

Europris-butikk 257 åpner tirsdag på Nannestad Torg

Elever fra hotell- og restaurantfag på Nannestad videregående serverer kaffe, kaker og cider i høye glass

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 257 lavprisvarehus over hele landet.

Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 30 millioner kunder handlet i 2017 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2017 for 5,9 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Tirsdag 16. oktober klokken 09.00 er det klart for åpning av ny Europris-butikk i Nannestad. Det blir butikk nummer 257, etter at butikken i Maura stengte dørene for snart 14 dager siden. På Nannestad Torg har Europris overtatt de tidligere Rimi-lokalene, og dette blir en helt ny butikk med det nyeste av det nye av innredning og utstyr. Den offisielle åpningen med snorklipping og hyggelige ord er det interne krefter som tar seg av. Det blir servert kaffe, kake og cider i høye glass, som seg hør og bør når Europris åpner ny butikk. Til dette får Europris hjelp fra elever ved hotell- og restaurantfag-linjen på Nannestad videregående skole. Og selvfølgelig blir det mange gode åpningstilbud.

Åtti kvadratmeter større

-Butikken har en salgsflate på 929 kvadratmeter, en merkbare økning på 80 kvadratmeter fra de 849 kvadratmeterne i Maura, sier butikksjefen Ingrid Bergum -Vi er åtte medarbeidere som står klar til å skape en trivelig butikk hvor kundene vil møte en hyggelig betjening og oppleve god service. Butikken er blitt romslig og oversiktlig, og jeg har stor tro på at kundene som kjenner oss fra Maura, vil trives godt også her. Her er jo dessuten alt det nyeste av innredning og utstyr satt på plass, og alle som har fått en forhåndstitt, gleder seg til åpningen tirsdag.

Bred Europris-bakgrunn

Ingrid Bergum er ingen nykommer i Europris-sammenheng. Hun har jobbet som butikksjef i kjeden i 13 år, de siste fem årene på Europris Maura.

Med seg på laget har hun erfarne og dyktige kolleger, så dette har hun stor tro på kommer til å bli kjempebra!

- Det spesielle med Europris er at kundene kan finne så mye forskjellig her, sier hun, og kunden finner det meste. - Mye skjer hele tiden. Ingen dag er lik, og det er en spennende utfordring å være med på denne kontinuerlige utviklingen. Europris er noe annet enn alle andre butikker og kjeder, med fokus på en kvalitet som bare er bitt bedre og bedre, og en pris som er god for kjøperne. En pris som vi hevder gir «mer til overs».

Mange gode åpningstilbud

Som ved alle Europris-åpninger, er det masse gode tilbud, på mange tradisjonelle Europris-varer. 4,5 kilo OMO vaskepulver til 89,90, betyr 100 kroner spart. Sørlandschips til 10 kroner, og deostick Boss og Calvin Klein til 79,90, er også penger spart i forhold til normal pris. Fire store Nidar sjokoladeplater får du for 99 kroner, og det er 30 prosent avslag på alt garn. Grønne planter, to for 50 kroner, Friele frokostkaffe til 17,90, Herrljunga cider til 10 kroner pluss pant, vedbriketter til 14,90, fire liter spylevæske til samme pris, tre oppbevaringsbokser i plast til 100 kroner, og bålpanne til 499 er de viktigste åpningstilbudene. Bare bålpannen er priset 400 kroner under listepriis.

22 moderniseringer, 11 nye åpnet og 8 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2017 11 nye butikker, gjennomførte 8 relokaliseringer mens 22 butikker ble bygget om og modernisert.

-Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris-konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2017 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2017 en total vekst på 6 % og en sammenliknbar vekst på 3,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 18 årene.

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 12 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kundene i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Ingrid Bergum, telefon 41525030, epost Ingrid.Bergum@Europris.no Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Euopris står i spissen for den største modernisering og oppgraderingen av butikkene i Euopris' historie.



Klare for åpning av ny Euopris-butikk på Nannestad Torg. Bak fra venstre: Ella Jankowska, Gunn Korsmo og Thea Berntsen. Midten fra venstre: Brita Langbakk, Mette Widlund og assisterende butikksjef Ragnhild Landmark. Foran fra venstre: Butikksjef Ingrid Bergum og Ingrid Sørensen Hedlund.