

Europris på Stange utvider, fornyer og «går så det suser»

Ombygging gir bedre oversikt og opplevelse

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 268 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Europris hadde på landsbasis i 2020 en vekst på nesten 30 prosent. Veksten har også sin pris da mange butikker har fått behov for mer plass. Europris på Stange slår til og utvider butikkarealet med 150 kvadratmeter til nesten 1500 totalt, inkludert nytt spiserom og kontor. Det tidligere lageret er innlemmet i butikken, og nytt lager står også klart til den offisielle åpningen torsdag 19. august klokken 09.00. Her blir det også en egen bu til trykking av alt materiell som brukes i butikken. Ny ventilasjon og nye kasser er også etterlengtede forbedringer.

Fungerende butikksjef Lene Ottinsen sprudler av optimisme og medgir at «det går så det suser», for å gjengi hennes egne ord. Torsdag står Lene og mange av hennes 10 medarbeidere klare til å vise fram butikken i ny drakt – og med antibac. Fortsatt blir alle smittevern hensyn tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men Lene Ottinsen lover også flere gode tilbud.

Stolte av butikken

-Vi har fantastiske kunder og medarbeidere, som ønskes velkommen til det jeg vil kalle en ny Europris-hverdag for oss alle, sier Lene. -Butikken er blitt veldig fin, og vi er stolte av butikken som vi har lyst å vise fram til alle. Mange kunder har tittet inn gjennom vinduene for å se hvordan det skulle bli, og de vil ikke ble skuffet.

Lettere for kunden å orientere seg

Den nye butikken er blitt mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. –Vi har gjort en god del andre forandringer som vi mener skal bli til glede både for kundene og for oss som arbeider her, sier Lene Ottinsen. - Vi får vist fram varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også større. –Nå får Stange en butikk med alt det nyeste nye av interiør og innredninger i Europris-kjeden. Siste oppdatering av butikken hadde vi i 2012/2013, og nå med nytt ventilasjonsanlegg i tillegg til ny innredning og større plass, blir det en merkbar forbedring.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Torsdag blir en stor dag for oss med flere tilbud, inkludert gode priser på alle varene vi er kjent for å levere. Mye handler om hverdagsvarer som toalettpapir, verktøy, plastkasser, interiør og rengjøring, for å nevne noe. Men også smågodt som alltid er populært. Det blir spesialtilbud på blant annet Pepsi Max, Blenda/OMO, Løfbergs kaffe, Head and Shoulder, sjokolade, og ikke å forglemme spylevæske.

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier den fungerende butikksjefen, som selv begynte i Europris for halvannet år siden, etter 10 år i Nille. -Jeg trives med det vekslende livet i Europris. Her er det meste sesongbetont - og det er alltid en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Vi har alltid noe å gjøre – og et godt arbeidsmiljø. Det blir aldri kjedelig i Europris med alle de hyggelige kundene – og kollegene.

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller fungerende butikksjef Lene Ottinsen, telefon 95753552, epost Ottlen@europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Billedtekst: Klare til åpning av utvidet Euopris-butikk på Stange. Foran fra venstre: Svein Erik Solvang og Tor Even Arvesen. Bak fra venstre Hege Pedersen, Sirisuphaya Johansen og Lene Ottinsen. Per Martin Røhne, Roger Kristiansen og Siv Merete Alnæs var ikke tiltede da bildet ble tatt.