trimestre anterior, ya que los ingresos se desaceleraron en México, Ecuador y Chile. Los ingresos de TV de paga continuaron cayendo, aunque a un menor ritmo (-7.5% en comparación con -9.2% el trimestre anterior), lo que refleja mejoras en Colombia, Austria y Chile.

Ingresos por servicios 4T20 (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija⁽¹⁾
- Voz fija

(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

Ingresos por servicios +2.2% anual a tipos de cambio constante

Ingresos por servicios móviles +4.1% anual a tipos de cambio constantes

Ingresos de postpago +6.3% anual a tipos de cambio constantes

Ingresos de banda ancha fija +8.4% anual a tipos de cambio constantes

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El EBITDA fue de 82.9 miles de millones de pesos el cual aumentó 1.3% en términos de pesos mexicanos y 5.3% a tipos de cambio constantes, con el margen EBITDA expandiéndose 1.4 puntos porcentuales a 32.5%. La mayoría de los países registraron un mayor crecimiento del EBITDA; en el caso de México, el EBITDA disminuyó 5.2% reflejando en gran medida el impacto de un efecto no recurrente registrado en el cuarto trimestre de 2019 relacionado con la reestructuración de ciertos contratos de arrendamiento. Excluyendo este efecto, el EBITDA consolidado hubiera aumentado 7.6% a tipos de cambio constantes.

Margen EBITDA en 32% de los ingresos

Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Ingresos de Servicio	206,739	207,296	-0.3%	851,822	824,933	3.3%
Ingresos de Equipo	46,212	50,980	-9.4%	159,026	172,983	-8.1%
Ingresos Totales*	255,029	263,141	-3.1%	1,016,887	1,007,348	0.9%
Costo de Servicio	73,353	74,101	-1.0%	302,881	297,193	1.9%
Costo de Equipo	48,039	50,969	-5.7%	167,546	174,544	-4.0%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	49,340	54,346	-9.2%	212,136	215,994	-1.8%
Otros	1,436	1,923	-25.3%	4,725	5,862	-19.4%
Total Costos y Gastos	172,168	181,340	-5.1%	687,288	693,592	-0.9%
EBITDA	82,862	81,801	1.3%	329,599	313,756	5.0%
% de los Ingresos Totales	32.5%	31.1%		32.4%	31.1%	
Depreciación y Amortización	42,433	37,506	13.1%	164,244	158,915	3.4%
Utilidad de Operación	40,429	44,295	-8.7%	165,355	154,841	6.8%
% de los Ingresos Totales	15.9%	16.8%		16.3%	15.4%	
Intereses Netos	6,950	5,297	31.2%	33,600	31,627	6.2%
Otros Gastos Financieros	13,890	4,528	206.8%	-1,291	7,075	-118.2%
Fluctuación Cambiaria	-36,244	-1,687	n.m.	65,366	-5,226	n.m.
Costo Integral de Financiamiento	-15,404	8,138	-289.3%	97,675	33,476	191.8%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	18,062	15,317	17.9%	16,366	51,034	-67.9%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	37,772	20,840	81.3%	51,314	70,331	-27.0%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	-4	-24	85.1%	-287	-18	n.m.
Interés Minoritario	-456	-41	n.m.	-4,174	-2,583	-61.6%
Utilidad (Pérdida) Neta	37,312	20,774	79.6%	46,853	67,731	-30.8%

*Ingresos totales incluye otros ingresos.
n.s. No significativo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Nuestra utilidad de operación disminuyó 8.7% en términos de pesos a 40.4 miles de millones de pesos, ya que aumentamos 13.1% los cargos por depreciación y amortización, debido a que aceleramos los cargos relacionados con la operación de Nextel que adquirimos en Brasil el año anterior.

Utilidad de operación cayó 8.7% anual

En el cuarto trimestre obtuvimos un ingreso financiero neto de 15.4 miles de millones de pesos derivado de ganancias cambiarias de 36.2 miles de millones de pesos debido al fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar estadounidense y el euro. Lo anterior ayudó a generar una utilidad neta de 37.3 miles de millones de pesos, 79.6% superior a la del trimestre del año anterior y fue equivalente a 56 centavos de peso por acción y 54 centavos de dólar por ADR.

Utilidad neta de 37mM de pesos, creció 80% anual

Nuestro flujo de caja operativo nos permitió financiar gastos de capital por 129.6 miles de millones de pesos, cubrir 14.7 miles de millones de pesos de distribuciones a accionistas y 18.2 miles millones de pesos de pensiones y otros pasivos laborales y reducir nuestra deuda neta en 64.9 miles de millones de pesos. Nuestra deuda neta finalizó diciembre en 647 miles de millones de pesos incluyendo obligaciones de arrendamiento y fue equivalente a 1.93 veces el EBITDA de los Últimos Doce Meses.

