

Lillehammer-ordfører Espen Granberg Johnsen åpner torsdag Europris-butikk 251

Helt nytt i Lillehammer Nord - Nordre Ål - Ny-åpning klokken 09.00 også for butikken i Strandparken etter stor ombygging og modernisering

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 251 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker, maling, mineralvann og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris markerte kjedens 25-års-jubileum i fjor, og 30. november åpnet butikk nummer 250. Den ligger i Hydroparken i Øvre Årdal. Nå er det klart for butikk 251 som åpner i Lillehammer Nord – Nordre Ål torsdag 18. januar. Men ikke nok med det – samtidig gjenåpner Europris' første butikk i Lillehammer klokken 09.00 etter ombygging og modernisering. Det blir fest-åpning med Lillehammer-ordfører Espen Granberg Johnsen i spissen. Han holder en kort hilsmingstale og klipper snoren før kundene slipper til og kan velge blant masse gode tilbud og «Mer til overs», som Europris- slagordet lyder. Dessuten blir det kaffe og kaker, og rød løper både i Strandparken og i Nordre Ål, noe som absolutt hører til når Europris åpner dørene til sin butikk nummer 251. Hos Europris Strandparken har vi fått Norbana Barnehage til å klippe snora, etterfulgt med en sang.

Varehussjef Bodil Nilsen har hovedansvar for begge butikkene. Freddy Kjærnsmo har det daglige ansvaret i Lillehammer Nord, mens Andreas Hellerud har tilsvarende oppgaver i butikken i Strandparken. Bodil Nilsen og hennes til sammen 17 medarbeidere inviterer til mange gode åpningsstilbud i de to butikkene.

Eget malingsmerke – og merkevarer i tekstil

– Selv om vareutvalget i Europris allerede er stort og bredt, kommer stadig nye varegrupper og merkevarer til, sier Bodil Nilsen. – Et nytt malingsmerke «P» produsert i Sverige for Europris, finner du i både den nye butikken og i Strandpark-butikken, sammen med tekstilvarer som Sloggi, Janus, Pierre Robert, og masse andre merkevarer sammen med Europris' egne merker, sier varehussjefen. Hun gleder seg til det som vil bli en flott åpningsfest tre heile dager til ende. Te-lysene fra Europris brant dessuten lengst, renest og penest ifølge en fersk TV2-test rett før jul. Rimelig spylevæske er en annen testvinner fra Europris, som hele tiden hever kvaliteten både på forretningene og varene.

Mer garn og mer til hund og katt

-Nybyggingen, moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for alle oss som arbeider her. Vi har fått to butikker som er langt mer systematisk bygd opp

med klarere kategorier i vareutvalget, såkalt «shop in shop», og dermed en enklere og ryddigere butikk å arbeide i.

Vi har en stor avdeling med mat og tilbehør til både hund og katt, et område som er blitt stadig viktigere med stor etterspørsel. Under åpningsdagene får vi dessuten besøk av kjæledyreksperten Andrea Huseby. Hun er mange ganger Norgesmester i Agility, Andrea treffer du mellom ni og 18 torsdag i butikken i Nordre Ål, og fredag mellom 10 og 16 i Strandparken.

Også garn og strikking får stor oppmerksomhet i Europris. I det hele tatt blir utvalget langt større på de fleste områder. I tillegg til mineralvann fra Roma i Lillestrøm og alle kjente smaker, satses det også litt mer på dagligvare - både fersk- og frysevare på Strandparken. Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene i den nye og den «nyere» butikken. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs». Kaffe, spylevæske, plastbokser og massevis av andre varer til lave tilbudspriser. En snøfreser med verdi 5000 kroner og et bålpannesett fra Espegaard til 8000 kroner gis bort henholdsvis i Nordre Ål og i butikken i Strandparken.

1770 og 1660 kvadratmeter – attraktiv butikk

-Veldig mange gleder seg til at vi åpner Europris-butikk også nord i Lillehammer, men vi er også spent på hvordan dette vil slå ut for den allerede eksisterende butikken i Strandparken, sier Bodil Nilsen. -Vi har fått veldig mange meldinger med spørsmål om når vi åpner, og kundene vil ikke bli skuffet. Her får de en flunkende ny butikk på hele 1770 kvadratmeter, og en butikk i Strandparken der salgsflaten er redusert fra 2300 til 1660 kvadratmeter, sier Bodil Nilsen, som har vært i Europris i hele 17 år, hvorav de siste 12 år som varehussjef. Hun er utdannet kokk og kommer fra restaurantbransjen, og stortrives i Europris.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten ble opprettholdt i 2017 med 11 nye forretninger, 22 ombygginger og åtte relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller varehussjef Bodil Nilsen, telefon 94151713 eller epost Bodil.Nilsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Varehussjef Bodil Nilsen flankert av Freddy Kjærnsmo (til venstre) og Andreas Hellerud før åpningn av den nye butikken i Nordre Ål og gjenåpningen av butikken i Strandparken.



