

# Europris-butikk 253 åpner i Rykkinn- senteret torsdag

## Har invitert 1500 Bærum-bedrifter til å inngå firmaavtale

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 253 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 30 millioner kunder handlet i 2017 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2017 for 5,9 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.*

**Torsdag 3. mai klokken 10.00 er det klart for åpning av Europris-butikk nummer 253. Det skjer i Rykkinn Senter i Bærum, og denne butikken blir et viktig tilskudd til butikkutvalget på Rykkinn. I tillegg til de mange kjente varegruppene, gjennomfører nå Europris en landsomfattende hagefestival med blomster og det du ellers trenger til hagen. På Rykkinn Senter markeres åpningsdagen i tillegg med kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud. Dessuten er 1500 Bærum-bedrifter invitert doe om mulig å inngå firmaavtaler med enda gunstigere tilbud.**

-Vi har store forventinger til etableringen på Rykkinn, sier Europris' distriktssjef Rino Segerblad. -Rykkinn er et stort og viktig område strategisk plassert i Bærum. Med butikksjef Azim Azizi og teamet hans, er vi trygge på at vi skal tilby en spennende og flott handleopplevelse, som gir kundene «mer til overs», sier distriktssjefen.

### **Butikksjef fra Billingstad**

Azim Azizi kommer nå fra rollen som assisterende butikksjef i Europris på Billingstad der han har vært i seks år. På Rykkinn har han rykket opp enda et trinn og blir sjef for 11 serviceinnstilte medarbeidere.

-Det er spennende å jobbe på Europris, for her skjer det noe hele tiden, sier han, og understreker at for Europris er det sesong hele året. - Akkurat på er det fokus på Hagefestivalen, og samtidig gjennomføres Beauty Weeks. Snart har vi også 17. mai i fokus med flagg, ballonger, vimpler, bunader, bunadssko, lys, servietter og sløyfer, for å nevne noe.

-Jeg elsker å jobbe i Europris, og her på Rykkinn har vi fått en fantastisk 1100 kvadratmeter stor butikk som jeg gleder meg til å dele med kundene, sier butikksjefen.

## **Mange gode åpningstilbud**

Europris er kjent for mange og gode tilbud. Til åpningsdagene spenner tilbudene fra bestselgeren, hagegruppen Naxos, via putekasser til Sørlands-chips, og smågodt, Sunsilk shampo og balsam, Oxford solstoler, trampoline, kaffe, såpepulver og endelig masse Lano-produkter, for å nevne noen av de mange tilbudene som møter kundne torsdag.

## **22 moderniseringer, 11 nye åpnet og 8 flyttet i nye lokaler**

Europris-kjeden åpnet i 2017 11 nye butikker, gjennomførte 8 relokaliseringer mens 22 butikker ble bygget om og modernisert.

-Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

## **Vokser mer enn markedet**

Europris vokste i 2017 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2017 en total vekst på 6 % og en sammenliknbar vekst på 3,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 18 årene.

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 12 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kundene i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

**For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost [paal.wibe@europris.no](mailto:paal.wibe@europris.no), eller butikksjef Azim Azizi, telefon 99885292, epost Azim Azizi. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider [www.europris.no](http://www.europris.no).**



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Klar for den nye Europris-butikken på Rykkinn, butikksjef Azim Azizi, som gleder seg til at de første kundene inntar butikken torsdag 3. mai. Her i den viktige avdelingen for dyrefor og utstyr.