

# Europris gjenåpner etter utvidelse, men utsetter festen

## Butikken i Strusshamn blir 240 kvadratmeter større og mer oversiktlig

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 265 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,2 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.*

**Det er alltid en festdag når Europris åpner en butikk etter ombygging, utvidelse eller når det er en helt ny butikk. I disse coronasmitte-tider, blir det likevel en svært dempet og beskjedne markering når butikken i Strusshamn gjenåpner etter utvidelse til nærmere 1200 kvadratmeter torsdag 2. april.**

-For oss på Strusshamn blir det med andre ord en åpning som blir tonet kraftig ned, sier butikksjef hos Europris Strusshamn, Tore Larsen. – Vi hadde planlagt en storstilt reåpningsfest med mange aktiviteter og masse moro i butikken som nå utgår men vi kan love kundene våre en real fest for ettertiden når situasjonen tillater det, og sier videre at vi tar alle mulige forhåndsregler når det gjelder smittefaren når vi åpner.

### 240 kvadratmeter større

På åpningsdagen er det normalt både kaffe, kaker, rød løper, ordfører-tale med snorklipping, og mange gode tilbud til kundene i en skikkelig festdag. Alt dette reduseres nå til et minimum.

- Dette får vi ta igjen ved neste korsvei, sier Tore Larsen, som likevel gleder seg til å vise frem den nye butikken. Den er nå blitt 240 kvadratmeter større – en nødvendig økning etter at butikken forrige gang ble ombygd, i 2016.
- Nå presenterer vi en butikk med splitter ny belysning, vi får inn hundrevis av nye varer og alle avdelingene i butikken er bygget slik at varepresentasjonen blir mye bedre. Dette blir knall i padden som vi sier i Bergen 😊 Det blir en klar forbedring både for kundene og vi som arbeider her, fremholder butikksjefen som overtok lederstillingen i Strusshamn rett før den forrige ombyggingen ble påbegynt. Han har hele livet jobbet med salg og dagligvare, og kan glede seg over en spennende utvikling i Europris sammen med sine dyktige medarbeidere på Strusshamn.

### 10 millioner i økning på 4 år

- Butikken på Strusshamn var i fare for å bli nedlagt i 2015 og Tore kom inn som et

friskt pust i starten på 2016 og butikken har i løpet av de siste 4 årene hatt en omsetningsøkning på ca. 10 millioner og butikken har lagt i toppen av kjeden på utvikling. Det har vært en utrolig vekst, og det brede vareutvalget synes å treffe svært godt. I tillegg har jeg en fantastisk stab med medarbeidere der vi sammen har knallfokus på kundene våre, en høy butikkstandard og en servicegrad som oser Mer Til Overs.

Vi hadde vanvittig travle dager før vi stengte for ombygging sist mandag, og nå er vi klar igjen fra klokken 09.00 torsdag. Jeg drømte en natt der vi bygget ut butikken vår og drømmene må vi vel følge sier Tore med et lurt smil. Vi har jobbet med denne utvidelsen en god stund, og takket være fremoverlente huseiere og en Europrisledelse med troen på gjengen på Strusshamn, har vi nå endelig kommet i mål med utvidelsen av butikken.

### **Trivelig butikk med god service**

-Vi opplever at det er store forventninger til den «nye» butikken. Noen kunder har allerede fått en sniktitt og ordet som går igjen er «wow» 😊 Vi er 12 medarbeidere som står klar til å ønske kundene tilbake til en butikk med en hyggelig betjening som er oppsatt på å yte god service. Butikken er romslig og oversiktlig, og jeg har stor tro på at kundene vil trives når vi kommer i gang for fullt igjen, sier butikksjefen.

### **Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer**

Europris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

### **Vokser mer enn markedet**

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud). Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

**For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, [jon.boyeborgersen@europris.no](mailto:jon.boyeborgersen@europris.no), eller butikksjef Tore Larsen, telefon 93087294, [Tore.Larsen@europris.no](mailto:Tore.Larsen@europris.no). Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider [www.europris.no](http://www.europris.no) .**

## **Billedtekst:**



**Klare til nyåpning av Europris butikken i Strusshamn på torsdag. Fra venstre bakerst: Herman Nordal Lian, Jim Andre Nikolaisen, Puranon Herdlevær, Julie Handeland Jensen, Stina Kvalheim, Cassandra Steien Fredriksen.**

**Midten fra venstre: Karina Oksnes, Anette B. Michelsen, Hilde Kristin Sætevik Kleiva, Elise Antonsen, Christine Kalleklev Hegedus, Benedicte Leonora Jakobsen.**

**Liggende fra venstre i front: Assisterende butikksjef Kine Kvamsdal og butikksjef Tore Larsen**