Razón deuda neta EBITDA de 1.93x

Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Dic '20	Dic '19	Var.%		Dic '20	Dic '19	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	90,554	67,464	34.2%	Deuda a Corto Plazo*	148,083	129,172	14.6%
Cuentas por Cobrar	217,688	211,532	2.9%	Deuda por Arrendamiento	25,068	25,895	-3.2%
Otros Activos Circulantes	10,385	10,747	-3.4%	Cuentas por Pagar	225,995	268,484	-15.8%
Inventarios	30,377	41,102	-26.1%	Otros Pasivos Corrientes	96,946	101,849	-4.8%
	349,005	330,844	5.5%		496,092	525,400	-5.6%
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Bruto	1,315,091	1,319,588	-0.3%	Deuda a Largo Plazo	480,300	495,082	-3.0%
- Depreciación	699,314	680,244	2.8%	Deuda por Arrendamiento	84,259	94,702	-11.0%
Activo Fijo Neto	615,777	639,343	-3.7%	Otros Pasivos a Largo Plazo	208,138	189,843	9.6%
Derechos de Uso	101,977	118,003	-13.6%		772,697	779,627	-0.9%
Inversiones en Asociadas	1,830	2,474	-26.0%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	143,053	152,900	-6.4%				
Intangibles	133,457	125,169	6.6%	Patrimonio	237,888	226,907	4.8%
Activo Diferido	161,579	163,199	-1.0%				
Total Activo	1,506,677	1,531,934	-1.6%	Total Pasivo y Patrimonio	1,506,677	1,531,934	-1.6%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Dic -20	Dic -19
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	78,383	80,129
Bonos	51,283	58,129
Bancos y otros	27,100	22,000
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	9,351	9,472
Bonos	9,351	8,975
Bancos y otros	0	497
Deuda Denominada en Euros (euros)	9,780	11,165
Bonos	8,100	10,942
Papel Comercial	1,680	123
Bancos y otros	0	100
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,750
Bonos	2,200	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	8,475	7,475
Bonos	8,475	7,475
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas⁽¹⁾ (pesos mexicanos)	32,610	26,045
Bonos	6,590	5,818
Bancos y otros	26,020	20,227
Deuda Total (pesos mexicanos)	628,383	624,254
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	90,554	67,464
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	537,829	556,790

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽¹⁾Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

México

En el cuarto trimestre agregamos 1.2 millones de suscriptores, prácticamente todos de prepago, para terminar el año con 77.8 millones de suscriptores. Nuestra base de postpago aumentó 1.3% año contra año, mientras que nuestra base de prepago aumentó 1.1%. En la plataforma de línea fija agregamos 32 mil accesos de banda ancha y desconectamos 119 mil líneas fijas.

1.2M de adiciones de prepago

Los ingresos totalizaron 74.6 miles de millones de pesos, una disminución de 8.7% respecto al año anterior debido a las reducciones en los ingresos por equipos, -16.9%, y una partida de ingresos no recurrente registrada en otros ingresos en el cuarto trimestre de 2019. Los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente sin cambios año contra año, -0.4%, ya que los ingresos por servicios móviles aumentaron 0.8% y los ingresos por servicios de línea fija cayeron -2.5%. Los ingresos móviles tanto de postpago como de prepago aumentaron ligeramente más rápido que en el trimestre anterior. El ARPU móvil se ha recuperado prácticamente a niveles anteriores a COVID a 154 pesos.

ARPU ha alcanzado niveles anteriores al COVID

El EBITDA totalizó 28.6 miles de millones de pesos, 5.2% menos que el trimestre del año anterior, reflejando en su mayor parte la partida extraordinaria mencionada anteriormente. Excluyendo este efecto, el EBITDA hubiera crecido 0.4%.

Excluyendo one-off, EBITDA +0.4% anual

En medio de una situación por la crisis sanitaria, Telcel ha priorizado la continuidad del servicio sin comprometer la calidad ni la rapidez. Estamos muy comprometidos en estar cerca de nuestros clientes y hemos mejorado los canales digitales para la atención al cliente, las ventas y la facturación, al mismo tiempo que hemos realizado importantes esfuerzos para mantener los medios tradicionales de servicio al cliente para quienes los necesitan. Hemos mantenido un saldo positivo de la portabilidad numérica móvil hasta 2020.

Telcel ha ofrecido servicio sin comprometer calidad o velocidad

Con su sólida infraestructura y capacidades de ciberseguridad, Telmex ha desarrollado un portafolio de soluciones de TI integradas para sus clientes corporativos basadas en *Cloud* y redes administradas con las máximas certificaciones en *data centers* y ciberseguridad. Hemos permitido que las pequeñas y medianas empresas mejoren su productividad y sigan siendo eficientes operando en un entorno digital seguro que satisface las necesidades reales del trabajo remoto. Telmex ha sido un catalizador importante para la transformación digital de México.

Telmex ha sido un importante catalizador para la transformación digital de México

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - **México** Millones de pesos mexicanos

	4T20	4T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	74,573	81,710	-8.7%	283,827	295,183	-3.8%
Ingresos por Servicios Totales	54,307	54,508	-0.4%	213,818	212,062	0.8%
Ingresos por Equipo Totales	19,814	23,829	-16.9%	67,998	77,821	-12.6%
Ingresos celulares	55,084	58,382	-5.6%	205,606	210,319	-2.2%
Ingresos por servicio	35,395	35,110	0.8%	138,182	135,573	1.9%
Ingresos por equipo	19,689	23,272	-15.4%	67,424	74,746	-9.8%
Ingresos líneas fijas	19,037	19,955	-4.6%	76,210	79,564	-4.2%
Ingresos por servicio	18,912	19,398	-2.5%	75,636	76,489	-1.1%
Ingresos por equipo	125	557	-77.7%	574	3,075	-81.3%
EBITDA	28,575	30,149	-5.2%	108,292	109,369	-1.0%
%	38.3%	36.9%		38.2%	37.1%	
Utilidad de Operación	21,343	23,243	-8.2%	77,854	76,251	2.1%
%	28.6%	28.4%		27.4%	25.8%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
(1) 2019 incluye reclasificación de "otros ingresos".

