

Europris gjenåpner på Melhustorget, men utsetter festen

Er blitt veldig fint, sier butikksjefen og er spent på kundenes reaksjoner

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 265 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,2 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Det er alltid en festdag når Europris åpner en ny butikk, men i disse coronasmitte-tider, blir det en svært dempet og beskjeden gjenåpning av butikken på Melhustorget tirsdag 28. april. Europris begrenser åpningen til å vri om nøkkelen og slå opp dørene. Her blir alle mulige forsiktighetsregler tatt når det gjelder smittefaren.

På åpningsdager er det normalt både kaffe, kaker, rød løper, tale med snorklipping, og mange gode tilbud til kundene i en skikkelig festdag. Alt dette reduseres nå til et minimum.

- Dette lover vi å ta igjen ved første mulighet, sier butikksjef og tidligere franchise-tager Eli Hovdal. Hun er full av lovord etter ombygging av butikken som nå nesten ikke er til å kjenne igjen.

Skikkelig ansiktsløfting

-Vi har fått en skikkelig ansiktsløfting, etter at vi i mange år har diskutert planer om oppgradering og ombygging. Det er blitt en på alle måter bedre butikk, både for oss som jobber her - og for kundene. Selv om størrelsen på lokalet er den samme som tidligere, har vi fått bedre plass og større oversikt. Det kan vi takke den nye innredningen for, og den klarere oppdelingen av butikken etter varegrupper.

-Her er jo dessuten alt det nyeste i innredning og utstyr, og alle som har fått en forhåndstitt, gleder seg til at vi skal komme i gang for fullt..

Lettere for kunden å orientere seg

- Hele butikken har fått en mye bedre lay out. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg, sier butikksjefen, som har vært i Europris i mer enn 17 år. Hun begynte som tekstilselger for den tidligere Europris-eieren Terje Høili og betjente både Europris og Rema i et kjempestort distrikt som strakk seg helt fra Førde til Hammerfest.

- Jeg ble etter hvert lei all reisingen, og da jeg fikk starte butikken her på Melhus, nølte jeg ikke med å slå til. Og jeg har ikke angret en dag. Det har vært 17 fantastiske år i en butikk-kjede hvor alt fungerer som det skal.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg. Kundene har fått mer og mer øye på oss, og vi er et av trekkplasterne her i senteret. Nå var tiden overmoden for å få en ny og mer moderne butikk. Vi har kunder fra hele området her, inkludert fra søndre del av Trondheim der vi har mange faste kunder som kommer hit hver uke for å handle. Det tror jeg skyldes at vi er et nærsenter som det tross alt er lett å få oversikt over og forholde seg til. I alt er vi 32 butikker her, og til sammen har vi det meste – vinmonopol inkludert.

-Jeg trives med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til, sier Eli Hovdal. Sammen med sine åtte medarbeidere gleder hun seg til å åpne butikken igjen klokken ni tirsdag morgen 28. april.

Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Eli Hovdal, telefon 40404724, epost eli.hovdal@europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre internetsider www.europris.no .



Billedtekst:

Gleder seg til nyåpningen av Euopris på Melhustorget. Fra venstre ser vi Joesphine Niyonzima, Stein Atle Hongrø, butikksjefen Eli Hovdal, Anne Lise Krogh, Charlotte Steen, Annbjørg Myhre og foran Hanne Krogstad.