

Ny Europris-epoke innledes med City- konsept i Gunerius

Butikk 259 åpner torsdag med fokus på mindre og høyomsettelige varer

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 259 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. 31 millioner kunder handlet i 2018 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2018 for 6,2 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag 21. mars blir en merkedag for Europris. Da åpner nemlig butikk nummer 259. Den ligger i Gunerius-senteret i Oslo. Og dette blir ikke en vanlig Europris-butikk. Med en salgsflate på 414 kvadratmeter – cirka en femtedel av butikken som samtidig åpnes på Stord – blir det fokus på mindre og høyomsettelige varer.

-En ny Europris-epoke innledes med denne satsingen på en testbutikk midt i tjukkeste Oslo sentrum. Derfor også navnet Europris City, fastslår Jon Boye Borgersen, direktør for markedsføring, konsept og etablering i Europris. -Lykkes vi her i Gunerius, vil vi se på muligheten for å etablere City-butikker også andre steder i Oslo – og i flere av de største byene - som Bergen, Trondheim og Stavanger. Her er vi allerede godt representert, om enn ikke i selve sentrum.

Stor trafikk og flere kunder

Europris City vil ha et redusert vareutvalg og færre store varer som hagegrupper og annet som tar stor plass, og som ikke er så enkle å få med seg fra en butikk midt i Oslo.

-Disse varene kan bestilles enten i butikken eller på nett, og bringes hjem enten ved henting, eller ved hjemlevering, sier Jon Boye Borgersen. -Her i Gunerius satser vi på at det er stor trafikk og flere kunder, som i større grad satser på å ta med seg varene på trikk, buss, T-bane og sykkel, eller som gående. Butikken her er nettere og mer åpen enn de vanlige Europris-butikkene. Vi har også satsset på lavere reoler og mer innsyn, noe vi tror kundene vil sette pris på.

Norges desidert minste

Butikken er den desidert minste i Europris-kjeden, men det legger ingen demper på optimismen til butikksjefen Rune Andre Vålbekk. Han er såkalt «ekte» Oslo-gutt - opprinnelig fra Breigata på Grønland – og med en 15-årig karriere i Europris både på Torshov og Carl Berner fra tidligere tider. Senere også fra Haugenstua, Skedsmokorset, Lindeberg og nå senest fra Mortensrud.

- Jeg synes butikken er blitt utrolig innbydende og bra, sier han, - og med Oslo City, Spektrum, Storgata og Brugata som nærmeste naboer, vet vi at det blir veldig mange kunder. 60.000 til 100.000 mennesker passerer gjennom her hver uke. Vi blir 13 medarbeidere i Team Gunerius som står klar med varer innen de fleste områder Europris er kjent for. Kaker, kjeks, hygiene, vask, rengjøring, snacks, sjokolade, sukkervarer, engangsartikler, lys, servietter, kjøkken- og sesongvarer som påske, 17. mai, sommer, Halloween og jul. Det blir nok å velge mellom. Også for verktøy, dagligvarer, leker, hobby og kontor, er vi spente på responsen.

-Vi gleder oss veldig til å få Europris ombord, sier Hilde Frantzen, senterleder for de 37 butikkene i Gunerius-senteret, pluss for Arkaden og Grønland Basar, 80 butikker i alt. -Alle butikkene er positive, også disse som med Europris får en ny konkurrent. Samtidig trekkes det jo flere kunder til senteret.

Åtte nye åpnet, åtte flyttet i nye lokaler og ni utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2018 åtte nye butikker, gjennomførte åtte relokaliseringer og to utvidelser, mens syv butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2018 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2018 en total vekst på 5,3 %, mot markedets 1,3% (Kvarud), og en sammenliknbar vekst på 2,2%, mot markedets 0,8% (Kvarud).

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 13 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på konseptet, våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, direktør Jon Boye Borgersen, telefon 9006995, epost Jon.Boye.Borgersen@Europris.no, eller butikksjef EP604@Europris.no, telefon 92832318. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Stor trafikk og flere kunder forventer direktør Jon Boye Borgersen , når Euopris City nå åpner dørene i Gunerius-senteret i Oslo.



Fem du vil møte i Euopris City. Fra venstre assisterende butikksjef Deimante Grikainiene, Ragnhild Grødem, butikksjef Rune Andre Vålbekk, Bewar Barjas, og Safian Ahmad.