

Fantastiske kunder og medarbeidere får ny Europris-hverdag

Moderniseringen i Lakselv tar oss til nye høyder, sier butikksjefen og er spent på kundenes reaksjoner

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 265 lavpriswarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,6 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Europris-butikken i Lakselv er blitt ny! Etter å ha vært stengt i 10 dager, er det nå klart for nyåpning torsdag 8. oktober klokken 10.00. Da står butikksjefen Senad Makas og hans fem medarbeidere klare til å vise fram den 1100 kvadratmeter store butikken i ny drakt – og med antibac. Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men butikksjefen lover også noen gode tilbud.

-Vi har fantastiske kunder og medarbeidere, som ønskes velkommen til det jeg vil kalle en ny Europris-hverdag for oss alle, sier butikksjef Senad Makas. -Jeg tror dette blir en eksplosjon av en opplevelse, og vi har alle grunn til å glede oss. Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier butikksjefen som selv sprudler av forventning og gleder seg til å ønske kundene velkommen etter fornyelsesprosessen.

Lettere for kunden å orientere seg

- Den nye butikken har fått en mye bedre lay out. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg. Handleopplevelsen blir bedre sier butikksjefen, som har vært i Europris, Lakselv siden 2008, og som butikksjef fra 2011. Han kom takket være UNICEF til Norge som flyktning fra Bosnia i 1994, og han har funnet seg godt til rette både i Lakselv og i Norge. Før Europris var 37-åringen innoom både Bunnpris og Møbelringen

Mange gode tilbud

-Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere. Det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra start har den nyeste og mest moderne innredningen vi etter hvert finner i alle landets 265 Europris-butikker, sier Senad Makas. -Torsdag blir en stor dag for oss. Vi har gledet oss til denne ombyggingen, sier han og byr på mange gode tilbud. Våpenskap, kurvstativ, stålreoler, snacks og kaffe, er bare litt av det vi har særlig gode tilbud på fra åpningen torsdag og så langt lageret rekker.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier butikksjefen, som forteller at butikken «går så det suser», og med økning år etter år. – Nå tar vi butikken til nye høyder!

-Jeg trives med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Og snart starter julesesongen, den aller viktigste gjennom hele året for oss.

Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Senad Makas, telefon 99558912, epost Senad.Makas@europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Euopris-medarbeiderne i Lakselv har fått hjelp av kolleger fra Euopris-butikker i både Hammerfest, Bardufoss og Tromsdalen for å få alt på plass til åpningen torsdag. Fra venstre: Ahmed Omar Bari (Lakselv), Charlotte Nordstrand (Lakselv), Elin Gulbjørnsen (Lakselv), Sead Makas (Som står/Lakselv), Stine Eriksen (Hammerfest), Ann-Charlotte Iversen (Bardufoss), Abdullahi Ahmed (Lakselv), Hanne Marte Pettersen (Tromsdalen) og butikksjefen Senad Makas (Lakselv).