

Fargerike Henrik på Bryn i spissen for årets Europris-butikk

Salgsvekst på mer enn 30 prosent i marked preget av svært stor konkurranse

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 266 lavpriswarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Europris-butikken på Bryn i Oslo er kåret til «Årets butikk» blant landets 266 Europris-butikker. Bryn-butikken hadde en salgsvekst på mer enn 30 prosent i et marked preget av svært stor konkurranse. Mye av æren for dette går til butikksjefen Henrik Lagem. I juryens begrunnelse heter det da også: Butikken ledes av den fargerike butikksjefen Henrik Lagem. En SUPER KREMMER som alltid utnytter butikkens hele og fulle potensiale. Henrik og hans team er helt rå på kampanjegjennomføring og griper alle muligheter for å øke bruttofortjenesten!»

Henrik Lagem har i mange år også vært sentral i Europris som medlem av kjedens vare- og sortimentsråd. Han bidrar også alltid høyt og lavt innad i distriktet som opplæringsansvarlig og mentor for nye butikksjefer.

Offensivitet og glimt i øyet

-Han er også en viktig støttespiller for distriktssjefen! Understreker jurylederen Øyvind Haakerud som også overrakte prisen for «Året Butikk» til Henrik Lagem. -Hele teamet leverer alltid på offensivitet og glimt i øyet!

«Et fantastisk 2020 for Europris Bryn! Gratulerer!» konkluderer juryen. Butikken leverte svært sterke nøkkeltall på lønnsprosent og handlekurvutvikling og bunnlinjen gjorde et kraftig positivt byks.

Også Notodden, Voss og Strusshamn

I tillegg til Bryn i Oslo, ble det priser til Europris Notodden som årets franchisebutikk. Til Voss som etter flytting hadde en fantastisk omsetningsutvikling på nesten 50 prosent og ble kåret til Årets Nykommer. Anette Bratten Michelsen ved Europris i Strusshamn ble kåret til Årets Selger.

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Øyvind Haakerud – Direktør Salg, Drift og Etablering, telefon 957 48 061, e-post Oyvind.Haakerud@Europris.no, eller butikksjef Henrik Lagem, telefon 936 35 247. Informasjon er også tilgjengelig på våre internetsider www.europris.no .



Fornøyde vinnere av prisen som Årets Butikk i Europris. Fra venstre butikksjef Henrik Lowzow Lagem, Stian Ravnkleven, Mali Moeller(foran), Stine Vetås Krossnes og Joakim Inglingstad.

