

Europris i Vågsbygd flytter 500 meter og åpner en ny verden

Fra liten og trang til helt nytt konsept

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 267 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Europris hadde på landsbasis i 2020 en vekst på nesten 30 prosent. Veksten har også sin pris da mange butikker har fått behov for mer plass. Europris i Vågsbygd flytter 500 meter og utvider butikkarealet med nesten like mange kvadratmeter til 1258.

-Den tidligere butikken var både liten og trang, sier butikksjef Katharina Kuschel. -Med et helt nytt konsept åpner det seg nå en ny verden for både kunder og medarbeidere, sier Katharina som gleder seg til den offisielle åpningen i Lumberveien 5-7 torsdag 18. mars.

Torsdag står butikksjef Katharina Kuschel og mange av hennes 12 medarbeidere klare til å vise fram den nye butikken – og med antibac. Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men butikksjefen lover også flere gode tilbud.

Ikke bare fra Vågsbygd

-Vi forventer at mange flere får øynene opp for oss nå når vi kan presentere en flunkende ny butikk. Vi venter kunder ikke bare fra Vågsbygd, men også fra områdene rundt. Også for våre tidligere kunder er det bare å glede seg. Det blir en helt ny Europris-hverdag for oss alle, sier Katharina. -Butikken er blitt veldig fin, og vi er stolte av butikken som vi har lyst til å vise fram til alle. Det gjelder hele konseptet – fra hyller til varer og farger. Dette blir den mest moderne av alle landets 267 Europris-butikker.

Lettere for kunden å orientere seg

Den nye og større butikken er både mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt.

-Vi får vist fram varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også større, sier butikksjefen. Hun kommer opprinnelig fra Erfurt i Tyskland, og begynte som ringehjelp i 2013. I 2015 ble hun assisterende butikksjef. 1. mars i år ble hun så forfremmet til butikksjef, en posisjon hun hadde erfaring med også fra Tyskland.

-Jeg har lært veldig mye i Vågsbygd-butikken, og jeg er veldig heldig som har fått denne muligheten i Europris.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Torsdag blir en stor dag for oss med flere tilbud, inkludert gode priser på alle varene vi er kjent for å levere. I tillegg blir det spesialtilbud på alt fra Kvikk Lunsj og OMO til hagemøbler og spylevæske, for å nevne noe.

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier butikksjefen, som trives med det vekslende livet i Europris. Her er det meste sesongbetont - og det er alltid en sesong – og sesongvarer å forholde seg til. Også nå til påske. Med en ny, større og bedre butikk å handle i – og flere parkeringsplasser, sier vi velkommen til smarte kjøp og «mer til overs».

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Katharina Kuschel, telefon 47637666, epost Friese@europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Euopris-medarbeidere i Vågsbygd klar til butikkåpningen torsdag. Fra venstre butikksjef Katharina Kuschel, assisterende butikksjef Uta Poet , Marte Høyåsen, Simone Müller, Alexandra Schricker, assisterende butikksjef Maria Mahmood med sin to-årige datter, Laura Manuela Fernandez Saldana, og Amalie Bjelle.