

Europris på Rena ombygd, modernisert og helt snudd om

Åpner med nytt inngangsparti, bedre oversikt og mange gode tilbud torsdag

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 269 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

- **Vi er superfornøyd med butikken etter ombyggingen og moderniseringen. Særlig er vi glade for det nye inngangspartiet, sier Monica Torp, butikksjef i Europris på Rena. Torsdag blir en stor dag for Europris-kundene. Da åpner butikken igjen etter en stor modernisering og ombygging. -Butikken er helt snudd om, fastslår Monica Torp, som gleder seg til å ønske velkommen med både kaffe og vafler – og antibac. – Antibac blir det både ved inngangen og ved smågodtet, forteller butikksjefen.**

Monica Torp er særlig opptatt av det nye inngangspartiet og de mulighetene dette gir. -Her får vi en egen tema-avdeling hvor vi kan fokusere på det som er mest aktuelt akkurat der og da. Det kan være spesielle varer knyttet til for eksempel jul og påske, men også de varene som fremheves spesielt i kampanjene våre. Da er det viktig at disse er lette å finne. Dette er i det hele tatt en rettesnor for de mange forbedringene vi har gjort. Butikken skal være lettere å finne fram i, og det skal være lettere å finne varene du vil sikre deg.

Shops in shop – og mange varer

Butikken har alt det siste innen innredning og utstyr. Varene er godt plassert i flere såkalte shops in shop, som gir god oversikt og tilgjengelighet til varene. Dagligvarene har vært «bortgjemt» og blir nå tydeligere.

-Og varer skal vi ikke mangle, understreker Monica Torp. Hun har vært med på hele ferden fra den gang det var matbutikk i lokalene, og Europris for 14 år siden overtok og innredet den

første butikken. – Det har vært som et eventyr, sier Monica som hadde jobb i matbutikken, og ble butikksjef for Europris da matbutikken la ned. -Og den overgangen har jeg aldri angret på, forsikrer hun, og fremhever arbeidsmiljøet med samhold og gode medarbeidere som er villige til å stå på.

- Her har det gått unna med ombyggingen. Vi var i realiteten ferdige en uke før planlagt, men har trengt mer tid på det nye inngangspartiet. Nå står vi klare åtte medarbeidere i alt til å ta å ønske velkommen kundene og vise fram 1400 kvadratmeter ny butikk. Vi gleder os, og det håper jeg kundene gjør også.

Bredt vareutvalg og mange gode åpningstilbud

Europris er kjent for det brede vareutvalget. Nå ved gjenåpningen blir det også ekstra mange gode åpningstilbud. OMO, solsikkefrø, batterier, bålpanner, vedbriketter, Lambi, Trysil-sokker, Nidar sjokoladeplater, og mye mer. Ikke minst smågodt til 9,90.

-Dette er en av favoritt-varene våre. Rena-folket liker å kose deg med noe smågodt, fastslår en optimistisk og spent butikksjef.

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Monica Torp, telefon 41 80 86 91, epost Monica.Torp@europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .

Billedtekst: Bak fra venstre: Ann Kristin Moe, Laila Larsen, Britt Øylien, Kent Olav Jensstad, butikksjef Monica Torp og Mette J Nygaard.

Foran: Cecilie Johansen.



