

Europris-butikken på Flisa snur opp ned på alt - øker 300 kvadrat

Butikksjef Rolf Benny Hansen har fått den plassen han så sårt trenger

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 257 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 30 millioner kunder handlet i 2017 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2017 for 5,9 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag blir det mange gode tilbud og god stemning når den ombygde og sterkt utvidede Europris-butikken innvies på Flisa. Denne butikken blir på hele 1485 kvadratmeter, en økning på hele 300 kvadratmeter fra den tidligere butikken. Syv medarbeidere anført av butikksjefen Rolf Benny Hansen står klare til å vise fram den store butikken, som er breiddfull av spennende varer.

- Dette blir en helt ny æra for oss, sier Rolf Benny Hansen. -Nå har vi fått den plassen vi så sårt trenger – og vi har snudd opp ned på alt i butikken -Vi er spent på hvordan kundene vil finne seg til rette i den nye butikken, men vi er optimister, for i tillegg til ombygging og større lokaler, er butikken også ny på mange andre måter.

Mest moderne av alle 257

Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er klarere og bedre enn tidligere, og det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som etter utvidelsen og ombyggingen er den mest moderne av alle landets 257 Europris-butikker.

-Butikken er lys og oversiktlig, og vi gleder oss virkelig til å ønske kundene velkommen, sier Rolf Benny Hansen. Han har vært i Europris siden år 2000 da Europris kjøpte opp Rabatthuset som han den gang jobbet i.

-Europris har åpenbart truffet i både bransje og vareutvalg, fremholder han, og kan glede seg over stor pågang av positive kunder som gleder seg til nyåpningen. Mange har også vært

innom og tittet rundt. Butikken er blitt vesentlig bedre enn den har vært noen gang tidligere. Torsdag blir det åpning med kaffe og kaker, masse gode tilbud - og stort fokus på julefeiringen som står foran oss.

22 moderniseringer, 11 nye åpnet og 8 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2017 11 nye butikker, gjennomførte 8 relokaliseringer mens 22 butikker ble bygget om og modernisert.

-Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2017 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2017 en total vekst på 6 % og en sammenliknbar vekst på 3,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 18 årene.

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 12 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kundene i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Rolf Benny Hansen, telefon 48001078, epost rolf.hansen@europris.no .Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Med Europris' julegenser og godt humør er disse Flisa-medarbeiderne klare for butikkåpning og julehandel. Fra venstre butikksjef Rolf Benny Hansen, Nanny Ballo (liggende), Frode Vermund, Torill Fjeldseth og Terje Gundersen.