

# Alt blir nytt når Europris torsdag gjenåpner i Sørkjosen

## Større butikk, ny fasade, ny inngangsdør, ny belysning, nytt ventilasjonsanlegg og ny asfalt

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 265 lavpriswarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,6 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.*

**Europris-butikken i Sørkjosen er blitt ny! Etter å ha vært stengt i 10 dager, er det nå klart for nyåpning torsdag 5. november klokken 09.00. Da står butikksjefen Christian Halvorsen og hans 12 medarbeidere klare til å vise fram den utvidede butikken i ny drakt – og med antibac. Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men butikksjefen lover også mange gode tilbud.**

-Vi må sløyfe kaffeservering og kaker, men rød løpe skal det bli, sier Christian Halvorsen, som kan ønske velkommen til en butikk som er ny fra ende til annen. – Den er blitt 300 kvadratmeter større og måler nå 1150 kvadratmeter. Vi har fått ny fasade, ny inngangsdør, ny belysning, nytt ventilasjonsanlegg og attpåtil ny asfalt på parkeringsplassen, som også er blitt større. Det blir en ny Europris-hverdag for oss alle, både kunder og medarbeidere. Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier butikksjefen som gleder seg til å ønske kundene velkommen torsdag etter fornyelsesprosessen.

### **Lettere for kunden å orientere seg**

- Den nye butikken har fått en mye bedre lay out. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg. Handleopplevelsen blir bedre, sier butikksjefen, som kom

til Europris som butikksjef i Sørkjosen i 2014, etter tidligere å ha arbeidet i sportsbransjen i Tromsø.

-Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere. Det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra start har den nyeste og mest moderne innredningen vi etter hvert finner i alle landets 265 Europris-butikker, sier Christian Halvorsen.

### **Mange gode tilbud – kjempestort utvalg**

-Torsdag blir en stor dag for oss. Vi har gledet oss til denne ombyggingen, sier han og byr på mange gode tilbud. -Nå når snøen er kommet, har vi tilbud både på snøredskap, vedbriketter og masse annet. Dessuten markerer gjenåpningen starten på julesesongen, og vi inviterer til en full julebutikk.

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier butikksjefen, som opplever at Europris-butikken er viktig for folk i lokalmiljøet, og for dem som skal på hyttene sine.

-Jeg trives med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Og det er flott å kunne starte med ny butikk i julesesongen, den aller viktigste tiden for oss gjennom hele året.

### **Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer**

Europris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

### **Vokser mer enn markedet**

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

**For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, [jon.boyeborgersen@europris.no](mailto:jon.boyeborgersen@europris.no), eller butikksjef Christian Halvorsen, telefon 47388003, epost [Christian.Halvorsen@europris.no](mailto:Christian.Halvorsen@europris.no) .**

**Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider [www.europris.no](http://www.europris.no) .**



## Billedtekst:

**Euopris-medarbeiderne i Sørkjosen klar til åpning av modernisert og utvidet butikk torsdag. Fra venstre Anne Grethe Næss, Thale Eide, Kristoffer Berg, Inger Larsen, Christian Halvorsen, Randi Johansen, Sindre Marensius Stabell og Britt-Johanne Rundhaug.**