

Europris i Moelv blir ny og øker med 250 kvadratmeter torsdag

Ny profil, ny lay out og nye farger

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 264 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. 32 millioner kunder handlet i 2019 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2019 for 6,2 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad og hovedlager i Moss.

-Det beste med Europris er samholdet i kjeden, sier Lise Marie Brobakken – butikksjef på Europris i Moelv. Torsdag er hun klar for gjenåpning av en butikk som både er blitt ny og større. 800 kvadratmeter er blitt til 1050 kvadratmeter salgsflate. I tillegg kommer 50 kvadratmeter større lagerplass. Ny profil, ny lay out og nye farger møter kundene når det nå er klart for nyåpning torsdag 13. februar klokken 09.00. Da står butikksjefen og hennes åtte medarbeidere klare til å vise fram den store butikken i ny drakt. Kaffe, kaker og rød løper blir det også, og mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs». Og som om ikke dette er nok: Barna i Moelv barnehage kommer og synger ved åpningen.

-Kundene har all grunn til å glede seg. Butikken er blitt veldig fin, og jeg er spent på kundenes reaksjoner, sier Lise Marie Brobakken, som selv gleder seg til å ønske kundene velkommen tilbake i butikken etter den omfattende fornyelsesprosessen.

Lettere for kunden å orientere seg

- Hele butikken blir mer harmonisk. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg, sier butikksjefen, som har vært i Europris på Moelv siden 2009. Da kom hun fra Europris i Sandnes, etter å ha innledet butikkarrieren i Kiwi.

-Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere, og det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra starten er den mest moderne av alle landets 264 Europris-butikker. Vi blir dessuten av de første butikkene med en ny vegg for kjøkkenutstyr, etter at denne nyvinningen er prøvd ut i to testbutikker. Denne

nyheten rulles nå ut i Europris over hele landet. Torsdag blir en stor dag for oss. Vi har ventet lenge på denne ombyggingen og utvidelsen. Det er skjedd mye fra den gang varene var utstilt på paller til dagens langt finere løsninger. Kundemassen har da også stadig økt – og vi håper også å dra enda flere kunder med denne «nye» butikken.

Gode og rimelige varer – kjempestort utvalg

-Vi er stolte over produktene vi leverer. Vi har gode og rimelige varer og et kjempestort utvalg. Kundene har fått mer og mer øye på oss, og vi får pluss fra kundene både for vareutvalget og kundebehandlingen. Vi har kundene i fokus og ser dem på vei både inn i og ut av butikken. Vi tar oss tid, og slår gjerne av en liten prat når det passer sånn.

-Jeg trives med det vekslende livet i Europris der det meste er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til, sier Lise Marie Brobakken.

I tillegg til det brede vareutvalget alle Europris-butikkene presenterer, blir det mange gode åpningstilbud torsdag. Butikksjefen nevner blant annet kaffe og Sørlandschips, i tillegg til vedbriketter, spylevæske, OMO, smågodt og masse annet.

Seks nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2019 seks nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2019 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2019 en total vekst på 7,2 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 4,4%, mot markedets 0,5% (Kvarud).

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 14 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Lise Brobakken, telefon 99621260, epost Lise.Brobakken@Europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Klare for åpning av «ny» Euoprisbutikk i Moelv torsdag. Foran fra venstre butikksjef Lise Brobakken, Stine Pedersen Lie, assisterende butikksjef Marianne Olafsen og Jan Engen. Bak fra venstre Cecilie Dalseng, Jeanette Dalseng, Nils Ole Jørgensborg og Simen Berg.