

Europris 248 åpnes i Grong torsdag 0900 av varaordfører Vigdis Linmo

Te-lysene fra Europris brant lengst, renest og penest i fersk TV2-test

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 249 lavprisvarehus over hele landet. (Ny Europris i Dale i Sunnfjord åpner en time senere enn Europris i Grong). Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker, maling, mineralvann og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris markerer kjedens 25-års-jubileum i år, og torsdag 16. november åpner kjeden ny butikk i Grong. Varaordfører Vigdis Linmo står for den offisielle åpningen og klipper snoren. Dette blir butikk nummer 248, ganske nøyaktig 25 år etter at den første Europris-butikken ble åpnet i Stavanger. Denne utviklingen har vært som et eventyr, og både åpningen av nye butikker og oppgradering av gamle, pågår for fullt. Den offisielle åpningen finner sted klokken 09.00 torsdag.

Mange åpningstilbud

Da inviterer butikksjef Linda Reinholdtsen og hennes seks medarbeidere til kaffe, kaker, og mange gode åpningstilbud.

-Europris-slagordet er jo «Mer til overs», og denne dagen blir det ekstra mye til overs, lover Linda Reinholdtsen. Hun nevner i tur og orden spylervæske, kaffe, smågodt og alt av julevarer. Te-lysene fra Europris brant dessuten lengst, renest og penest ifølge en fersk TV2-test. Rimelig spylervæske er også en testvinner fra Europris.

– Selv om vareutvalget i Europris allerede er stort og bredt, kommer stadig nye varegrupper og merkevarer til, sier Linda Reinholdtsen. – Et nytt malingsmerke «P» produsert i Sverige for Europris, blir å finne i den nye butikken, sammen med tekstilvarer som Sloggi, Pierre Robert, og masse andre merkevarer og Europris' egne merker, sier butikksjefen, som gleder seg til det som vil bli en flott åpningsfest.

1135 kvadratmeter – attraktiv butikk

-Veldig mange gleder seg til at vi åpner Europris-butikk her i Grong, understreker Linda Reinholdtsen. -I Europris med såkalt bredt vareutvalg, har vi flere varegrupper som du ellers må til Namsos for å finne. Her på Medjå får vi godt med parkeringsplass og Rema 1000 som nærmeste nabo. Bygget er helt nytt og ble reist nå i sommer og i høst, sier butikksjefen som allerede har vist flere kommende kunder den nye butikken. -De er virkelig imponert, fremholder Linda, som har hele 14 år bak seg i Coop Prix i Grong, senest som assisterende butikksjef, før hun nå er på plass som butikksjef i Europris. -Jeg har kjempetro på butikken her. Den er blitt veldig fin og attraktiv og er på hele 1135 kvadratmeter salgsflate, sier butikksjefen, som ikke legger skjul på at hun gleder seg til åpningen torsdag. -Det som er

spennende med Europris er også den kontinuerlige utviklingen i vareutvalg og merker, hentet inn fra hele verden.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 11 nye forretninger, 22 ombygginger og åtte relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Linda Reinholdtsen, telefon 47299022 eller epost Linda.Reinholdtsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Europris-medarbeiderne klar for åpning av den nye Europris-butikken i Grong. Foran fra venstre: Malin Reinholdtsen, Linda Reinholdtsen og Camilla Rakbjørg. Bak fra venstre: Erik Hågensen, Cecilie Heimveg Arntsen, Marte Klykken og Håvard Fiskum.