Datos Operativos México

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	77,789	76,918	1.1%
Postpago	14,537	14,350	1.3%
Prepago	63,253	62,569	1.1%
MOU	558	535	4.3%
ARPU (pesos mexicanos)	154	154	-0.2%
Churn (%)	3.6%	4.4%	(0.8)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,925	21,992	-0.3%
Voz Fija	11,914	12,299	-3.1%
Banda Ancha	10,011	9,693	3.3%

* Líneas Fijas y Banda Ancha.

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.

Las adiciones netas del cuarto trimestre fueron de 200 mil, incluyendo 36 mil adiciones de postpago y 164 mil de prepago para finalizar el año con más de 21 millones de suscriptores móviles. En el segmento de telefonía fija, las UGIs aumentaron 47.3% con adiciones de 82 mil accesos. Aumentamos nuestra base de banda ancha a medida que expandimos nuestra huella de fibra conectando 39 mil nuevos accesos en el trimestre.

200m adiciones netas móviles

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina**
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 30.3 miles de millones de pesos argentinos, 9.8% menores en términos reales, después de la inflación, que el año previo, con una caída de 12.4% en los ingresos por servicios, ya que los ingresos por servicios móviles disminuyeron 14.7% y los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 6.1%. Este último aumento se debió a un incremento de 34.8% en los ingresos de banda ancha y un crecimiento de 29.4% en los ingresos de TV de paga.

Ingresos por servicios cayeron 12% anual

El EBITDA del trimestre fue de 11.7 miles de millones de pesos argentinos y disminuyó 15.0% en términos reales, ya que no pudimos compensar los aumentos en los costos vinculados a la inflación como los salarios y los gastos denominados en dólares. El margen EBITDA del período se situó en 38.5%.

EBITDA cayó 15% anual

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a diciembre 2020

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Ingresos Totales*	30,283	33,591	-9.8%	123,628	136,408	-9.4%
Ingresos por Servicios Totales	23,218	26,513	-12.4%	101,670	109,949	-7.5%
Ingresos celulares	26,879	30,444	-11.7%	110,752	125,138	-11.5%
Ingresos por servicio	20,111	23,583	-14.7%	89,668	99,113	-9.5%
Ingresos por equipo	6,769	6,861	-1.3%	21,084	26,025	-19.0%
Ingresos líneas fijas	3,108	2,930	6.1%	12,003	10,835	10.8%
EBITDA	11,669	13,725	-15.0%	48,137	56,380	-14.6%
%	38.5%	40.9%		38.9%	41.3%	
Utilidad de Operación	8,864	11,360	-22.0%	36,992	45,803	-19.2%
%	29.3%	33.8%		29.9%	33.6%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Argentina

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	21,494	21,894	-1.8%
Postpago	8,430	8,448	-0.2%
Prepago	13,065	13,446	-2.8%
MOU	89	77	15.3%
ARPU (pesos argentinos)	306	257	19.2%
Churn (%)	1.3%	1.9%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	1,150	781	47.3%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

⁽¹⁾ Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Brasil

Claro continuó liderando el crecimiento del mercado en el segmento de postpago, ya que las adiciones netas para el cuarto trimestre llegaron a casi dos millones, lo que llevó nuestra base de postpago a 35.6 millones de suscriptores, un aumento de 29.6% año contra año. En el segmento de prepago, registramos ganancias netas de 1.2 millones después de varios trimestres de desconexiones de suscriptores. En total, cerramos el año con 63.1 millones de suscriptores móviles, 15.9% más que el año anterior. Claro mantuvo un saldo positivo de Portabilidad Numérica Móvil.

En la plataforma de línea fija tuvimos desconexiones netas de 304 mil unidades en el cuarto trimestre, de las cuales 183 mil fueron servicios de TV de paga y 119 mil accesos de voz fija. En un esfuerzo por mejorar la lealtad de los clientes y aprovechar las ventajas de nuestras plataformas convergentes, Claro se ha enfocado en las ventas de nuestro *Combo Multi*, integrando nuestros servicios fijos y móviles.

Los ingresos del cuarto trimestre superaron los diez miles de millones de reales, aumentando 1.9% de forma anual, con los ingresos por servicios creciendo 0.4%. Los ingresos por servicios móviles continuaron mostrando un desempeño sólido, expandiéndose 7.9%, mientras que los ingresos por servicios de postpago aumentaron 9.7%. Los ingresos por servicios fijos disminuyeron 5.0% debido a una contracción de los ingresos de TV de paga, -12.8%, y de los ingresos de voz -17.4%, que no fueron completamente compensados por el aumento de 9.7% en los ingresos por servicios de banda ancha, como resultado de la venta por el incremento en velocidad y ancho de banda. Los servicios móviles de postpago son nuestra fuente de ingresos más importante, seguidos por los servicios de banda ancha fija.

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 4.1 miles de millones de reales, un aumento de 8.0% año contra año, ya que nuestro margen EBITDA alcanzó un récord de 40.4%, 2.3 puntos porcentuales más que el año anterior. Estamos enfocados en aumentar la eficiencia operativa a través de sinergias, ahorro de costos y digitalización.

En el cuarto trimestre lanzamos “Claro Box TV”, un dispositivo de *streaming* con control remoto por voz, auto instalación y menores costos operativos. Es un producto alternativo y moderno en términos de contenido y entretenimiento que puede mejorar nuestras ofertas comerciales. Además, estamos agregando contenido orientado a los deportes para reforzar nuestra oferta y mantener nuestro liderazgo.

