

# Europris-butikken på Bømlo gjenåpner ny og mye tydeligere

## Ombygging gir bedre oversikt og opplevelse

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 266 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,6 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.*

**Europris-butikken på Bømlo er blitt ny! Tirsdag 2. februar klokken 09.00 står butikksjef Janette Ruth Rolfsnes og hennes ni medarbeidere klare til å vise fram butikken i ny drakt – og med antibac. Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men butikksjefen lover også flere gode tilbud.**

-Vi har fantastiske kunder og medarbeidere, som ønskes velkommen til det jeg vil kalle en ny Europris-hverdag for oss alle, sier Janette Ruth Rolfsnes. -Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier butikksjefen.

### Lettere for kunden å orientere seg

- Den nye butikken blir mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi har gjort en god del andre forandringer som vi mener skal bli til glede både for kundene og for oss som arbeider her. Vi får vist fram varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også større, sier butikksjefen. Hun har vært i Europris siden 2013 da hun kom fra Fargerike og ble ansatt som assisterende butikksjef. Hun ble forfremmet til butikksjef da Europris i 2015 åpnet butikken i HSD-senteret her i Svortlandsvegen 79.

### Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

--Tirsdag blir en stor dag for oss. Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier butikksjefen, som kan lokke med gode priser på både sjokolade, kaffe og mye annet i åpningsuken.

-Lokalene, beliggenheten, innredningen og vareutvalget er på topp av det vi ønsker Europris skal stå for i dag, supplerer distriktssjef Jon Ruud. Han fremhever allsidigheten, tempoet, den konstante endringen og den gode stemningen som kjennemerke for både kunder og medarbeidere i Europris.

-Jeg trives med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til, fremholder butikksjef Janette.

Med en «ny» og bedre butikk å handle i, sier vi velkommen til smarte kjøp og «mer til overs».

## **Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer**

Europris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fem utvidelser, mens ni butikker ble bygget om og modernisert.

## **Vokser mer enn markedet**

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

**For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, [jon.boyeborgersen@europris.no](mailto:jon.boyeborgersen@europris.no), eller butikksjef Janette Ruth Rolfsnes, telefon 96 04 92 77, epost [Janette.Rolfsnes@europris.no](mailto:Janette.Rolfsnes@europris.no) . Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider [www.europris.no](http://www.europris.no) .**



**Billedtekst:**

**Euopris-medarbeiderne på Bømlo klare til å ta i mot kundene igjen. Butikksjef Janette Rolfsnes i front, har god støtte i lederteamet av Ingunn Skjolde bak til venstre og assisterende butikksjef Elin Folgerø Haugland.**