

# Mandag er Europris i Moss endelig i gang med reåpning av «ny»-butikken

## Kunder og medarbeidere med tommelen opp etter seks uker stenging og ombygging

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 267 lavpriswarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.*

**Mandag 26. april klokken 09.00 åpner Europris i Moss igjen. Både kunder og medarbeidere kan glede seg over en så godt som helt ny butikk. Med sine 2850 kvadratmeter, er butikken i Midtveien 5 en av landets største Europris-butikker. Og den absolutt mest moderne med alt det siste av innredning og oppdateringer.**

-Ja, ingen tvil om at vi gleder oss til å vise fram den flotte butikken igjen, sier butikksjef Frank Pettersen. Han opplevde en omsetningsvekst på ca. 30 prosent i 2020, noe som står i sterk kontrast til nedstengingen fra 16. mars. Men Europris-sjefen var ikke rådvill.

- Vi hadde ombyggingsplaner klare, og da handlestoppen kom, kunne vi bare ta fram byggeplanene og sette i gang. Resultatet er blitt kjempebra, og selv om vi må ta smittevernet på største alvor, ser vi fram til å åpne dørene for både kunder og medarbeidere. Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men også flere gode tilbud – i tillegg til rikelig med antibac.

### Dagligvarer og Hagefestival

-Europris er en butikkjede der det alltid er sesong, og akkurat nå starter Hagefestivalen som byr på det meste til hagen, sier Frank Pettersen. -Alt fra hagemøbler og redskap til jord og

gjødsel. Dessuten har vi noen åpningstilbud på hverdagsvarer som vaskepulver, tørkepapir, toalettruller, snacks og mye mer. I Euopris er vi også blitt stadig mer opptatt av interiør. Helt på topp hos kundene våre fra Moss, Våler og deler av Råde – pluss feriegjestene – her kommer de for å kjøpe alt som gjelder vask og rengjøring, toalettpapir, godterier, kjeks og kaker, forteller butikksjefen, som også tilbyr interiør og blomster.

## **Stolte av butikken**

Vi har fantastiske kunder og medarbeidere, som ønskes velkommen til det jeg vil kalle en ny Euopris-hverdag for oss alle, sier Frank Pettersen. -Butikken er blitt veldig fin, og vi er stolte av butikken som vi har lyst å vise fram til alle. Etter noen års drift blir butikkene oppgradert, og nå var vi i Moss modne og klare for en slik forbedring. Butikken er blitt mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir enda mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi har gjort en god del forandringer vi mener skal bli til glede både for kundene og for oss som arbeider her. Vi får vist fram varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også større, sier butikksjefen. Han har ledet Euopris i Moss med suksess helt fra mai i år 2000.

-Det har vært en utrolig spennende reise, forsikrer Frank Pettersen. – Det skjer alltid noe nytt i Euopris, og ingen dager er like. Med en «ny» og bedre butikk å handle i, sier vi velkommen til smarte kjøp og «mer til overs». Og rikelig med plass til parkering.

## **Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer**

Euopris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

## **Vokser mer enn markedet**

Euopris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Euopris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

**For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, [jon.boyeborgersen@euopris.no](mailto:jon.boyeborgersen@euopris.no), eller butikksjef Frank Pettersen, telefon 40404733, epost [Frank.Pettersen@euopris.no](mailto:Frank.Pettersen@euopris.no) . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider [www.euopris.no](http://www.euopris.no) .**



**Billedtekst:**

**Euopris-medarbeiderne i Moss klar til nyåpning mandag. Fra venstre: Butikkjef Frank Pettersen, Leonora Mexhuani, Hege Kristiansen, Maria Wiede Wiik, Alexandra Helene Bjørk, Fatih Cakir, Sadia Mahamed Abdulle, Minh Nguyen og Liss Helen Trane.**