También, lanzamos un conjunto de productos para clientes corporativos como *Multicloud Solutions* y algunas soluciones de *Home Office* entre otras. Nuestro objetivo es seguir expandiéndonos en el sector de las TIC con datos, internet, soluciones gestionadas y movilidad. Embratel es el único operador de telecomunicaciones clasificado entre los 10 grandes operadores de este segmento.

Claro continúa liderando el crecimiento en el mercado de postpago con 2M de adiciones netas

Nos hemos enfocado en ventas de nuestro Combo Multi

Ingresos por servicios móviles se expandieron +7.9% anual

Margen EBITDA alcanzó un récord de 40.4%

Con el fin de mejorar nuestra oferta comercial lanzamos “Claro Box TV”

Nuestro objetivo es expandir nuestra huella en el mercado de las TIC

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - Brasil Proforma Millones de reales brasileños

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Ingresos Totales*	10,075	9,883	1.9%	39,193	38,590	1.6%
Ingresos por Servicios Totales	9,573	9,539	0.4%	37,850	37,391	1.2%
Ingresos celulares	4,788	4,320	10.8%	17,756	16,140	10.0%
Ingresos por servicio	4,300	3,987	7.9%	16,468	15,008	9.7%
Ingresos por equipo	488	333	46.5%	1,289	1,132	13.9%
Ingresos líneas fijas	5,273	5,552	-5.0%	21,382	22,383	-4.5%
EBITDA	4,073	3,771	8.0%	15,542	14,385	8.0%
%	40.4%	38.2%		39.7%	37.3%	
Utilidad de Operación	961	1,415	-32.0%	5,515	5,546	-0.5%
%	9.5%	14.3%		14.1%	14.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	63,140	54,488	15.9%
Postpago	35,642	27,491	29.6%
Prepago	27,498	26,997	1.9%
MOU⁽¹⁾	183	161	14.0%
ARPU (reales brasileños)	24	20	18.5%
Churn (%)	3.4%	5.7%	(2.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	32,648	34,048	-4.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Colombia

En el trimestre obtuvimos 201 mil adiciones de postpago, el doble que en el mismo trimestre de 2019 y un récord desde el 1T11. En el segmento de prepago obtuvimos 784 mil suscriptores para un total combinado de 985 mil adiciones netas de suscriptores. Las UGIs de línea fija aumentaron 162 mil unidades, incluyendo 92 mil accesos de banda ancha—70 mil de ellos bajo programas MINTIC—y 33 mil unidades de TV de paga.

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 6.6% año contra año a 3.6 billones de pesos colombianos y los ingresos por servicios aumentaron 9.0%, lo que refleja un sólido crecimiento de los ingresos tanto en la plataforma de línea fija como en la móvil. En el servicio móvil, los ingresos se expandieron 6.0% impulsados por los ingresos de postpago que aumentaron 7.4%, con ingresos de prepago creciendo 3.5% en un entorno muy competitivo que incluye un nuevo operador. En la plataforma de línea fija, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 13.9% de 10.6% del trimestre anterior, gracias al crecimiento del 20.9% en los ingresos de banda ancha y la expansión sostenida de los ingresos provenientes de las redes corporativas y los servicios de TV de paga de 15.4% y 12.9%, respectivamente.

201m adiciones netas de postpago, un récord desde 2011

Ingresos por servicios +9.0% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El EBITDA del cuarto trimestre aumentó 7.7% respecto al trimestre del año anterior a 1.6 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA fue de 43.6%, 50 puntos base superior al del año anterior.

EBITDA +7.7% anual

Desde diciembre de 2019, después de recibir espectro adicional en las frecuencias de 700MHz y 2.5GHz, hemos llevado a cabo un despliegue de las últimas tecnologías para mejorar nuestra cobertura y capacidad para brindar la mejor experiencia al cliente. La fortaleza de nuestra red nos permitió satisfacer las demandas de nuestros clientes para trabajar de forma remota, educar en el hogar, obtener información o atención médica en el curso de la pandemia y seguimos siendo un gran apoyo para mantener a Colombia conectada. Además, al reforzar nuestros canales digitales, nuestros centros de atención al cliente, centros de llamadas y agentes, seguimos siendo la primera opción de los consumidores.

Ejecutamos un despliegue de nuestra última tecnología para mejorar cobertura y capacidad

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Ingresos Totales*	3,574	3,354	6.6%	13,303	12,655	5.1%
Ingresos por Servicios Totales	2,760	2,533	9.0%	10,593	9,752	8.6%
Ingresos celulares	2,439	2,374	2.7%	9,093	8,826	3.0%
Ingresos por servicio	1,679	1,584	6.0%	6,507	6,072	7.2%
Ingresos por equipo	760	790	-3.8%	2,586	2,755	-6.1%
Ingresos líneas fijas	1,102	962	14.5%	4,118	3,756	9.6%
EBITDA	1,558	1,446	7.7%	5,731	5,497	4.3%
%	43.6%	43.1%		43.1%	43.4%	
Utilidad de Operación	898	901	-0.3%	3,281	3,235	1.4%
%	25.1%	26.9%		24.7%	25.6%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Colombia

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)*	33,009	31,104	6.1%
Postpago	7,765	7,351	5.6%
Prepago	25,244	23,753	6.3%
MOU⁽¹⁾	317	293	8.1%
ARPU (pesos colombianos)	17,407	17,252	0.9%
Churn (%)	4.4%	4.8%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	8,318	7,613	9.3%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. ⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

- CONTENIDO
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile**
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Chile

Los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 3.8% año contra año, ya que los ingresos por servicios disminuyeron 5.7%, desacelerando su tasa de caída en relación con el trimestre anterior, -7.2%. La mejora se deriva del segmento de línea fija, donde los ingresos por servicios aumentaron 0.6% después de al menos cuatro trimestres de caídas. Los ingresos por servicios de banda ancha aumentaron 9.5% mientras que los ingresos por TV de paga aumentaron 2.6% después de varios trimestres de contracciones. En diciembre lanzamos nuestro producto IPTV que mejora el valor de nuestra oferta de banda ancha. En el segmento móvil, los ingresos por servicios cayeron 10.5% en medio de una competencia agresiva y presión de precios.

