

Europris-butikken i Lyngdal har flyttet rundt på det meste

Gjenåpner torsdag med mange gode tilbud etter stor ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 258 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 30 millioner kunder handlet i 2017 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2017 for 5,9 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag blir det mange gode tilbud og god stemning når Europris-butikken i Lyngdal gjenåpner etter 10 dagers omfattende ombygging og oppgradering. Ti medarbeidere anført av butikksjefen Tore Nilsen, står klar til å vise fram den 1190 kvadratmeter store butikken i ny drakt. Kaffe og kaker blir det også – og mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs!»

-Kundene vil møte en helt ny, topp moderne Europris-butikk, forsikrer Tore Nilsen. Dette blir den nyeste og tøffeste butikken i hele Europris-kjeden. Hele butikken får en mye bedre lay out. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg.

Flyttet rundt på det meste

Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere, og det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra starten er den mest moderne av alle landets 258 Europris-butikker. Den meste er dessuten flyttet rundt, og selve handlegaten er bredere slik at de handlende får bedre oversikt og lettere finner fram.

-Åpningsdagene har vi særlig gode tilbud på mange varer fra det store vareutvalget vårt, sier Tore Nilsen. Han kom til Europris for 17 år siden. Først var han fem år butikksjef i Flekkefjord, der han fortsatt bor, og så de siste 12 år her i Lyngdal.

-Butikken er lys og oversiktlig, og vi er stolte av produktet vi skal levere. Vi gleder oss virkelig til å ønske kundene velkommen, og de vil bli positivt overrasket, sier Tore Nilsen,

som trives med det vekslende livet i Europris der alt er sesongbetont - og hvor det alltid er en sesong – og sesongvarer - å forholde seg til.

Ni moderniseringer, åtte nye åpnet og ni flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2018 åtte nye butikker, gjennomførte ni relokaliseringer mens fem butikker ble bygget om og modernisert.

-Dette er del av det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2017 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2017 en total vekst på 6 % og en sammenliknbar vekst på 3,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 18 årene.

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 12 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kundene i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Tore Nilsen, telefon 40800134, epost tore.bjorgum@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internetsider www.europris.no .

Billedtekster:



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.