

Europris i Florø snur rundt på alt, utvider, moderniserer og skal også selge frysemat

Lager også «fun run» der en kunde trekkes ut til fritt å fylle kurven i løpet av ett minutt eller to

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 265 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,6 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Kan du tenke deg pizza, is, lasagne, vårruller, scampi, reker, fruktbanding og masse andre frysevarer, så kan du nå få også det på Europris i Florø. Butikken er blitt både større og ny – og med utvidet vareutvalg. Florø er en av 20 Europris-butikker som nå også skal selge frysevarer fra Iceland. Økt satsing blir det også på friske blomster. Etter å ha vært stengt i 10 dager, er det nå klart for nyåpning torsdag 15. oktober klokken 09.00. Da står franchisetager Thomas Mikkelsen og hans 11 medarbeidere klare til å vise fram den 1400 kvadratmeter store butikken i ny drakt – og med antibac.

-Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normal når Europris åpner eller gjenåpner en butikk, sier Thomas Mikkelsen. Det blir fokus på å holde avstand, men Thomas Mikkelsen lover også mange gode tilbud.

- I tillegg er det planlagt en «fun run»-konkurranse trukket ut blant kundene som følger oss på facebook. Her får den heldige ett minutt eller to på seg til å fylle en handlekurv med alt hva han eller hun kan greie. Og uten kostnad. Her blir det virkelig snakk om å leve opp til Europris-slagordet «Mer til overs»!

Ny Europris-hverdag

Han gleder seg til å ønske velkommen til det han vil kalle en ny Europris-hverdag for oss alle. - Vi har alle grunn til å glede oss. Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier Thomas Mikkelsen, som selv sprudler av forventning og gleder seg til å ønske kundene velkommen etter fornyelsesprosessen.

Lettere for kunden å orientere seg

- Den nye butikken har fått en mye bedre lay out. Vi har snudd rundt på absolutt alt. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg. Handleopplevelsen blir bedre sier franchisetageren, som har vært i Europris helt siden 2003. Da begynte den opprinnelige bergenseren som butikkmedarbeider i Europris på Danmarks Plass i Bergen. Etter tre år avanserte han til stillingen som butikksjef, og ett år senere gikk ferden videre til Førde hvor han ble franchisetager. I en periode drev han butikkene både i Førde og Florø, men siden 2012 har alt fokus vært på butikkdriften i Florø.

Mange gode tilbud

-Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere. Det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra start har den nyeste og mest moderne innredningen vi etter hvert finner i alle landets 265 Europris-butikker, sier Thomas Mikkelsen. -Torsdag blir en stor dag for oss. Vi har gledet oss til denne ombyggingen og utvidelsen, sier han og byr på mange gode tilbud hele denne åpningshelgen.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier butikkeieren satser på å nye høyder.

-Jeg trives med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Og snart starter julesesongen, den aller viktigste gjennom hele året for oss. Allerede fra åpningen torsdag får butikken et klart julepreg. Det er fortsatt god tid til jul, men med den store utvidelsen og ombyggingen fant vi det riktigst med en aldri så liten tjuvstart på julen.

Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller franchisetager Thomas Mikkelsen, telefon 99521929, epost Thomas.Mikkelsen@europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre internetsider www.europris.no .



Billedtekst:

Euopris-medarbeiderne i Florø gleder seg til åpningen torsdag klokken 09.00. Foran fra venstre Ingelin Bjørkaas, Oda Kleiven, Sigyn Leversund og Solgunn Høyvik. Andre rad fra venstre: Tatiana Iacob, Martin Solheim og Thomas Mikkelsen. Bak fra venstre: Magnus Østvik, Nora Husevåg, Tomas Blindheim og Emilie Havnen.