

# Årdal-ordfører Arild Ingar Legreid åpner 10.00 torsdag Europris nummer 250

## Fest-åpning når 25 års vekst og utvikling markeres i Hydroparken

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 250 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker, maling, mineralvann og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

**Europris markerer kjedens 25-års-jubileum i år, og torsdag 30. november åpner butikk nummer 250. Den ligger i Hydroparken i Øvre Årdal der det blir fest-åpning med Årdal-ordfører Arild Ingar Legreid i spissen. Han holder en kort hilsningstale og klipper snoren før kundene slipper til og kan velge blant masse gode tilbud og «Mer til overs», som Europris- slagordet lyder. Dessuten blir det kaffe og kaker, og rød løper, noe som absolutt hører til når Europris åpner dørene til sin butikk nummer 250.**

En stor dag blir det også for Europris' distriktssjef Olliver Valderhaug Jarnes. Han forteller han begynte i Europris i 2012, og høsten 2012 var han med og åpnet Europris Sandane som da var kjedens butikk nr.200. Bare fem år senere har han altså gleden av å være med på åpningen av butikk nummer 250 her i Årdal.

-Utrolig spennende og morsomt å være en del av Europris-teamet som nå har rundet 250 butikker, sier han -I vårt distrikt, Møre/Sogn og Fjordane, har vi nå hele 18 butikker.

### Mange åpningstilbud

Butikksjefen Lena Nyheim og hennes åtte medarbeidere inviterer til mang gode tilbud ved inngangen til den travle juletiden.

– Selv om vareutvalget i Europris allerede er stort og bredt, kommer stadig nye varegrupper og merkevarer til, sier Lena Nyheim. – Et nytt malingsmerke «P» produsert i Sverige for Europris, blir å finne i den nye butikken, sammen med tekstilvarer som Sloggi, Janus, Pierre Robert, og masse andre merkevarer sammen med Europris' egne merker, sier butikksjefen, som gleder seg til det som vil bli en flott åpningsfest tri heile dagar til ende. Te-lysene fra Europris brant dessuten lengst, renest og penest ifølge en fersk TV2-test. Rimelig spylevæske er en annen testvinner fra Europris, som hele tiden hever kvaliteten både på forretningene og varene.

### 1093 kvadratmeter – attraktiv butikk

-Veldig mange gleder seg til at vi åpner Europris-butikk her i Øvre Årdal, understreker Lena Nyheim. -Vi har fått veldig mange meldinger med spørsmål om når vi åpner, og kundene vil

ikke bli skuffet. Her får de en flunkende ny butikk på hele 1093 kvadratmeter med et stort og omfattende utvalg av varer. Bygget er helt nytt, sier butikksjefen som allerede har vist flere kommende kunder den nye butikken. -De er virkelig imponert, fremholder Lena Nyheim, som drev storkiosk på Årdalstangen fra 1999 til 2015, før hun nå kom til Europris via både Coop og Rema 1000. Hun har nå også vært 14 dager på opplæring i Europris i Kaupanger.

-Alt sammen virker veldig bra. Jeg har kjempetro på butikken her. Den er blitt veldig fin og attraktiv, sier butikksjefen, som ikke legger skjul på at hun gleder seg til å komme i gang. -Det som er spennende med Europris er også den kontinuerlige utviklingen i vareutvalg og merker, hentet inn fra hele verden. Jeg gleder meg også til å bygge opp et eget serviceinnstilt og dyktig team til glede for både kundene, Europris og medarbeiderne selv. De åtte nye arbeidsplassene er også positive bidrag til den videre utviklingen av Årdalssamfunnet.

### **25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler**

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 11 nye forretninger, 22 ombygginger og åtte relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

### **Vokser mer enn markedet**

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

**For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost [paal.wibe@europris.no](mailto:paal.wibe@europris.no), eller butikksjef Lena Nyheim, telefon 95750661 eller epost [Lena.Nyheim@Europris.no](mailto:Lena.Nyheim@Europris.no). Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider [www.europris.no](http://www.europris.no) .**

### **Billedtekster:**

**Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie. Torsdag 30. november åpnes kjedens butikk nummer 250 etter starten i Stavanger for 25 år siden.**

**Medarbeiderne klare for åpning av den nye Europris-butikken i Øvre Årdal. Fra venstre: Nicole Nickel, Sara Rye, Connie Kvammen, Mengistab Gebreyesus, Kaia Røneid, Thea Moen Trollebø, Julia M. Igari og Lena Nyheim Igari (liggende).**





