

Europris flytter torsdag inn på 1440 kvadratmeter i Hunstad-senteret

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 246 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris i Bodø er på flyttefot og blir fra torsdag å finne i Hunstad-senteret. Her åpner nybutikken klokken 10.00. Da blir det åpningsfest med kaffe og kaker og masse gode tilbud. Det er en på alle måter ny butikk som møter kundene torsdag. Med sine 1440 kvadratmeter salgsflate blir det en flott butikk med det nyeste av det nye i innredning og utstyr i tråd med Europris' omfattende oppgraderingsprogram av alle de 246 butikkene.

-Denne butikken blir helt annerledes i forhold til butikken vi kjenner fra tidligere her i Bodø, sier butikksjef Siv-Iren Bjørnstrøm Waage. -Det blir som natt og dag i forhold til tidligere. Butikken er blitt mye finere, mer oversiktlig og forenklet, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef, som med i alt 12 medarbeidere står klar med gode produkter og service.

Mange gode tilbud

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss ni som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk bygd opp med klarere kategorier i vareutvalget, såkalt «shop in shop», og dermed en klarere og ryddigere butikk å arbeide i. Det blir også mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs». Kaffe, Sørlandschips, smågodt, OMO, gulvteppe, cider og som vanlig mange andre gode tilbud.

Kjempespennende – og gleder oss veldig

Siv-Iren Bjørnstrøm Waage har vært butikksjef i Europris Bodø, i to år, og kom hit fra tilsvarende stilling i Trondheim. Hun har tidligere butikkerfaring fra både Rimi, Bunnpris, og en del småbutikker.

-Vi har mange gode og trofaste kunder, og jeg kan love dem en Europris-butikk som de aldri har sett maken til. Dette er en gledens dag for oss, og for kundene. Vi er kjempespent på kundenes reaksjoner. Mange har vært her og tittet, og de er glade på våre vegne - og de gleder seg til at vi nå skal komme i gang for fullt. I år markerer dessuten Europris-kjeden 25-års-jubileum, og i løpet av året vil også Europris-butikk nummer 250 bli åpnet. Finere bursdagspresang enn en helt ny butikk kunne ikke vi her i Bodø ønske oss!

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 11 nye forretninger, 22 ombygginger og 8 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 9911989 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Siv-Iren Bjørnstrøm Waage, telefon 97091252, epost Siv.Waage@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Tolv medarbeidere, anført av assisterende butikksjef Gunn Tove Øhlen og butikksjef Siv Iren Bjørnstrøm Waage står klar til å ta i mot kundene i den nye Europris-butikken i Hunstad-senteret.



