

# Europris flytter inn i Sartor Storsenter og tredobler butikkarealet!

**Blir en av kjedens råeste butikker med eget showroom.**

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 267 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.*

**Europris flytter nå butikken sin på Straume inn på Sartor Storsenter, etter mange år på utsiden. Butikken blir tre ganger større, med hele 2000 kvadratmeter totalt der selve butikkflaten blir 1400 kvadratmeter. I tillegg vil butikken få et showroom på 70 kvadratmeter som ligger ved inngangen fra parkeringshuset i underetasjen. Gode tilbud og en helt ny butikk gir garantert mange interesserte i løpet av åpningsdagene fra klokken 09.00 torsdag 10. juni. Europris lover at smittevernberedskapen er på topp. Innleide vakter hjelper til og veileder slik at alle skal føle seg trygge samt at det vil bli ekstra bemanning i butikken for å sørge for at kundene får en trygg og god handleopplevelse.**

-Det er ingen tvil om at både kunder og de ansatte gleder seg, sier butikksjef Tore Larsen. Han kommer nå fra butikksjef-jobben på Europris Strusshamn, og medgir at han hadde noen runder med seg selv før han takket ja til å overta den nye butikken på Sartor Storsenter.

-Europris Strusshamn har vært babyen min som vi har bygget opp fra å være en nedleggelsestruet butikk, til å bli en av de beste i kjeden.

## **Utfordringen – stor og fristende**

-Utfordringen med å bygge opp en ny, slagkraftig butikk med et enormt potensial samt bygge et nytt vinnerteam med ansatte, ble for stor og for fristende, innrømmer han. Tore Larsen er

full av entusiasme for det han uten å nøle utroper til å bli en av kjedens kuleste og råeste butikker.

-Her får vi vist hele produktspekteret til Europris i en ny, stor butikk. I tillegg får vi et knalltøft showroom som vil bugne av utstilte hagemøbler og sommervarer. Som vi bergensere sier; dette blir knall i padden!

- Det vil bli en helt annen hverdag for oss alle, fremholder han. -Ikke bare tredobler vi butikkens areal, men vi kan også forvente en kraftig omsetningsvekst. Det vil smelle, men vi vet ikke hvor høyt! Dette er en butikk bygget for fremtiden og med gode vekstmuligheter. Også på medarbeidersiden vil vi øke. Fra dagens 9-10 ansatte til oppunder 20 medarbeidere i løpet av det neste kalenderåret.

## **Lettere for kunden å orientere seg**

Den nye og større butikken er både mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt og butikken vil fremstå som en hypermoderne Europrisbutikk anno 2021, med alle kjedens konseptuelle elementer på plass..

-Vi får vist frem varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også bedre for våre kunder, sier butikksjefen. -Kundene er våre gjester og da må vi sørge for at de trives og får gode opplevelser i butikken vår.

Før han kom til Europris jobbet Tore Larsen i salgsbransjen inn mot barnehager og skoler. Han elsker salg og kremmerskap og stortrives i Europris sammen med sine flinke ansatte. Nå gleder han seg til å tilby, både nye og eksisterende kunder i kommunen, en Europris-butikk som gir Mer Til Overs.

- Også bedriftskunder vil dra nytte av en ny stor butikk med enda større vareutvalg. Alle bedriftene på Sartor Storsenter vil få et eksklusivt tilbud fra oss, sier Tore med et kremmersmil.

- Vi er også i et område med sterk vekst og et enormt potensial både takket være økt boligbygging og mange kunder som har hytter i kommunen. For mange av disse betyr Europris både nyttige og nødvendige handle-stopp.

## **Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg**

- Torsdag vil bli en stor dag for oss når vi åpner og vi gleder oss vilt til å vise frem vår nye butikk. Det vil være flere gode åpningstilbud, inkludert gode priser på alle varene vi er kjent for å levere. Noen av godbitene i åpningshelgen vil være hvilestolen Larkollen som er nedsatt fra 1990 til 599 kroner. Hjørnesofaen Naxos i aluminium får man til den herlige prisen 4999,- nedsatt fra 7999,- 12-pakning Pepsi Max går for 69,90, og en kvart kilo Friele-kaffe får man til 19,90. Fem store Nidar sjokoladeplater for 100 kroner, lar seg høre. Kjøper du kulegrillen Loewy, får du garantert Mer Til Overs. Åpningstilbudet på 499 kroner, betyr 1000 kroner spart fra vanlig pris. Tilbudene vil gjelde fra torsdag til lørdag så lenge beholdningen rekker, så her er det bare å komme og sikre seg, sier Tore Larsen, og ønsker alle hjertelig velkommen til den store åpningshelgen.

## **Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer**

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

## Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, [jon.boyeborgersen@europris.no](mailto:jon.boyeborgersen@europris.no), eller butikksjef Tore Larsen, telefon 93 08 72 94, epost [Tore.Larsen@europris.no](mailto:Tore.Larsen@europris.no) . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider [www.europris.no](http://www.europris.no) .



## Billedtekst:

Europris-medarbeidere i Sartor Storsenter klar til butikkåpningen torsdag. Fra venstre Alin Iordache, Synnøve Wærenskjold (assisterende butikksjef), Tore Larsen (butikksjef), Anette Bratten Michelsen (butikkens tredjekommanderende) og Imad Ali Khan.