

# Ordfører Dag Olav Tennfjord åpner Europris på Digernes

## Butikk nummer 252 blir den fjerde Europris- etableringen i regionen på et halvt år

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 252 lavprisvarerhus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, maling, dyrefor- utstyr, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 30 millioner kunder handlet i 2017 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2017 for 5,9 milliarder kroner, har over 2650 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.*

**Torsdag holder Skodje-ordfører Dag Olav Tennfjord åpningstalen når den nye Europris-butikken på Digernes innvies. Denne butikken som er nummer 252 i den landsomfattende Europris-kjeden, er den fjerde som er åpnet i regionen det siste halvåret – og alt i alt butikk nummer 19 i Region Møre/Sogn og Fjordane. I tillegg til de mange kjente varegruppene, legges det på Digernes ekstra vekt på et fullgodt blomstertilbud. Åpningsdagen blir det kaffe, kake, rød løper og masse gode tilbud.**

-Vi har store forventinger til etableringen på Digernes, sier Europris' distriktssjef Olliver Valderhaug Jarnes. -Dette er et utrolig spennende punkt i vår region, og det er imponerende å tenke på at utviklerne av Digernes handelspark i virkeligheten har flyttet et helt fjell for å realisere handelspunktet.

- Med Butikksjef Kristoffer Sørland og teamet på Digernes, er vi trygge på at vi skal tilby en spennende og flott handleopplevelse, som gir kundene «mer til overs», sier distriktssjefen.

### **Enorm utvikling og stort potensial**

Jarnes har vært distriktssjef i Europris i seks år med base i Ålesund (og bilen). Distriktet strekker seg nå ned til Årdal i sør og Florø i vest. I tillegg til her på Digernes, er det nå Europris-butikker i Årdal, Dale, Sogndal, Førde, Florø, Nordfjordeid, Stryn, Sandane, Måløy, Ørsta, Volda, Ulsteinvik, Giske, Langevåg, Ålesund, Vatne, Sykkylven og Stranda.

-Vi har hatt en veldig sterk utvikling i regionen fra 2012. Fra den første etableringen jeg var med på i september 2012, til etableringen på Digernes, kan vi trygt fastslå at Europris har utviklet seg ENORMT, sier Jarnes.

-Det som er mest spennende er at vi fortsatt har store muligheter og potensial for enda mer utvikling. Og som vår administrerende direktør sier: Vi jobber kontinuerlig med å hele tiden

bli «litt bedre». På denne måten vil vi også klare å etterleve løftet om å gi kundene «mer til overs»

## **Butikksjef også på Giske**

Kristoffer Sørland er butikksjef på Europris Digernes. Han kommer fra rollen som butikksjef på Europris Giske, og fra åpningen på Digernes skal Sørland inneha rollen som butikksjef både på Giske hvor han har vært i tre år - og på Digernes.

- På Giske har det gått over all forventning, og jeg er optimist også for Digernes med tanke på den sentrale beliggenheten og vareutvalget, sier Kristoffer Sørland. Nytt blir en storsatsing på blomster, som får 40 prosent av plassen i avdelingen for sesongvarer. I tillegg har Kristoffer og hans ni kolleger 1303 kvadratmeter å boltre seg på i det helt nye bygget i Digernes Handelspark.

Blant åpningstilbudene nevner han i tur og orden Sørlandschips og spylevæske til 10 kroner, smågodt til 10,90, Friele-kaffe til 16,50, Påskeegg med godt 59,90, 4,5 kilo OMO 89,90, båtpanne 499,00, og du sparer 400 kroner. Viborg Loungesett 3999,00 – 2000 kroner spart. Fredag og lørdag er det blomsterkupp på påskeliljer, 10 kroner.

## **22 moderniseringer, 11 nye åpnet og 8 flyttet i nye lokaler**

Europris-kjeden åpnet i 2017 11 nye butikker, gjennomførte 8 relokaliseringer mens 22 butikker ble bygget om og modernisert.

-Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

## **Vokser mer enn markedet**

Europris vokste i 2017 mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2017 en total vekst på 6 % og en sammenliknbar vekst på 3,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 18 årene.

-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 12 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kundene i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen også i 2018, fastslår Pål Wibe.

**For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost [paal.wibe@europris.no](mailto:paal.wibe@europris.no), eller butikksjef Kristoffer Sørland, telefon 97112598, epost [Kristoffer.Sorland@Europris.no](mailto:Kristoffer.Sorland@Europris.no). Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider [www.europris.no](http://www.europris.no) .**



**Administrerende direktør Pål Wibe i Euopris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Euopris' historie.**



**Klare for den nye Euopris-butikken på Digernes fra venstre: blomsteransvarlig Janne Olin Ulla, Veronica Strøm, nestsjef Elise Ringstad, Anne-Mette Haabet Sørland og butikksjef Kristoffer Sørland.**