

Europris-butikken på Løten blir speilvendt og større etter vekst

Ombygging gir bedre oversikt og opplevelse

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 266 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 36 millioner kunder handlet i 2020 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2020 for 8,4 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Europris hadde på landsbasis i 2020 en vekst på nesten 30 prosent. Veksten har også sin pris da mange butikker har fått behov for mer plass. Europris på Løten slår til og utvider butikkarealet med 150 kvadratmeter til 1240. Det tidligere lageret er innlemmet i butikken, og nytt lager på 110 kvadratmeter står også klart til den offisielle åpningen tirsdag 23. februar klokken 09.00.

Butikksjef Gry Sønsthagen medgir at butikken allerede ble prøveåpnet før helgen, men offisiell åpning blir det altså først tirsdag. Da står butikksjef Gry og mange av hennes 14 medarbeidere klare til å vise fram butikken i ny drakt – og med antibac. Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men butikksjefen lover også flere gode tilbud.

Stolte av butikken

-Vi har fantastiske kunder og medarbeidere, som ønskes velkommen til det jeg vil kalle en ny Europris-hverdag for oss alle, sier Gry Sønsthagen. -Butikken er blitt veldig fin, og vi er stolte av butikken som vi har lyst å vise fram til alle. Kundene som var med på prøveåpningen hadde bare positive tilbakemeldinger, sier butikksjefen og forteller at usedvanlig mange kunder på forhånd har tittet inn gjennom vinduene for å se hvordan det skulle bli.

Lettere for kunden å orientere seg

Den nye butikken er speilvendt i forhold til slik den var tidligere. Mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt.

–Vi har gjort en god del andre forandringer som vi mener skal bli til glede både for kundene og for oss som arbeider her, sier Gry Sønsthagen. -Vi får vist fram varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også større, sier butikksjefen. Nå får Løten en butikk med alt det nyeste nye av interiør og innredninger i Euopris-kjeden.

- Vi er akkurat landets mest moderne Euopris-butikk, fastlår Gry Sønsthagen, som også kan glede seg over hytteeierne på Budor som en viktig kundegruppe her i Løten.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Tirsdag blir en stor dag for oss med flere tilbud, inkludert gode priser på alle varene vi er kjent for å levere. Mye handler om hverdagsvarer som toalett-papir, verktøy, plastkasser, interiør og rengjøring, for å nevne noe. Men også smågodt som alltid er populært.

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier butikksjefen, som selv begynte i Euopris som ekstrahjelp på Rena, men som flyttet til Løten for to år siden og ble butikksjef her.

-Jeg fikk en skikkelig bratt læringskurve som butikksjef, men trives med det vekslende livet i Euopris. Her er det meste sesongbetont - og det er alltid en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Med en «ny» og bedre butikk å handle i, sier vi velkommen til smarte kjøp og «mer til overs».

Fire nye åpnet, to flyttet i nye lokaler og tolv utvidelser eller moderniseringer

Euopris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fire utvidelser, mens åtte butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Euopris vokste i 2020 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2020 en total vekst på 27,8 %, mot markedets 4,0% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 26,7%, mot markedets 3,6% (Kvarud). Euopris har slått markedet hvert eneste år de siste 15 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@euopris.no, eller butikksjef Gry Sønsthagen, telefon 45267061, epost Songry@euopris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.euopris.no .



Billedtekst:

Euopris-medarbeiderne på Løten med butikksjef Gry Sønsthagen i forgrunnen omgitt av bak fra venstre Gry Beate Thorsteinsen Helgesen, Rita Aspen, Marit Karlsen, Wenche Jærggaard, Emma Bergstrøm, Christian Torbergesen, Nina Tangen, Ine Sønsthagen, Magnus Mytting Tangen, Petter Sønsthagen og Marita Sørli.