Ingresos de banda ancha aumentaron 9.5% anual

La contracción en los ingresos llevó a una disminución del 23.8% en el EBITDA a 44.7 miles de millones de pesos chilenos, con el margen EBITDA cayendo a 22.0%.

EBITDA cayó 24% anual

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	4T20	4T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	203,138	211,071	-3.8%	777,520	835,024	-6.9%
Ingresos por Servicios Totales	161,990	171,730	-5.7%	644,838	682,766	-5.6%
Ingresos celulares	127,580	136,939	-6.8%	484,713	530,056	-8.6%
Ingresos por servicio	87,441	97,648	-10.5%	353,709	379,221	-6.7%
Ingresos por equipo	40,139	39,291	2.2%	131,004	150,835	-13.1%
Ingresos líneas fijas	74,549	74,082	0.6%	291,129	303,545	-4.1%
EBITDA	44,690	58,644	-23.8%	167,383	190,154	-12.0%
%	22.0%	27.8%		21.5%	22.8%	
Utilidad de Operación	-10,924	6,874	-258.9%	-49,663	-79,078	37.2%
%	-5.4%	3.3%		-6.4%	-9.5%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ 2019 refleja reclasificación de ingresos fijos y móviles.

Datos Operativos Chile

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	6,435	6,873	-6.4%
Postpago	2,381	2,246	6.0%
Prepago	4,054	4,627	-12.4%
MOU	189	171	10.5%
ARPU (pesos chilenos)	4,906	5,690	-13.8%
Churn (%)	7.2%	6.6%	0.6%
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,377	1,400	-1.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Ecuador

En el cuarto trimestre obtuvimos 281 mil suscriptores de prepago y registramos desconexiones netas de 174 mil suscriptores de postpago que no pagaron sus facturas después del período de gracia vigente durante el período de emergencia de la pandemia. La mayoría de ellos se han convertido en clientes de prepago.

281m adiciones netas de prepago

Los ingresos del trimestre disminuyeron 21.6% a 261 millones de dólares y los ingresos por servicios cayeron 12.4%. Los ingresos por servicios móviles cayeron 14.6%, principalmente debido a que los ingresos de postpago cayeron 21.4%, pero los ingresos de prepago también cayeron 4.2% en un entorno económico y competitivo difícil. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 11.4% de forma anual gracias a los ingresos de banda ancha que aumentaron 16.5% y los ingresos de redes corporativas, aunque pequeños, aumentaron 34.7%. Estamos observando una buena respuesta de nuestros productos de línea fija a medida que implementamos redes de fibra en áreas nuevas.

Ingresos por servicios fijos +11% anual

Tras las caídas en los ingresos, el EBITDA del período cayó 23.1% a 112 millones de dólares. El margen EBITDA se situó en el 43.0%, prácticamente sin cambios respecto al año anterior.

Margen EBITDA a 43% de los ingresos

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Ingresos Totales*	261	334	-21.6%	1,077	1,321	-18.5%
Ingresos por Servicios Totales	238	272	-12.4%	981	1,098	-10.6%
Ingresos celulares	234	305	-23.1%	970	1,222	-20.6%
Ingresos por servicio	213	249	-14.6%	880	1,010	-12.8%
Ingresos por equipo	22	56	-61.4%	90	212	-57.6%
Ingresos líneas fijas	26	23	9.4%	105	92	13.9%
EBITDA	112	146	-23.1%	495	573	-13.5%
%	43.0%	43.8%		46.0%	43.4%	
Utilidad de Operación	57	90	-36.7%	274	347	-21.0%
%	21.9%	27.1%		25.4%	26.2%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Ecuador

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	7,929	8,493	-6.6%
Postpago	2,005	2,675	-25.1%
Prepago	5,925	5,818	1.8%
MOU	379	433	-12.4%
ARPU (dólares)	9	10	-8.1%
Churn (%)	4.2%	4.2%	0.0%
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	420	446	-5.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Perú

Terminamos diciembre con 10.9 millones de suscriptores móviles después de agregar 396 mil suscriptores móviles en el trimestre, la cifra más alta en casi ocho años, incluyendo 223 mil suscriptores de postpago.

396m adiciones netas móviles

Los ingresos del cuarto trimestre ascendieron a 1.5 miles de millones de soles, 8.0% más que el año anterior con los ingresos por servicios aumentando 8.3%, expandiéndose tanto en la plataforma fija como en la móvil.

Ingresos por servicios +8.3% anual

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles aumentó 4.9% año contra año de -0.1% del trimestre anterior, con un aumento en los ingresos de prepago del 14.2%. Registramos ingresos extraordinarios de la ayuda gubernamental dirigida a lograr una mayor conectividad con fines educativos. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 19.5% gracias a una expansión de 45.0% en los ingresos de banda ancha.

