

Værste-området vekst lover godt for Europris Kråkerøy

Gjenåpner fredag med mange gode tilbud etter stor ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 254 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 30 millioner kunder handlet i 2017 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2017 for 5,9 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Fredag blir det mange gode tilbud og god stemning når Europris-butikken på Kråkerøy gjenåpnes etter omfattende ombygging og oppgradering. 11 medarbeidere anført av butikksjefen Morten Mjelde, står klar til å vise fram den 1400 kvadratmeter store butikken i ny drakt. Kaffe og kaker blir det også – og mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs!»

-Kundene vil møte en helt ny, topp moderne Europris-butikk, forsikrer Morten Mjelde. – Dette blir den nyeste og tøffeste butikken i hele Europris-kjeden. Mye er skjedd siden butikken åpnet for fem og et halvt år siden. Vi får helt ny innredning. Hele butikken blir speilvendt i forhold til tidligere, og vi får en mye bedre lay out. Det blir mer «shop in shop» hvor de enkelte varegruppene blir tydeligere adskilt. Vi får vist frem varene på en bedre måte, og det blir lettere for kundene å orientere seg.

Værste-området – «up and coming»

-Vi er spent på hvordan kundene vil finne seg til rette i den «nye» butikken, og vi er optimister, sier Morten Mjelde. -Værste-området er «up and coming». Her bygges og utvikles det hele tiden. Med Rema som nærmeste nabo sørger vi også for økt kundestrøm til begge butikkene. I tillegg har vi stor tilstrømming av folk som bor på Kråkerøy og Hvaler. I sommersesongen kommer også hyttefolket som finner det praktisk å stoppe opp her under tribunen på Stadion og bunkre opp både mat og drikke og utstyr til vedlikehold og fornyelse. Vi selger mye beis og maling, og dessuten mye båtutstyr som ikke alle Europris-butikkene har.

Hagegrupper, trampoliner, forbruksvarer

Innredningen og oppdelingen i produktgrupper er som sagt klarere og bedre enn tidligere, og det blir mye lettere å finne fram til varene i denne butikken som fra starten er den mest moderne av alle landets 254 Europris-butikker. Åpningsdagene har vi særlig gode tilbud på hagegrupper, trampoliner, gressklippere og dessuten en god del forbruksvarer

-Butikken er lys og oversiktlig, og vi er stolte over produktet vi skal levere. Vi gleder oss virkelig til å ønske kundene velkommen, og de vil bli positivt overrasket, sier Morten Mjelde. Han har vært butikksjef 13 år i Europris, hvorav tre år i Dikeveien, tre år i Iseveien, to år har han vært litt rundt omkring i Europris-systemet, før han de fire siste årene har holdt til på Kråkerøy.

22 moderniseringer, 11 nye åpnet og 8 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2017 11 nye butikker, gjennomførte 8 relokaliseringer mens 22 butikker ble bygget om og modernisert.

-Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2017 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2017 en total vekst på 6 % og en sammenliknbar vekst på 3,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 18 årene.

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 12 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kundene i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@euopris.no, eller butikksjef Morten Mjelde, telefon 91510332, epost Morten.Mjelde@Europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.euopris.no .

Billedtekster:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klare for åpning av «ny» Europrisbutikk på Kråkerøy. Fra venstre Unni Laabak, Per Kristian Antonsen, Chanett Bakke, Marius Laabak, Ingerid K. Nordby, butikksjef Morten Mjelde og Sondre Svensen.

