

Europris på Bryne blir både ny og større - flytter rett ved M 44

Kaffe, kaker, rød løper og mange gode tilbud på åpningen torsdag

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 264 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. 31 millioner kunder handlet i 2018 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2018 for 6,2 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontor ligger i Fredrikstad. Hovedlager i Moss.

Torsdag 22. januar klokken 09.00 blir en stor dag for Europris Bryne. Da åpner nemlig ny-butikken rett ved M44, i Revegen 13 – et par kilometer fra gamlebutikken som lå i Arne Garborgs vei 15. - Her blir det kaffe, kaker, rød løper og tjo og hei og mange gode tilbud, sier butikksjefen Dan Strømø. Sammen med sine 10 medarbeidere ønsker han velkommen til den nyeste nye av Europris 264 butikker, og den mest moderne. Større blir den også – 1100 kvadratmeter salgsflate mot 850 i gamlebutikken.

-Vi har allerede fått veldig gode tilbakemeldinger, forteller butikksjefen. Han kan glede både kunder og medarbeidere med en butikk som er bygd opp med det aller siste av butikkinredning og vareutvalg.

Mer oversiktlig – lettere å finne fram i

– Butikken er mer oversiktlig - og lettere å finne fram i, og det blir spennende å se hvordan kundene finner seg til rette her. Spennende blir det også å flytte inn i et helt nytt lokale hvor alt er nytt og stort. Det blir som å starte på nytt. Den gamle butikken var skikkelig utdatert. Bryne fortjener en ny og synlig Europris-butikk. Nå får vi større plass og på alle måter større muligheter. Egen inngang får vi også – og egen parkeringsplass. Vi har et stort omland her, og det er tydelig at kundene liker Europris på Bryne. Dette er en av grunnene til at i har ønsket oss større butikk med bedre muligheter til å vise frem varene vi har å by på. Europris er kjent for å ha varer som folk til enhver tid trenger i hverdagen. Vi selger mye av alt, og mer skal det bli fremover.

Kaffe, kaker, rød løper og mange gode tilbud

Butikkåpningen torsdag byr på kaffe, kaker og rød løper. Dessuten mange gode tilbud på mange av Europris' bestselgere som spyleväske, potetgull og OMO vaskepulver, for å nevne bittelitt av det store utvalget.

- Dessuten har vi fokus på god kundeservice Det er viktig for oss, og for kundene, sier Dan Strømø, som hadde 10 års erfaring fra ToysRus og BR-leker på Forus, før han for ett år siden ble butikksjef i Europris Bryne.
- Det har vært som en åpenbaring å begynne i Europris. Helt fantastisk! Alt er veldig gjennomført med profesjonalitet i alle ledd!

Åtte nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2018 åtte nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2018 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2018 en total vekst på 5,3 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 2,2%, mot markedets 0,8% (Kvarud).

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 13 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Dan Strømø, telefon 47290311, eller epost Dan.Stromo@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Euopris-medarbeidere klare for åpning av den nye butikken på Bryne. Bak fra venstre: Ellen Helen Nylund, assisterende butikksjef Marit Stokkeland, Kate Iren Ødegård og Heidi Hilmen Bø. Foran butikksjef Dan Strømø.