

Europris på Reknes blir tirsdag ny og 140 kvadratmeter større

Romsdalingene elsker godteri og smågodt, fastslår butikksjefen

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 264 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,2 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

Romsdalingene elsker godteri og smågodt! Det fastslår Tonje Flønes, fungerende butikksjef på Europris Reknes. -Og vi er godt kjent for smågodtet vårt, sier Tonje. Tirsdag er hun klar for gjenåpning av en butikk som både er blitt ny og større etter ombygging og utvidelse. 780 kvadratmeter er blitt til 920 kvadratmeter salgsflate. Vegg i vegg med Rema 1000.

Bedre plass og større utvalg i alle avdelingene møter kundene når det nå er klart for nyåpning tirsdag 25. februar klokken 09.00. Da står den fungerende butikksjefen og hennes syv medarbeidere klare til å vise fram den store butikken i ny drakt. Kaffe, kaker og rød løper blir det også, og mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

-Kundene har all grunn til å glede seg. Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier Tonje Flønes, som selv gleder seg til å ønske kundene velkommen tilbake i butikken etter den omfattende fornyelsesprosessen.

Lettere for kunden å orientere seg

- Hele butikken har lagt på seg og blitt mer harmonisk. Med større plass får vi vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg, sier den fungerende butikksjefen, som har vært i Europris på Reknes i tre år som assisterende butikksjef. Da kom hun fra Europris i Elnesvågen, hvor hun var i to år. Under butikksjef Jørn Ekmanns pappapermisjon, er det Tonje som har hatt styringen.

-Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere, og det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra starten er den mest moderne av alle landets 264 Europris-butikker. Tirsdag blir en stor dag for oss, og for kundene våre.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg. Kundene har fått mer og mer øye på oss, og vi får pluss fra kundene både for vareutvalget og kundebehandlingen.

-Jeg trives med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til, sier Tonje Flønes.

I tillegg til det brede vareutvalget alle Europris-butikkene presenterer, blir det mange gode åpningstilbud torsdag. Butikksjefen nevner blant annet kaffe og Sørlandschips, i tillegg til vedbriketter, spylevæske, OMO, smågodt og masse annet.

Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 6,4 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud).

Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Tonje Flønes, telefon 41512180, epost Tonje.Flonas@Europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klare for åpning av «ny» Europrisbutikk på Reknes i Molde tirsdag. Bak fra venstre Siv Anita Gillesen Gjøvik, Maj Svensli Julbø og Tonje Flønes. Foran fra venstre, Lars Fiske, Emil Folkestad og Vegard Berentsen.

