

Anette i Strusshamn ble årets Europris- selger i rekord-år

En humørspreder av rang som bidro sterkt til både arbeidsmiljøet i butikken og salgsvekst på hele 45%

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 266 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Anette Bratten Michelsen i Europris Strusshamn er kåret til Årets Selger i Europris-kjeden. Og superlativene står i kø når juryen omtaler vinneren: Anette er en humørspreder av rang og er helt klart en sterk bidragsyter til det gode arbeidsmiljøet man har i butikken på Strusshamn. Anette er alltid i godt humør og latteren runger mellom reolene. Hun er ekstremt serviceinnstilt og får alltid kundene i godt humør. Anette ser muligheter fremfor begrensninger og hun har stadig vekk ideer og tanker om hvordan butikken kan «bli litt bedre».

-Årets selger har bidratt sterkt til at butikken på Strusshamn i 2020 leverte en salgsvekst på 45%, understreker jurylederen, direktør for salg, drift og etablering Øyvind Haakerud.

Anette har hovedansvaret for kassesonen – en av butikkens viktigste og mest levende avdelinger. Der får hun får boltre seg med sine tanker, ideer og kremmerskap til hvordan skape MER TIL OVERS gjennom mersalg av gode bruttovarer, sammensetning av varer, tiltalende eksponeringer og optimal torgbygging!

Også Notodden, Voss og Bryn i Oslo

I tillegg til Anette i Strusshamn, ble det priser til Europris Notodden som årets franchisebutikk. Til Voss som etter flytting hadde en fantastisk omsetningsutvikling på nesten 50 prosent og ble kåret til Årets Nykommer. Europris på Bryn i Oslo ble kåret til Årets Butikk i dette rekordåret for hele Europris.

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Øyvind Haakerud – Direktør Salg, Drift og Etablering, telefon 957 48 061, e-post Oyvind.Haakerud@Europris.no, eller Anette Bratten Michelsen, telefon 99 49 79 21. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Hun er ekstremt serviceinnstilt og får alltid kundene i godt humør, skriver juryen om årets selger i Europris-kjeden Anette Bratten Michelsen i Strusshamn-butikken.