

Europris-butikken på Nordre Ål blir ny fra gulv til tak - nesten

Ombygging gir bedre oversikt og opplevelse

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 266 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,6 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Europris-butikken Lillehammer Nord på Nordre Ål er blitt ny! Fra topp til tå, kunne vi sagt, men fra gulv til tak blir riktigere. Den 1700 kvadratmeter store butikken måtte nemlig ha nytt gulv, og da var det ideelt samtidig å gjøre andre forbedringer og forandringer. Etter å ha vært stengt siden fjerde januar, er det nå klart for nyåpning torsdag 21. januar klokken 09.00. Da står butikksjef Freddy Kjærnsmo og hans åtte medarbeidere klare til å vise fram butikken i ny drakt – og med antibac. Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men butikksjefen lover også flere gode tilbud.

-Vi har fantastiske kunder og medarbeidere, som ønskes velkommen til det jeg vil kalle en ny Europris-hverdag for oss alle, sier Freddy Kjærnsmo. -Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier butikksjefen forteller at usedvanlig mange kunder har tittet inn gjennom vinduene for å se hvordan det blir.

Lettere for kunden å orientere seg

- Den nye butikken blir mer oversiktlig og lettere å orientere seg i. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Dessuten er tekstilavdelingen flyttet og vi har gjort en god del andre forandringer som vi mener skal bli til glede både for kundene og for oss som arbeider her. Vi får vist fram varene på en bedre måte, og handleopplevelsen blir også større, sier butikksjefen. Freddy Kjærnsmo har vært 11 år i Europris. Først på Strandtorget som assisterende butikksjef, før han ble forfremmet og ble butikksjef for tre år siden da Europris Lillehammer Nord åpnet her på Nordre Ål.

Mange gode tilbud

-Torsdag blir en stor dag for oss. Vi har gledet oss til å få nytt gulv, noe som igjen bidro til denne ombyggingen, sier han og byr på flere gode tilbud på blant annet Lambi tørkerull og toalettpapir. Vaskemidler og forbruksartikler, inkludert pumpeåpe er alltid populært. To Pringles til 30 kroner, lar seg også høre. Det samme gjør en pakke Trysil-sokker til 20 kroner, fastslår butikksjefen. Han har spredt tilbudene rundt omkring i butikken for lettere å kunne håndtere bestemmelsene om avstand mellom de handlende.

-Alle kunder er velkomne, og da er det viktig at vi tenker smittevern for de opptil 170 som er tillatt i butikken samtidig. Med Jysk, Hjula og Bohus som gode naboer og masse parkering, er det enkelt og attraktivt å kjøre innom for en god handel.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier butikksjefen, som kan fortelle om økning i omsetningen hele tiden siden åpningen for tre år siden, og at smågodt er det største enkeltproduktet, også på Nordre Ål!

-Jeg trives med det vekslende livet i Euopris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Med en «ny» og bedre butikk å handle i, sier vi velkommen til smarte kjøp og «mer til overs».

Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Euopris-kjeden åpnet i 2020 fire nye butikker, gjennomførte to relokaliseringer og fem utvidelser, mens ni butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Euopris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Euopris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@euopris.no, eller butikksjef Freddy Kjærnsmo, telefon 48114497, epost Freddy.Kjarnsmo@euopris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.euopris.no .



Billedtekst:

Europris-medarbeiderne på Nordre Ål klare til å ta i mot kundene igjen. Foran fra venstre: Ingrid Elisabeth Olsen, Stine Håkenstad og varehussjef Bodil Nilsen. I midten fra venstre. Ann Chanett Dalen, Laila Elisabeth Weisten, Grace Bossongo og Ingrid Margrete Karlsen. Bak fra venstre: Ine Sønsthagen, butikksjef Freddy Kjærnsmo, Waleed Shret, Jonathan Strand og Dimitrije Pesic.