

Europris-Lillian: Kongsberg-butikken blir helt fantastisk

Åpner torsdag i Sølvparken etter flyttingen fra Skollenborg - håper mange av kundene følger med

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 265 lavpriswarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,6 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Torsdag 5. november blir en stor dag for Europris i Kongsberg. Da åpner ny-butikken i Sølvparken etter flyttingen fra Skollenborg. Og selv om butikken på Skollenborg har vært en suksess, er det en optimistisk butikksjef Lillian Hvambasahl som står klar til å slå opp dørene i Sølvparken torsdag klokken 09.00. Hun sparer da heller ikke på superlativene.

-Det er blitt en helt fantastisk butikk – og en helt annen enn gamle-butikken, sier hun, og gleder seg til naboskapet med Elkjøp som åpnet forrige torsdag, og Kiwi som kommer neste torsdag. -Vi skal spille hverandre gode, fastslår hun.

Rød løper og antibac

Det er alltid en fest når Europris åpner ny butikk, men i dagens situasjon med stort fokus på smittevern, sløyfes både kaffe og marsipankake. Den røde løperen er likevel på plass.

-Alle smittevern hensyn er tatt, og det blir fokus på å holde avstand, sier Lillian Hvambasahl. Sammen med sine 11 medarbeidere lover hun også mange gode tilbud. De gleder seg til å vise fram den 1296 kvadratmeter store butikken – over 400 kvadratmeter større enn gamlebutikken på 860 kvadratmeter – og rikelig med antibac..

Ny Europris-hverdag

Hun gleder seg til å ønske velkommen til det hun vil kalle en ny Europris-hverdag for oss alle. - Vi har alle grunn til å glede oss. Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier Lillian Hvambstahl, som selv sprudler av forventning og gleder seg til å ønske kundene velkommen etter flyttingen. Særlig ønsker hun de tidligere kundene fra Skollenborg skal finne veien, men naturligvis også alle andre i Kongsberg og distriktene omkring som vil gjøre en god handel – og få «Mer til overs», som Europris-slagordet lyder. Hun benytter også anledningen til å skryte av medarbeiderne, både dem som har holdt på en stund – og ungdommene som gjør en kjempejobb i helgene, i sommerferien, og som ellers stiller opp når det er behov.

- For mange ungdommer er jobben hos oss i Europris deres første innblikk i arbeidslivet. Det er viktig både for oss og for ungdommene som senere skal ut i militæret, videre til studier eller annet arbeid.

Lettere for kunden å orientere seg

- De nye Europris-butikkene har fått en mye bedre lay out enn de tidligere. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg. Handleopplevelsen blir bedre, sier Lillian Hvambstahl, som har butikkerfaring også fra Kiwi, og som har vært butikksjef i Europris siden 2010.

-Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere. Det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra start har den nyeste og mest moderne innredningen vi etter hvert finner i alle landets 265 Europris-butikker.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier butikksjefen, som trives med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Og nå starter julesesongen, den aller viktigste gjennom hele året for oss. Allerede fra åpningen torsdag får butikken et klart julepreg. Det er fortsatt god tid til jul, men Europris i Sølvparken blir julebutikk fra dag en.

Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Lillian Hvambstahl, telefon 92406586, epost Lillian.HVambstahl@europris.no .

Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Nå er det jul igjen og Europris-medarbeiderne i Kongsberg gleder seg til åpningen i Sølparken torsdag klokken 09.00. Bak fra venstre Mona Ekra Hedenstad, Anna Bjerknes, butikksjef Lillian Hvamsahl, Shekho Beram og Beate Grinderud Mogen. Foran fra venstre: , assisterende butikksjef Elin Hvamsahl og Unni Smørgrav. Sander Haugan Lia, Mats Bergum, Mathilde Fløysvik og Vladica Tomic var ikke tilstede da bildet ble tatt.