

Europris i Alta fikk fire trailerlass og 130 paller til nyåpningen

Smultringbil, Roasty Toasty, gode tilbud, antibac og smittevernregler på menyen

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 267 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Gunnar Ottesen, franchisetager og butikksjef for Europris i Alta, legger ikke skjul på at han er begeistret for ny-butikken som gjenåpner etter ombygging klokken 09.00 tirsdag. -Butikken er snudd 180 grader. Inndelingen er blitt mye bedre. Det er lettere å få oversikt over varene. Vi har blitt enda mer «shop in shop», som det heter. Kommer du inn i handyman-avdelingen, garanterer jeg at du får lyst på verktøy, sier Gunnar Ottesen, eieren og driveren av en av landets største Europris-butikker målt etter omsetning. Og den mest moderne med alt det siste av innredning og oppdateringer.

-Ja, ingen tvil om at vi gleder oss til å vise fram den flotte butikken, sier Gunnar Ottesen. – Skulle vi ha bygget en helt ny butikk, ville den blitt akkurat som butikken vi åpner tirsdag, understreker han.

Smultringer og kaffe utendørs

-Resultatet er blitt kjempebra, og selv om vi må ta smittevernet på største alvor, ser vi fram til å åpne dørene for både kunder og medarbeidere. Alle smittevernhensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men også flere gode tilbud – i tillegg til rikelig med antibac. Dessuten har vi gjort avtaler om uteservering med både Smultringbilen og den mobile kaffebaren, Roasty Toasty.

Skal ikke mangle varer

Fire trailere med 130 paller er nettopp kommet til Alta for å fylle opp vareutvalget, og det skal være nok varer til alle.

- Vi har heller ingen tilbudsvare som det er få av slik at det er nødvendig å være tidlig ute for å sikre seg. Det er viktig for oss at vi sprer trafikken, holder riktig avstand og unngår fare for smitte. Europris er en butikkjede der det alltid er sesong, og akkurat nå starter Hagefestivalen som byr på det meste til hagen, sier Gunnar Ottesen. -Alt fra hagemøbler og redskap til jord og gjødsel. Dessuten har vi helgekupp på plantejord til 25 kroner sekken. Ellers har vi som alltid gode priser på hverdagsvarer som vaskepulver, tørkepapir, toalettruller, snacks og mye mer.

Stolt av Europris

Gunnar Ottesen begynte i Europris i Alta da butikken var ny i 1998. Samme året åpnet Europris i både Hammerfest og Kirkenes. I 2000 fikk han kjøpe seg inn som medeier med 49 prosent, og han ble franchisetager i 2008 da forrige eier ble kjøpt ut.

. I tillegg til Alta, eier han nå butikken i Hammerfest, og Vadsø-butikken som ble åpnet i 2008.

- Europris er en utrolig morsom kjede å være en del av, og som jeg er stolt av. Det har vært en rivende utvikling, og selv om noe er konstant, skjer det så mye annet nytt som vi 12 her i butikken får være med på og ha glede av, sammen med kundene våre. Det nyeste nye nå er jo at vi også skal ta inn frosne matvarer, så det er masse moro å se frem til.

-Det har vært en utrolig spennende reise, forsikrer Gunnar Ottesen, som fra tirsdag byr på 1750 kvadratmeter med det beste av det beste fra Europris. – Alle som har vært innom har vært udelt positive, så nå sier vi trygt velkommen til smarte kjøp og «mer til overs».

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Gunnar Ottesen, telefon 40404714, epost Gunnar.Ottesen@europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Europris-medarbejderne i Alta klar til nyåpning tirsdag. Foran fra venstre:

Oddmund Jonas, Camelia Wærnes, Bjørg Rydland, Inger Karlsen, Tor Acan Thomassen, Liv Randi Lindgren-Mathilassi, Marita Henriksen

Bak fra venstre: Samuel Johansen, Arne Håkon Punsvik, Ahmad Dawas og butikksjef og franchisetager Gunnar Ottesen.