Ingresos de prepago +14% anual

La sólida expansión de los ingresos por servicios, junto con la disciplina financiera y comercial y la reducción de las provisiones para incobrables, dieron como resultado que el EBITDA aumentara 33.6% a 547 millones de soles. El margen EBITDA fue de 37.1%, 7.1 puntos porcentuales superior al mismo trimestre del año anterior.

EBITDA +34% anual

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Ingresos Totales*	1,476	1,367	8.0%	5,069	5,200	-2.5%
Ingresos por Servicios Totales	1,028	949	8.3%	3,932	3,737	5.2%
Ingresos celulares	1,183	1,139	3.8%	4,059	4,316	-6.0%
Ingresos por servicio	767	730	4.9%	2,967	2,891	2.6%
Ingresos por equipo	416	408	1.9%	1,092	1,425	-23.4%
Ingresos líneas fijas	261	219	19.5%	965	846	14.1%
EBITDA	547	409	33.6%	1,773	1,510	17.4%
%	37.1%	29.9%		35.0%	29.0%	
Utilidad de Operación	249	134	85.8%	684	488	40.1%
%	16.9%	9.8%		13.5%	9.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Perú

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	10,948	11,611	-5.7%
Postpago	4,215	4,149	1.6%
Prepago	6,733	7,462	-9.8%
MOU	394	287	37.2%
ARPU (soles peruanos)	24	21	13.4%
Churn (%)	3.6%	5.0%	(1.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,739	1,603	8.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Centroamérica

Nuestras operaciones en Centroamérica agregaron 511 mil suscriptores móviles en el trimestre, todos ellos de prepago, mientras que en el segmento de línea fija ganamos 19 mil accesos de banda ancha y 11 mil unidades de TV de paga, y desconectamos 10 mil líneas de voz.

511m adiciones netas móviles

Los ingresos totalizaron 577 millones de dólares, 5.5% menos que el año anterior, con una caída de los ingresos por servicios de 2.5% en dólares. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 3.0% en el trimestre comparado con -6.9% del trimestre anterior, ya que los ingresos de prepago se recuperaron aumentando 2.8% después de varios trimestres de caídas y también hubo mayor movilidad de nuestros suscriptores. La reducción de los ingresos de postpago de -9.4%, estuvo en línea con la del trimestre anterior. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios mostraron una leve mejora al pasar de -2.6% en el tercer trimestre a -1.4% en el cuarto, apoyados por los ingresos de banda ancha que aumentaron 6.9% y una recuperación de los ingresos de redes corporativas de 4.5% más en el trimestre.

Ingresos de prepago se recuperaron por mayor movilidad, +2.8% anual

A pesar de la reducción de ingresos, el EBITDA aumentó 7.5% de forma anual a 240 millones de dólares. El margen EBITDA fue de 41.7% y aumentó cinco puntos porcentuales respecto al año anterior. Todos los países con la excepción de Panamá registraron un crecimiento en el EBITDA en el trimestre.

EBITDA +7.5% anual

Estado de Resultados - Centroamérica Proforma Millones de dólares

	4T20	4T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	577	610	-5.5%	2,244	2,435	-7.8%
Ingresos por Servicios Totales	512	525	-2.5%	2,012	2,098	-4.1%
Ingresos celulares	386	414	-6.9%	1,489	1,654	-10.0%
Ingresos por servicio	333	344	-3.0%	1,296	1,367	-5.2%
Ingresos por equipo	52	71	-25.8%	193	287	-32.8%
Ingresos líneas fijas	184	189	-2.8%	738	760	-3.0%
EBITDA	240	224	7.5%	891	908	-1.8%
%	41.7%	36.7%		39.7%	37.3%	
Utilidad de Operación	32	84	-62.3%	226	336	-32.7%
%	5.5%	13.8%		10.1%	13.8%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ Cifras del 2019 fueron reexpresadas por la NIIF 16.

Datos Operativos Centroamérica

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	15,044	15,488	-2.9%
Postpago	2,283	2,529	-9.7%
Prepago	12,761	12,959	-1.5%
MOU⁽¹⁾	186	168	11.2%
ARPU (dólares)	8	8	0.8%
Churn (%)	5.4%	6.6%	(1.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,247	4,409	-3.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. Las cifras han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El Caribe

En el cuarto trimestre nuestra operación en la República Dominicana agregó 144 mil suscriptores móviles, 46% más que el año anterior, de los cuales 134 mil fueron suscriptores de prepago. Puerto Rico agregó 41 mil suscriptores móviles en el trimestre comparado con solo siete mil en el mismo trimestre del año anterior.

144m nuevos suscriptores móviles en Dominicana

Los ingresos aumentaron 2.4% en la República Dominicana, ya que los ingresos por servicios aumentaron 4.0% año contra año. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 5.7% impulsados por los ingresos de prepago que aumentaron 11.2%. En la plataforma de línea fija, después de tres trimestres consecutivos de caídas, los ingresos por servicios aumentaron 1.7% debido a un aumento del 18.3% en los ingresos por banda ancha. El crecimiento de los ingresos junto con un estricto control de costos generó un aumento del 9.3% en el EBITDA, y el margen EBITDA aumentó 3.1 puntos porcentuales más en relación con el mismo trimestre del año anterior.

Ingresos de prepago +11% anual en Dominicana

En Puerto Rico, los ingresos del cuarto trimestre se mantuvieron sólidos, aumentando 10.7% año contra año a medida que los ingresos por servicios crecieron 8.3%. En la plataforma móvil registramos una expansión de los ingresos por servicios del 14.8%, principalmente proveniente de postpago. Continuamos canalizando la ayuda del gobierno a través de Claro en forma de capacidad de datos dirigida a estudiantes y maestros. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios fueron 0.9% más altos que el año anterior después de siete trimestres de caídas.

