

Europris flytter til Handelsparken og blir både ny og større

Kaffe, kaker, rød løper og mange gode tilbud på åpningen torsdag

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 259 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. 31 millioner kunder handlet i 2018 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2018 for 6,2 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag 4. april blir en stor dag for Europris i Mosjøen. Da åpner nemlig ny-butikken i Helgeland Handelspark etter flytting fra den tidligere veveri-tomta på den andre siden av byen. Her blir det seks butikker i alt. Europris-butikken blir også større – 1400 kvadratmeter salgsflate mot tidligere 1200.

-Vi har allerede fått veldig gode tilbakemeldinger, vedgår butikksjefen Andrew Walton. Han kan glede både kunder og medarbeidere med en butikk som er bygd opp med det aller siste av butikkinnredning og vareutvalg.

– Butikken er mer oversiktlig - og lettere å finne fram i, og det blir spennende å se hvordan kundene finner seg til rette her.

Kaffe, kaker, rød løper og mange gode tilbud

Butikkåpningen klokken 10.00 torsdag byr på både kaffe, kaker og rød løper. Dessuten mange gode tilbud.

Andrew Walton nevner i tur og orden sofagruppe til 7499 kroner, mot ordinær pris 9999. Friele frokostkaffe til 19,90, 12-pk Pepsi Max og Solo, 49,90 pluss pant, bålpanne med stativ og gnistfanger 499,00, fem kilo Omo color.99.00, påskeegg med mye godt, 49,90, Pip pip dobbeltrenset solsikkefrø 14,90, Lambi 24-pk toalett-papir 89,90, Lambi tørkerull, fem ganger fire-pk, 99,90, og smågodt til 9,90 for hektoen.

Fra reiseliv til Europris

Engelske Andrew Walton kom til Norge for 23 år siden. Han har vært butikksjef for Europris i Mosjøen de siste åtte årene. Før Europris har han blant annet vært reiselivssjef for destinasjon Helgeland, og hotelldirektør på Norlandia Lyngen Garden i Mosjøen. Med sine 13 medarbeidere står han klar til å ønske alle velkommen til en ny og spennende butikk torsdag.

Åtte nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2018 åtte nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2018 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2018 en total vekst på 5,3 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 2,2%, mot markedets 0,8% (Kvarud).

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 13 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Andrew Walton, telefon 94807652, eller epost Andrew.Walton@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Euopris-medarbeidere klare for åpning av den nye butikken i Helgeland Handelspark. Fra venstre Grazyna Maciag, butikksjef Andrew Walton og Lillian Karlsen.