

Europris og ÖoB skaper ledende nordisk plattform for lavprisvarehus

Europris er en børsnotert butikkjede i sterk vekst med 255 lavprisvarehus over hele landet. Europris-kjeden er Norges ledende aktør innen såkalt bredt vareutvalg, og forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 30 millioner kunder handlet i 2017 hos Europris til ekstremt lave priser, og kundeløftet er at kundene skal få 'mer til overs ved å handle hos Europris'. Kjeden omsatte i 2017 for 5,9 milliarder kroner, har omlag 2.650 medarbeidere. Både hovedkontor og sentrallager ligger i Fredrikstad.

(Fredrikstad, 18. juni 2018): -- Europris ASA er i dag blitt enige med Runsvengruppen AB (ÖoB) om å danne en felles nordisk plattform for å styrke driften, øke verdiskapningen og nå ut til flere kunder med sine brede vareutvalg. Sammen venter Europris og ÖoB å oppnå bedre betingelser gjennom felles innkjøp og utvikling av varekategorier, høste av hverandres erfaringer og sammen investere i morgendagens digitale løsninger for å oppnå bedre priser for kundene.

«Vi er to selskaper med felles verdier og strategier. Vi skal nå samarbeide om å videreutvikle butikker, vareutvalg og styrke vår markedsposisjon. Dette vil komme våre kunder, ansatte og eiere til gode», sier Pål Wibe, administrerende direktør i Europris.

Til sammen har Europris og ÖoB 349 butikker i Norge og Sverige med en samlet omsetning i 2017 på omtrent 9,5 milliarder norske kroner. Inkluderer man det allerede etablerte innkjøpssamarbeidet med Tokmanni i Finland, representerte selskapene et samlet detaljhandelsvolum på 17,1 milliarder kroner i fjor. Selskapene er med det en av de tre største lavprisvarehus grupperingene i Nord-Europa. Europris og ÖoB vil umiddelbart starte arbeidet med felles innkjøp.

Som en del av avtalen kjøper Europris 20% av egenkapitalen i ÖoB med oppgjør i Europris aksjer. Prisen vil bli endelig fastsatt neste år basert på resultatet fra driften hos ÖoB, men det er ventet at ÖoB vil eie rundt 4,5% av aksjene i Europris etter transaksjonen er gjennomført. Europris har videre en opsjon på å kjøpe de gjenværende 80% av den svenske partneren i 2020, også da med oppgjør i aksjer og en pris avhengig av resultatutviklingen fremover.

Runsvengruppen AB har vært eiet av Svensson-familien i Sverige i 70 år. Hovedvirksomheten er varehandel gjennom ÖoB kjeden, også kjent som Överskottsbolaget, bestående av 94 butikker over hele Sverige, samt innkjøp, lager og logistikk.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no

Se www.europris.no/corporate for fullstendig børsmelding og presentasjonsmateriale.

Europris holder i dag en presentasjon på Felix Konferansesenter på Aker Brygge i Oslo (Bryggetorget 3) kl 09:30 i forbindelse med offentliggjøringen av avtalen med ÖoB. Presentasjonen er også tilgjengelig via webcast på Europris' hjemmeside www.europris.no/corporate

The logo for Europris, featuring the word "Europris" in a bold, green, italicized sans-serif font. A small red dot is positioned above the letter 'i'.