

Fra hjelp til sjef



Kristoffer Sørland viser stolt frem pokal og diplom etter å ha vunnet "Årets region" på Europris kick-off.

Da Kristoffer Sørland begynte som sommerhjelp for Europris, ante han lite om hvor veien i Europris ville ta ham. I dag er han regionsjef for Trøndelag, som strekker seg fra Kolvereid i nord og til Kyrksæterøra i sør, og med over 20 butikker leder han regionen til å bli blant de beste i Europris. På prisutdelingen på Europris Kick-off på Gardermoen, var han med å vinne "Årets Region" – ikke nok med det, en selger fra Kyrksæterøra, ble kåret til "Årets Selger". Med tidlig lidenskap for varehandel samt talent og innsats, har Sørland hatt en fabelaktig reise i Europris.

– Å få rom til å vokse og utvikle meg har vært avgjørende, forteller Kristoffer.

Rakettkarriere

Kristoffer fikk tidlig en interesse for varehandel og var ofte med faren på jobb i elektronikkbutikken. Han hadde i utgangspunktet ingen spesielle karriereambisjoner da han startet å jobbe, men allerede som 19-åring fikk han sin første lederstilling som butikksjef for Europris Molde – bare tre år etter at han begynte å jobbe! Hans talent og innsats har blitt lagt merke til og det har gitt ham nye utfordringer – utfordringer som han har taklet. Sørland skapte gode resultater i den nye rollen, men karriereveien tok en annen rute. Etter halvannet år i et annet selskap, var savnet så stort at han returnerte til Europris i rollen som butikksjef for butikken på Giske. Som ny butikksjef fikk han støtte fra regionsjefen, som både veiledet og utfordret ham.

– Grip sjansen!

Gjennom årene har Sørland fått ansvar for flere butikker i regionen. Sammen med lederansvar, ble han etter hvert også en mentor for andre ansatte. Da han åpnet Europris-butikken i Digernes i 2018, lanserte han og teamet den populære julehagen. I den utvidede delen av butikken fikk kundene oppleve den magiske julestemningen – og det viste seg å tiltrekke seg mange besøkende!

Sørland viser støtt og stadig at han takler mer, og da stillingen som regionsjef i Trøndelag ble ledig var han klar. Selv mener han at nøkkelen til suksess er ydmykhet og til unge som vurderer en karriere hos Europris, har han et klart råd: Grip sjansene når de dukker opp!

– Vær kreativ og tør å utfordre, sier han. Europris er en flott arbeidsplass som gir rom for å teste nye ideer.

For ytterligere informasjon

Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring

Telefon 900 16 995

jon.boyeborgersen@europris.no

Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 285 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. Over 37 millioner kunder handlet i 2024 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2024 for 9,3 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 93 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.