

# Eventyrlig utvikling for 25-års-jubilanten Europris

## Gjenåpner på Brandbu torsdag etter ombygging og modernisering

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 25-års-jubileumsåret 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

### Nå er det Brandbus tur

Torsdag 16. mars er turen kommet til Brandbu-butikken som gjenåpner etter ombygging og modernisering, med kaffe, kaker, godt humør og mange gode tilbud.

-Ja, butikken er knapt nok til å kjenne igjen, sier butikksjef Trond Avtjern som har vært toppansvarlig på Brandbu siden januar i fjor.

-Nå blir endelig butikken slik jeg har drømt om helt siden jeg begynte her, og dette er noe både kundene og vi som jobber her har grunn til glede oss over, fastslår han.

Friele-kaffe til 14,90, 2,5 kilo solsikkefrø til 14,90, og en 10-pakk Coca Cola til 39,90, er et bittelite utdrag av alt det de 10 medarbeiderne har å by på i den «nye», nesten 1100 kvadratmeter store butikken.

### Sterk vekst i 240 lavprisvarehus

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 240 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

### Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

### Første butikk i Stavanger

Euopris ble startet av Wiggo Erichsen på Ganddal utenfor Stavanger i 1992, med første butikk i Støperigården på Storhaug i Stavanger. Kjeden hadde femti butikker i 1998, og da partivare-grunder Terje Høili fra Fredrikstad i 2000 overtok aksjemajoriteten, bestod kjeden av 70 butikker med rundt 800 millioner i årlig omsetning. Høili var allerede i partivare-bransjen som leverandør til REMA 1000 og ble nå eneleverandør til Euopris.

## **270 butikker i 2020**

Ved tiårs-jubiléet i 2002 omsatte selskapet for 1,6 milliarder og hadde nær 120 butikker. Ved inngangen til 2005 var kjeden vokst til 137 butikker og 2,15 milliarder i omsetning. Da det Jersey-baserte investeringselskapet *Nordic Capital* kjøpte Euopris i 2012 hadde kjeden 192 butikker og en omsetning i 2011 på 3,6 milliarder. Butikk nummer 200 kom i 2012. Og nummer 240 nå i 2017. Omsetningen er økt til 5,5 milliarder kroner, og det som begynte som en beskjeden butikk i Stavanger, er blitt et børsnotert og landsomfattende nettverk av lavprisvarehus som er tro mot sitt slagord: «EUOPRIS – MER TIL OVERS». Snakk om eventyrlig utvikling – og det stopper ikke her. Målet innen 2020 er 270 Euopris-butikker på landsbasis.

## **Billedtekst:**

**Euopris-sjefen Pål Wibe kan glede seg over et jubileumsår med den største aktiviteten noen gang innen modernisering, relokalisering og åpning av nye forretninger i Euopriskjedens 25 år lange historie.**

