

Europris på Tiller blir mindre, smartere og bedre for kundene

Er blitt veldig fint, sier butikksjefen og er spent på kundenes reaksjoner

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 265 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Mer enn 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,6 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Europris-butikken på Tiller er blitt ny! Etter å ha vært stengt i 16 dager, er det nå klart for nyåpning torsdag 24. september klokken 09.00. Da står butikksjefen Thor Magne Storli og hans 17 medarbeidere klare til å vise fram den 1900 kvadratmeter store butikken i ny drakt – og med antibac. Alle smittevern hensyn blir tatt, og det blir av forståelige grunner ikke den feståpningen som er normalt når Europris åpner eller gjenåpner en butikk. Det blir fokus på å holde avstand, men butikksjefen lover også noen gode tilbud.

-Kundene har all grunn til å glede seg. Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier Thor Magne Storli, som selv gleder seg til å ønske kundene velkommen tilbake i butikken etter den omfattende fornyelsesprosessen.

Lettere for kunden å orientere seg

- Butikken er blitt mindre – fra 2450 kvadratmeter til 1900, men smartere og bedre for kundene. Butikken har vært litt ukurant. Nå har den fått en mye bedre lay out. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg. Handleopplevelsen blir bedre sier butikksjefen, som har vært i Europris siden 2009, og som butikksjef fra 2015. Han kom til Europris fra ICA/Maxi, og har vært 28 år i varehandelen – fra han var 23.

-Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere. Det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra starten er den mest moderne av alle landets 265 Europris-butikker, ved siden av en helt ny butikk som åpner i

Lindås Nærcenter samtidig. Torsdag blir en stor dag for oss. Vi har ventet lenge på denne ombyggingen.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg, sier Thor Magne Storli, som har rapportert fantastiske salgstall i sommer.

-Jeg trives med det vekslende livet i Euopris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til. Her på Tiller går det aller mest av vask- og hygieneprodukter, i tillegg til sesongprodukter og tilbudsvarer. Med naboer som XXL, Power og Kiwi, er vi mange populære forretninger som sammen med oss trekker kunder hit til Tiller.

Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Euopris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Euopris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Euopris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@euopris.no, eller butikksjef Thor Magne Storli, telefon 900 27 176, epost Thor.Magne.Storli@euopris.no .
Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.euopris.no .

Billedtekst:



Klare for åpning av Euopris-butikken på Tiller. Fra venstre: Anastasiia Eremeeva, Anders Wangberg, Marita Bjørnebo Føll, assisterende butikksjef Marthe Markanes, Inger-Lise Forberg, Inga Vorobjova, Ole Jørgensen, butikksjef Thor Storli, Morten-Ove Johnsen, Marthe Rekstad og Ingrid Nordtømme.