

Europris på Stoa utvider med hele 600 kvadrat og byr på Black Friday fra torsdag

Åpner ombygd og modernisert butikk 07.00 23. november

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 249 lavpriswarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Stoa gjenåpner etter utvidelse og ombygging klokken 07.00 torsdag 23. november. Da blir det kaffe og kaker og masse gode tilbud i forretningen, som nå øker med hele 600 kvadratmeter til nesten 1500. På åpningsdagen blir det fullt Black Friday-tilbud fra syv om morgenen til 22 på kvelden, og dessuten alle de andre gode og rimelige Europris-varene. De som gir deg «Mer til overs», som slagordet lyder fra 25-åringen Europris.

-Butikken her på Stoa går over all forventning, og enda mer skal det bli, sier butikksjef Odd Hansen. Han har hele 22 års Europris-erfaring og er overveldet over den store interessen for 25-åringen. Odd Hansen har fått være med på en eventyrlig reise fra han var med på åpningen av butikk nummer 17. Det var i Lillesand. Nå finner du Europris-butikker i alle fylker, og neste torsdag er det klart for butikk nummer 250. Den ligger i Årdal.

- Jeg trodde ikke ett sekund at utviklingen skulle bli så overveldende som den er blitt, understreker Odd Hansen..

Gleder seg til nyåpningen

-Kundene har store forventninger til hvordan denne nye butikken er blitt, og gleder seg nesten like mye som vi som arbeider her. Kundene blir ikke skuffet, sier Odd Hansen på vegne av seg selv og 10 medarbeidere. - Her på Stoa har vi som i resten av landet, faste og gode kunder. Vi har en flott butikk som er blitt både større og flottere og svært mye mer effektiv. Vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene. Disse tilbudene omfatter et bredt spekter – fra spylevæske og vedbriketter til sørlandschips og masse mer.

- Det er fint når du kan glede deg hver dag til å gå på jobb, sier Odd Hansen, som utvilsomt gleder seg både til åpningsdagen torsdag og dagene deretter.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 11 nye forretninger, 22 ombygginger og 8 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef, Odd Hansen, telefon 95798220, epost Odd.Hansen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .

Billedtekst:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klart for åpning av «ny» Europris-butikk på Stoa. Foran fra venstre: Anita Hansen, Therese Johansen og Vibekke Seiersnes. Bak fra venstre: Sabrina Marielle Gusfre, Marita Johnsen, Linn Renate Andersen, Marianne Hansen, Odd Hansen og Jannicke Johnsen.