Ingresos por servicios +8.3% anual en Puerto Rico

El EBITDA del período se duplicó en comparación con el último trimestre de 2019, ya que el margen EBITDA aumentó casi diez puntos porcentuales.

Margen EBITDA aumentó 10pp.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	4T20	4T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	458	453	1.0%	1,736	1,795	-3.3%
Ingresos por Servicios Totales	389	389	0.0%	1,516	1,581	-4.1%
Ingresos celulares	282	279	1.2%	1,059	1,069	-0.9%
Ingresos por servicio	222	215	3.3%	853	855	-0.3%
Ingresos por equipo	60	64	-5.9%	206	214	-3.6%
Ingresos líneas fijas	170	177	-3.6%	676	737	-8.4%
EBITDA	164	138	18.4%	587	579	1.5%
%	35.8%	30.5%		33.8%	32.2%	
Utilidad de Operación	81	55	48.7%	260	252	2.8%
%	17.7%	12.1%		14.9%	14.1%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
(1) 2019 incluye reclasificaciones de los ingresos por servicios fijos y móviles.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos El Caribe

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	6,422	6,244	2.9%
Postpago	2,066	2,028	1.8%
Prepago	4,357	4,216	3.3%
MOU⁽¹⁾	215	203	6.0%
ARPU (dólares)⁽²⁾	12	12	1.2%
Churn (%)	3.3%	3.5%	-0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,558	2,528	1.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Estados Unidos

Después de desconexiones netas de 194 mil en el cuarto trimestre, terminamos el año con 20.7 millones de suscriptores. Aunque hemos tomado medidas para asegurar la retención de suscriptores en un entorno muy competitivo, las adiciones brutas estuvieron por debajo de los trimestres anteriores en parte como resultado de una menor capacidad de gasto en nuestro mercado principal.

194m
desconexiones
móviles

Nuestros ingresos del cuarto trimestre totalizaron 2.1 miles de millones de dólares, 2.6% más altos que el año anterior y los ingresos por servicios aumentaron 2.5%. El ARPU fue 3.7% mayor que el año anterior a 28 dólares.

Ingresos por
servicios +2.5%
anual

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 285 millones de dólares, 52.7% por encima del mismo trimestre del año anterior. El margen EBITDA fue equivalente al 13.4% de los ingresos, comparado con 9.0% del año anterior.

EBITDA se expandió
53% anual

Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Ingresos Totales	2,125	2,071	2.6%	8,241	8,091	1.9%
Ingresos por servicio	1,760	1,718	2.5%	6,946	6,821	1.8%
Ingresos por equipo	364	352	3.3%	1,294	1,269	2.0%
EBITDA	285	186	52.7%	983	646	52.0%
%	13.4%	9.0%		11.9%	8.0%	
Utilidad de Operación	267	169	57.8%	910	574	58.6%
%	12.6%	8.2%		11.0%	7.1%	

Datos Operativos Estados Unidos

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	20,682	20,876	-0.9%
Straight Talk	9,604	9,382	2.4%
Safelink	2,035	2,173	-6.3%
Other Brands	9,043	9,321	-3.0%
MOU	666	594	12.0%
ARPU (dólares)	28	27	3.7%
Churn (%)	3.5%	4.2%	(0.7)

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Telekom Austria Group

Un número creciente de nuevas infecciones por COVID-19 llevó a casi todos los gobiernos de nuestra operación a imponer ciertas medidas de confinamiento a partir de noviembre de 2020. Nuestras operaciones estaban bien preparadas y adaptadas a las nuevas condiciones. Hemos trabajado para mejorar las eficiencias operativas para absorber el impacto negativo de los menores ingresos por roaming y las ventas de dispositivos móviles.

Nuestra base móvil terminó el año en 21.9 millones, aumentando 2.7% año contra año. Los suscriptores de postpago aumentaron en casi todos los mercados impulsados por la fuerte demanda de dispositivos de routers de WiFi móviles. En la plataforma de línea fija, las UGIs bajaron 1.6% derivado de la disminución de las líneas de voz en Austria y Croacia. En los mercados de Europa central y oriental, las UGIs aumentaron gracias a las unidades de banda ancha y TV de paga.

Los ingresos totales disminuyeron 1.2% y los ingresos por servicios se mantuvieron estables a pesar de una fuerte caída en los ingresos por roaming y la depreciación del rublo bielorruso. Ajustando por los efectos antes mencionados, los ingresos por servicios hubieran aumentado 2.5%. En Austria, los ingresos por servicios aumentaron 1.0%, ya que la alta demanda de routers de WiFi móviles y la adopción de servicios 5G y planes de alto valor fue suficiente para compensar la reducción de las pérdidas de roaming. En nuestros mercados de Europa central y oriental, Bulgaria registró un crecimiento en los ingresos por servicios tanto en la plataforma móvil como en la fija, mientras que el resto de los mercados se vieron muy afectados por la disminución de los ingresos por roaming y por las pérdidas cambiarias. Excluyendo los efectos no recurrentes y el tipo de cambio, los ingresos por servicios de nuestras operaciones internacionales hubieran crecido 5.2%.

El EBITDA del Grupo aumentó 2.5% gracias a las eficiencias operativas. Ajustando por efectos no recurrentes y de reestructuración, el EBITDA hubiera crecido 5.0% a tipos de cambio constantes. En Austria, el EBITDA aumentó 3.8% y excluyendo los cargos por reestructuración, aumentó 4.2%. El EBITDA de nuestras operaciones internacionales se redujo 1.2% en términos de euro reflejando la depreciación del rublo bielorruso; Bulgaria, Croacia, Serbia y Macedonia registraron crecimiento en el EBITDA.

