

# Fra «loppemarked» til landets fineste Europris-butikk

## -Gleder meg som en unge, sier butikksjef Anna Marica Luu før åpningen torsdag

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 268 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.*

**Torsdag åpner den nye Europris-butikken på Kilen i Tønsberg. Det er på alle måter en helt ny butikk, noe både kunder og medarbeidere vil erfare. Europris slår da også på stortromma med 50 prosent økning i butikk-flate – til 1800 kvadratmeter. I tillegg til is, kaffe og kaker, blir det flere gode åpningstilbud. Den nye butikken har overtatt de tidligere lokalene til Optimera og lokalene til Birk. Butikken fortsetter altså på Kilen, men nå i Halfdan Wilhelmsens alle 44, ved siden av butikken Sofies Villa.**

-Jeg gleder meg som en unge, og det er ingen tvil om at både kunder og de ansatte gleder seg, sier butikksjef Anna Marica Luu. – For oss blir dette som å gå fra et loppemarked til plutselig å ha den fineste Europris-butikken i landet. Jeg elsker å jobbe i butikk, og det er moro å få være med og bygge opp en butikk fra bunnen av, sier Anna Marica. Hun har selv bred butikkbakgrunn fra Nille, Burger King, Flying Tiger og Europris, og kom til Kilen for ett år siden etter å ha vært vikarierende butikksjef ett år i Europris på Pindsele i Sandefjord.

### **Butikk bygget for fremtiden**

-Det vil bli en helt annen hverdag for oss alle, fremholder hun. -Ikke bare øker vi butikkens areal, men vi forventer også en omsetningsvekst. Dette er en butikk bygget for fremtiden og med gode vekstmuligheter. Også på medarbeidersiden vil vi øke fra dagens 13, og utviklingen vil bestemme hvor mange nye vi blir.

- Etter mange år med leting etter nye, og bedre lokaler til Europris Kilen Tønsberg, blir dette en lenge etterlengtet relokalisering, sier distriktssjef Alexander Münster.

-Butikken får et salgsareal 1500 kvadratmeter, gode parkeringsmuligheter og strategisk beliggenhet, godt eksponert mot en av Tønsbergs mest trafikkerte veier. - Vi får en stor tema-/sesongavdeling, og et stort showroom. Dette blir distriktets og Euopris-kjedens nye flaggskip, med en forventet omsetning på over 50 millioner i året. Dette i en by med mye varehandel, og et naturlig handelssentrum i regionen, fremholder distriktssjefen.

## **Lettere for kunden å orientere seg**

Den nye og større butikken er både mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt og butikken vil fremstå som en hypermoderne Euoprisbutikk anno 2021, med alle kjedens siste butikkforbedringer på plass..

-Vi får vist frem varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også bedre for våre kunder, sier Anna Marica Luu. -Kundene er våre gjester og da må vi sørge for at de trives og får gode opplevelser i butikken vår.

## **Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg**

- Torsdag vil bli en stor dag for oss når vi åpner og vi gleder oss stort til å vise frem den nye butikken. Vi har flere gode åpningstilbud, inkludert gode priser på alle varene vi er kjent for å levere. Noen av godbitene i åpningshelgen vil være hagegrupper med opptil 70 prosent avslag. Fire pakker Evergood kaffe til 90 kroner lar seg også høre. Fem store plater melkesjokolade til 100 kroner, frister nok også mange, sier butikksjefen og avslører at Tønsberg-folket også er glad i det søte. -Sammen med husholdningsartikler, er sukkervarer viktigst. Dessuten er vi store på blomster.

## **Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer**

Euopris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

## **Vokser mer enn markedet**

Euopris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Euopris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

**For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, [jon.boyeborgersen@euopris.no](mailto:jon.boyeborgersen@euopris.no), eller butikksjef Anna Marica Luu, telefon 954 33 299, epost [Anna.Luu@euopris.no](mailto:Anna.Luu@euopris.no) . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider [www.euopris.no](http://www.euopris.no) .**



**Billedtekst:**

**Europris-medarbeidere klar til åpning av den nye Europris-butikken på Kilen i Tønsberg. Bak fra venstre Monika Sæle, Rakel Villmones Haug, Claude Isac Cotte, Anne Karin Engmann, Bente Myrvang, Maria Wenneck, Oskar Texmo Nilsen, Nouri Lanja Azad og Christopher Andersson.**

**Foran fra venstre: Elias Cotte, Anna Marica Luu, Vigdis Marie Jahnsen, Josefine Alvilde Frost, Jara Arif Azad Nouri og Banaz Ghafour Hassan.**