

Europris Skarnes flytter inn i Parken Kjøpesenter og blir 500 kvadratmeter større

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 250 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris på Skarnes er på flyttefot fra de gamle lokalene i Siloveien 20 til Parken Kjøpesenter i Stasjonsveien 30. Her åpner nybutikken tirsdag 16. januar klokken 09.00. Da blir det åpningsfest med marsipankake, kaffe, rød løper og masse gode tilbud. Det er en på alle måter ny butikk som møter kundene tirsdag. Med sine 1140 kvadratmeter – en økning på 500 kvadratmeter - blir salgsflaten nesten dobbelt så stor som i den tidligere butikken. Innredning og innretning er også helt forandret.

-Denne butikken blir helt annerledes i forhold til butikken vi kjenner fra tidligere her på Skarnes, sier butikksjef Margaret Hoffmann -Det blir som natt og dag i forhold til tidligere. Butikken er blitt mye finere, mer oversiktlig og forenklet, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef, som nå får fordelen av å ligge midt i sentrum av Skarnes.

Mer garn og mer til hund og katt

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 10 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk bygd opp med klarere kategorier i vareutvalget, såkalt «shop in shop», og dermed en enklere og ryddigere butikk å arbeide i. Vi har fått en stor avdeling med mat og tilbehør til både hund og katt, et område som er blitt stadig viktigere for oss, og med stor etterspørsel. Det samme gjelder garn og strikking, med en mye større garnavdeling enn tidligere. I det hele tatt blir utvalget langt større på de fleste områder. I tillegg til mineralvann fra Roma i Lillestrøm og alle kjente smaker, har vi nå også lansert vårt eget malingmerke «P», produsert i Sverige for Europris.ge. Alt i alt blir det mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs». Kaffe, blomster, spylevæske, potetgull, vedbriketter, vaskemidler og massevis av andre varer til lave tilbudspriser.

Kjempe spennende – og gleder oss veldig

Butikksjef Margaret Hoffmann kan se tilbake på en ti års Europris-historie med start på Eidsvoll, etterfulgt av Råholt, og nå altså på Skarnes.

Hun er kjempefornøyd og positiv til det som skjer nå med moderniseringen av hele Europris-kjeden generelt – og med Skarnes spesielt.

-Europris består av trivelige folk og er et ryddig og flott selskap. Her på Skarnes har vi mange gode og trofaste kunder, og jeg kan love dem en Europris-butikk som de aldri har sett maken til. Dette er en gledens dag for oss, og for kundene. Vi er kjempespent på kundenes reaksjoner. Mange har vært her og tittet, og de er glade på våre vegne - og de gleder seg til at vi nå skal komme i gang for fullt. I fjor markerte dessuten Europris-kjeden sitt 25-års-jubileum, og i løpet av året ble også Europris-butikk nummer 250 åpnet. Finere bursdagspresang enn en helt ny butikk kunne ikke vi her på Skarnes ønske oss!

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdt vi i 2017 med åpning av 11 nye forretninger, 22 ombygginger og åtte relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.
- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Margaret Hoffmann, telefon 97668554, epost Margaret.Hoffmann@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .

Billedtekster:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Mette Ånerud Meek (til venstre) og Elisabeth Damstuen gleder seg til å åpne den nye Europris-butikken i Parken Kjøpesenter tirsdag.



