

Ordfører Gleditsch til Stokke-åpning av Europris-butikk 254

Butikksjefen ønsker seg Ullared-tilstander torsdag

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 254 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 30 millioner kunder handlet i 2017 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2017 for 5,9 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag 31. mai klokken 09.00 er det klart for åpning av Europris-butikk nummer 254. Det skjer i Tassebekkveien 1 i Stokke, rett vis a vis Stokke stasjon. Ordfører Gleditsch kommer på besøk og hilser den nye forretningen velkommen. En kommende kunde har gjennom en Facebook-konkurranse kvalifisert seg til oppgaven som snorklipper. Dessuten får vinneren en bålpanne, som takk for innsatsen.

- Jeg ønsker meg Ullared-tilstander, sier en optimistisk butikksjef Marthe Langedrag-Brodin, som inviterer til både grillmat, kaffe, kaker og dessuten «Give-a-ways» til de første kundene. -Og naturligvis blir det mange gode tilbud til alle kundene, som seg hør og bør når Europris åpner en ny butikk.

Norges råeste Europris-butikk

-Og dette er ikke hvilken som helst butikk, men Norges råeste Europris-butikk, sier butikksjefen.

Butikken har en salgsflate på 1150 kvadratmeter i et bygg som er helt nytt. Åtte medarbeidere står klar til å skape en trivelig butikk med hyggelig betjening og god service.

Marthe Langedrag-Brodin har lang butikkerfaring fra Coop Mega på Bislett i Oslo, Smart Club på Slependsen, og har også vært salgsfremmer for Kims og Sætre. Hun begynte i Europris som butikksjef i Sem i 2014, og har også vært butikksjef for Europris på Nanset i Larvik, før hun nå overtar butikksjef jobben i Stokke.

22 moderniseringer, 11 nye åpnet og 8 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2017 11 nye butikker, gjennomførte 8 relokaliseringer mens 22 butikker ble bygget om og modernisert.

-Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2017 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2017 en total vekst på 6 % og en sammenliknbar vekst på 3,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 18 årene.

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 12 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kundene i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Marthe Langedrag, telefon 90999194, epost Marthe.Langedrag@Europris.no Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Euopris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Euopris' historie.



Euopris-medarbeidere i Stokke klar til åpning av den nye butikken. Fra venstre Malcom Masinde, Robert Thorsen, Andre Olsrød, Lene Hv. Eriksen, Hege Vatne, Marthe Langedrag-Brodin og Eirik Olsen Rogne.