

Europris åpner butikk på Holmlia Senter, 6. mai klokken 10:00

Det blir den 287. butikken i lavpriskjeden. Den ligger i Holmliaveien 75, 1255 Oslo

Den nye butikken i City-konseptet fra Europris ønsker velkommen til åpning 6. mai klokken 10:00. Og åpningen skal feires! Det blir kaffe, kake, snorklipping og ikke minst, velkomstgave til de 100 første betalende kundene. Markeringen byr også på flere gode tilbud i den splitter nye butikken!

Europris Holmlia City er den fjerde butikken i Oslo, i City-konseptet fra Europris. Den vil du finne midt i handelssentrum på Holmlia, nærmere sagt Holmlia-senter. Med et salgsareal på 328 kvadratmeter vil butikken ha gode tilbud på kjente varer. Du trenger ikke nødvendigvis bil for å ta turen innom. Alle Europris-butikker innen City-konseptet fokuserer mer på hverdagshandel, slik at du kan gå, sykle eller ta kollektivtransport, og samtidig, enkelt få med deg varene. Det er store forventninger knyttet til åpningen av butikken og det satses på stor trafikk.

Utvider i området

Jelena Asic er butikksjef for den nye butikken. Hun har jobbet 4 år i Europris og nesten 2 år som assisterende butikksjef for Europris i Prinsdal. Sammen med syv medarbeidere skal hun videreføre City-konseptet til et nytt område Europris City-butikk.

Butikksjefen forteller at det er mye som skal gjøres før åpning, men det går seg til! Hun er spent på åpningen, og ikke minst møte kundene.

– Vi gleder oss til åpning, og det gjør kundene og! Det er et veldig sentralt område på Holmlia, og det er behov for en Europrisbutikk her, sier Jelena.

Forventningene til kundene er høye, og de er nysgjerrige på når det åpner.

– Kundene i området gir positive kommentarer til åpning av butikken her. De nærmeste Europris-butikkene ligger i Prinsdal og på Mortensrud, så vi utvider dekningen på Søndre Nordstrand og Kolbotn, sier butikksjefen.

Regionsjef for regionen stor-Oslo, Seher Kaylaci, har store forventninger og tillit til butikksjefen Jelena og teamet hennes.

– Utrolig glad for at vi får etablert oss her og vi gleder oss til bli kjent med kundene våre på Holmlia. Butikksjef Jelena med sitt team skal i hvert fall sørge for at kundene møter på god stemning i butikken og føle seg velkommen. Vi ser også frem til et godt samarbeid med senterledelsen og våre naboer på senteret og håper vi sammen kan bidra til å gi kundene en god handleopplevelse, sier regionsjefen.

Den femte nye butikken til Europris i 2025 til nå

Europris har allerede åpnet fire nye butikker i år og det skal åpnes flere senere i år også. Butikken på Holmlia blir den femte og den første nye City-butikken i Oslo siden åpningen av Europris Grensen City i mars 2023. Flere butikker over hele landet har blitt modernisert og oppgradert til siste standard i år.

Føles større enn det butikken egentlig er

Katrine Stylo, prosjektleder Europris City, har store forventninger til det som blir den femte butikken i City-konseptet.

– Dette er Europris-butikken med minste salgsflate i hele kjeden, men butikken er veldig oversiktlig og lett for kundene å navigere. Den er “roet ned” og varene står mer frem. Det er viktig på småsalgs flater at butikken oppleves større og vi har gjort bevisste valg for å få det til. For eksempel er reolene i midtgangen lavere slik at det ser mer oversiktlig ut. Og det er nye merkinger på kategoriene, sånn at det blir lettere for kundene å navigere, sier hun.

Grunnmalen for City-konseptet er blitt oppdatert, og det er oppgradert utstyr og varepakker. I og med at butikken har begrenset salgsareal, har det vært behov for tøff prioritering av varer.

Få det fint hjemme

Mens det har vært en større satsing på home/interiør i Europris-butikkene, har butikkene i City-konseptet har ikke så stor grad fokusert på det. Som den første av City-butikkene, vil Holmlia City ha et bredere utvalg av interiørvarer. Katrine Stylo har store forventninger til satsingen.

– Jeg er spent på hvordan kundene vil motta utvalget av kunstige planter, baderomstilbehør og interiørvarer til huset generelt. Butikker i City-konseptet har vanligvis ikke fokusert i så stor grad på Home og interiør, men dette er i tråd med de øvrige butikkene i kjeden, sier prosjektlederen.

Utvidet interiøravdeling er ikke eneste forandringen som Holmlia City vil gjøre. Avdelingen “Kokepunktet” har blitt oppgradert. Det er nå et større fokus på kok, stek og matoppbevaring. De fire andre City-butikkene vil etter hvert få den samme oppgraderingen.

Med flere nye endringer blir det spennende å møte kundene på Holmlia og omegn, tirsdag 6. mai. Mange av kundene er nysgjerrige og Katrine Stylo opplever bare positivitet til åpningen.

– Vi ser frem til åpningen og vi vet at kundene gjør det samme. I prosjektperioden har det hver time kikket inn kunder. De vil handle!, sier hun.

Flere gode tilbud på åpningsdagen

På åpningsdagen kan kundene glede seg over mange særdeles gode tilbud. Blant annet på OMO vaskemiddel, Softlan, Freia-sjokolade, kaffe, og potetgull og chips.

Velkommen til åpning!



Deler av teamet på Euopris Holmlia City. Fra venstre: Nima Foroughi, Maryam Iqbal, Majeda Hajsaleh, Mohammed Balaj, Mohamoud Hassan, Marita Romfo og Jelena Azic.

Euopris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 287 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. Over 37 millioner kunder handlet i 2024 hos Euopris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2024 for 9,3 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 93 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.

For ytterligere informasjon

Anneli Kristiansen Setalo – Innholds- og kommunikasjonssjef

Telefon: 452 80 663

anneli.setalo@euopris.no

Jelena Asic – Butikksjef Euopris Holmlia City

Telefon: 413 56 689

azijel@euopris.no