

Europris åpner torsdag ny butikk på Stovner-senteret

Europris-butikk 237 blir viktig del av storsatsingen på Stovner

-Gitt de rette beliggenheter, arealer og betingelser, ser vi muligheter for slike butikker i flere av landets 240 kjøpesentre, sier Europris-sjefen Pål Wibe

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 237 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag 11. august klokken 10.00 åpner Europris-butikk 237. Den ligger i Stovner Senter i Groruddalen og bekrefter Europris-satsingen på kjøpesentre.

- Vi gleder oss til å vise oss frem på Stovner, og ser frem mot å åpne nok en senterbutikk etter noen veldig vellykkede åpninger på Strømmen, Grorud, City Nord i Bodø og Pyramiden i Tromsdalen, sier Europris-sjefen Pål Wibe. -Norge er et kjøpesenterland med over 240 sentre. I dag er vi bare på et fåtall av disse. Gitt de rette beliggenheter, arealer og betingelser, ser vi muligheter for flere slike butikker, sier Pål Wibe.

-Ja, her blir det åpningsfest med kaffe og kaker og masse gode tilbud, forsikrer butikksjef Gina Grydeland i den nye butikken. Hun har med seg 10 medarbeidere og betjener en salgsflate på 1100 kvadratmeter. Butikken ligger i første etasje ved siden av Vinmonopolet i et Stovner Senter som gjennomgår store forandringer og en totalinvestering på nærmere 300 millioner kroner i nybygg og ombygginger.

-Europris har et konsept som vi har savnet her på Stovner, og som er perfekt for lokalsentre, sier senterleder Jo Espen Eriksen i Stovner Senter. Han går en travel høst i møte med masse nyåpninger før den store åpningsfesten engang i november når alle de ca. 110 butikkene er på plass. -Etter Europris åpner Espresso House 12. august, Apotek 1 flytter til nye lokaler i senteret 15. august og 25. august er det klart for Wagner - et nytt kleskonsept for menn.

Mange gode åpningstilbud

-Jeg tror vi kommer til selge mye småvarer, og kundene vil sikkert også benytte våre dagskupp og våre ukentlige tilbud, sier Gina Grydeland. Hun understreker at Europris selger mange kjente merkevarer til gode priser, og dessuten har mange egne merker av høy kvalitet.

-Dessuten er vi Norges beste på smågodt, fastslår hun.

Og smågodt blir det rikelig med både i åpningsuken og fremover. Åpningstilbudene favner alt fra smågodt, til Head and Shoulder, cider, snacks og masse annet.

-Folk er spente på den nye butikken og gleder seg til at Europris kommer hit til senteret, sier Gina Grydeland. Hun er selv ny i Europris etter tidligere å ha jobbet for Coop/Ica og Smart Club.

- Dette er min første stilling som butikksjef, sier Gina som liker godt vareutvalget i Europris, og som gleder seg til å ta fatt i en helt ny butikk i et senter der det skjer mye.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Gina Grydeland, telefon 40540056, epost Gina.Grydeland@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

-Jeg tror vi kommer til selge mye småvarer, og kundene vil sikkert også benytte våre dagskupp og våre ukentlige tilbud, sier butikksjef Gina Grydeland i den nye Europris-butikken i Stovner Senter.