Base móvil +2.7% anual

Ingresos de servicio +2.5%

EBITDA ex. cargos de reestructura y efectos recurrentes +5.0% anual a tipos de cambio constantes

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - A1 Telekom Austria Group

Millones de euros

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Ingresos Totales	1,186	1,200	-1.2%	4,549	4,565	-0.3%
Ingresos por Servicios Totales	961	963	-0.1%	3,805	3,805	0.0%
Ingresos por servicio celulares	517	520	-0.7%	2,071	2,075	-0.2%
Ingresos por servicio fijo	445	442	0.5%	1,733	1,730	0.2%
Ingresos por equipo	196	213	-8.1%	659	664	-0.7%
Otros ingresos operativos	28	25	15.1%	86	96	-10.8%
EBITDA	364	355	2.5%	1,577	1,561	1.0%
%	30.7%	29.6%		34.7%	34.2%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	387	377	2.8%	1,661	1,645	1.0%
%	32.6%	31.4%		36.5%	36.0%	
Utilidad de Operación	129	118	9.6%	639	615	3.9%
%	10.9%	9.8%		14.0%	13.5%	

Para más detalles visitar www.a1.group/en/investor-relations

(1) No incluye cargos por reestructura en Austria.

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

	4T20	4T19	Var.%
Suscriptores (miles)	21,864	21,288	2.7%
Postpago	17,822	16,955	5.1%
Prepago	4,042	4,334	-6.7%
MOU⁽¹⁾	451	370	21.8%
ARPU (euros)	8	8	-2.3%
Churn (%)	1.3%	2.0%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,050	6,148	-1.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.0410	0.0473	-13.3%	0.0410	0.0473	-13.3%
Promedio	0.0406	0.0468	-13.2%	0.0408	0.0464	-12.1%
Dólar						
Final del Periodo	0.0501	0.0531	-5.5%	0.0501	0.0531	-5.5%
Promedio	0.0484	0.0518	-6.5%	0.0465	0.0519	-10.3%
Real brasileño						
Final del Periodo	0.2605	0.2139	21.8%	0.2605	0.2139	21.8%
Promedio	0.2618	0.2133	22.7%	0.2397	0.2047	17.1%
Peso argentino						
Final del Periodo	4.2183	3.1780	32.7%	4.2183	3.1780	32.7%
Promedio	3.8772	3.0777	26.0%	3.2868	2.5015	31.4%
Peso chileno						
Final del Periodo	35.6389	39.7311	-10.3%	35.6389	39.7311	-10.3%
Promedio	36.8739	39.1008	-5.7%	36.8512	36.4754	1.0%
Peso colombiano						
Final del Periodo	172.0664	173.8979	-1.1%	172.0664	173.8979	-1.1%
Promedio	177.4269	176.6557	0.4%	171.8683	170.3195	0.9%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	0.3907	0.4085	-4.4%	0.3907	0.4085	-4.4%
Promedio	0.3774	0.4001	-5.7%	0.3594	0.3996	-10.1%
Sol peruano						
Final del Periodo	0.1817	0.1760	3.2%	0.1817	0.1760	3.2%
Promedio	0.1746	0.1743	0.2%	0.1627	0.1733	-6.1%
Peso dominicano						
Final del Periodo	2.9275	2.8235	3.7%	2.9275	2.8235	3.7%
Promedio	2.8308	2.7428	3.2%	2.6554	2.6765	-0.8%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	4T20	4T19	Var.%	Ene-Dic 20	Ene-Dic 19	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.8186	0.8918	-8.2%	0.8186	0.8918	-8.2%
Promedio	0.8384	0.9031	-7.2%	0.8761	0.8933	-1.9%
Peso mexicano						
Final del Periodo	19.9487	18.8452	5.9%	19.9487	18.8452	5.9%
Promedio	20.6420	19.2926	7.0%	21.4860	19.2641	11.5%
Real brasileño						
Final del Periodo	5.1967	4.0307	28.9%	5.1967	4.0307	28.9%
Promedio	5.4031	4.1148	31.3%	5.1508	3.9438	30.6%
Peso argentino						
Final del Periodo	84.1500	59.8900	40.5%	84.1500	59.8900	40.5%
Promedio	80.0335	59.3759	34.8%	70.6203	48.1899	46.5%
Peso chileno						
Final del Periodo	710.9500	748.7400	-5.0%	710.9500	748.7400	-5.0%
Promedio	761.1529	754.3568	0.9%	791.7846	702.6654	12.7%
Peso colombiano						
Final del Periodo	3,432.5000	3,277.1400	4.7%	3,432.5000	3,277.1400	4.7%
Promedio	3,662.4531	3,408.1473	7.5%	3,692.7591	3,281.0504	12.5%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	7.7938	7.6988	1.2%	7.7938	7.6988	1.2%
Promedio	7.7905	7.7186	0.9%	7.7220	7.6986	0.3%
Sol peruano						
Final del Periodo	3.6240	3.3170	9.3%	3.6240	3.3170	9.3%
Promedio	3.6046	3.3628	7.2%	3.4966	3.3382	4.7%
Peso dominicano						
Final del Periodo	58.4000	53.2100	9.8%	58.4000	53.2100	9.8%
Promedio	58.4342	52.9148	10.4%	57.0548	51.5599	10.7%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.