

Europris i Notodden årets franchise vinner med 40 prosent vekst

Seksdoblet driftsresultatet fra året før

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 266 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Europris Notodden leverte med nesten 40% vekst i salget best salgsvekst av alle Europris' franchisebutikker i 2020. Det har vært en meget suksessrik reise siden franchisetaker i 2019 valgte å investere tungt, flytte butikken og investere i nye lokaler. Utvilsomt en fortjent vinner av prisen som Årets Franchise-butikk i Europris.

Både franchisetaker Ketil Elvekrok Hansen og hans butikksjef Alexander Kaasa er svært fremoverlente kremmere med offensive og tydelige mål og holdninger, heter det i juryens begrunnelse for tildelingen. De har stor innsikt i lokalmarkedet og kundenes behov. Sammen har de bygget opp et fantastisk team hvor alle drar i samme retning.

Ukentlige møter for å «bli litt bedre»

De kjennetegnes ved å ligge i forkant med gode planer før de store sesongene jul og sommer, men også i mellomsesonger, høytider og ved andre aktiviteter. Ukentlig har de møter for å «bli litt bedre» og de jager hele tiden nye muligheter for å ta ut maks potensiale. Stikkord for suksessen er god planlegging og offensivitet! Butikken leverte et knallsterkt driftsresultat i 2020, over en seksdobling av året før, konkluderer juryleder Øyvind Haakerud, direktør for salg, drift og etablering

Også Strusshamn, Voss og Bryn i Oslo

I tillegg til Europris i Notodden, ble det pris også til Anette Bratten Michelsen i Strusshamn som Årets Selger . Voss ble Årets Nykommer, og hadde etter flytting av butikken en fantastisk omsetningsutvikling på nesten 50 prosent. Europris på Bryn i Oslo ble kåret til Årets Butikk i dette rekordåret for hele Europris-kjeden.

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Øyvind Haakerud – Direktør Salg, Drift og Etablering, telefon 957 48 061, e-post Oyvind.Haakerud@Europris.no, eller franchisetager Ketil Elvekrok Hansen, telefon 926 38 684 eller butikksjef Alexander Kaasa, telefon 481 68 070. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Fra venstre franchisetager Ketil Elvekrok Hansen, butikksjef Aleksander Grindalen Kaasa, Ole Thomas Langedokk, Arvid Kaasa, Katrin Korela Thorbjørnsen og Kathrine Svalestuen.